

冬日热饮销售火爆 你会点一杯 “中式”热饮吗

寒冷的冬日,有温度的饮品才是市民的首选。

12月23日,记者走访西安市场了解到,多家饮品店推出新品热饮,部分便利店、超市摆上暖饮柜,不仅为消费者提供了丰富的选择,也为消费市场注入了强劲动力。



顾客从暖饮柜里拿取饮品。

冬日里 热饮暖身又暖心

12月23日,在太乙城购物中心的一家饮品店内,有顾客在柜台前排队点饮品,有顾客坐在店内椅子上品尝饮品。随着接单提示音的不断响起,店员们忙得不可开交。“气温下降,店内热饮的销量大幅增加,点单高峰会持续到晚上。”店员向记者介绍道。

“我要一杯金色山脉珍珠奶茶和一杯稻谷黄茶奶茶。”家住附近的陈嘉婧和闺蜜相约逛街,早到的她下单了饮品。“我俩其实一直都爱喝加冰的饮品,但在寒冷冬日里,还是会选择喝热饮。”陈嘉婧说,从寒冷的街头走进商场,一杯热饮暖身又暖心,再好不过了。

附近另一家饮品店内,柜台上放着一排待取的饮品,陆陆续续还有顾客现场点单。

打开饮品店点单小程序,记者注意到,大多数热饮的售价在每杯10元至30元之间,如果要单加小料,则需另加3元左右。“顾客下单的,有推出的新品,也有常年都在卖的王牌产品。”工作人员表示,“天冷,热饮产品比常温产品的销量好了很多,特别是女性消费者更喜欢买热饮。”

线下门店热闹,线上饮品外卖订单量也在冬季有了显著增长。商家推出的满减、赠品等优惠活动,进一步刺激着冬季饮品的线上消费。在线外卖平台数据显示,立冬以来,“热奶茶”搜索量明显增长,芋泥麻薯、珍珠奶茶、芋圆奶茶等饱腹感满满的饮品日渐走俏。

“暖饮柜”加码市场布局

走访中记者注意到,西安一些主打养生的饮品店也上新了,比如红枣牛奶炖桃胶、核桃牛奶炖桃胶、冰糖枇杷炖雪梨、黑糖姜母鲜炖燕窝等。“店内饮品的主要售卖渠道为线上外卖平台,单品以红糖、燕窝、花胶、阿胶、枸杞、桂圆等为主要原料,还有养生滋补汤品。”一家饮品店店员说。查看价目表,记者发现,饮品售价在20元至90元不等。

市面上,一些饮品被摆在了便利店、超市的暖饮柜内,除了奶茶、咖啡、牛奶外,还有各类果茶、姜茶、橙汁等。家住西安市太白南路的孙鹏说,家附近的便利店天刚冷就摆上了暖饮柜,柜体上还张贴有“暖冬”“暖胃”的标签。

冬日新消费

在业内人士陈亮看来,如今,健康需求在年轻消费群体中持续释放,“新中式养生”潮流之下,越来越多的传统养生理念搭载新潮产品“出圈”,成为冬日消费市场的热销品,热饮消费便是其中之一。

“尽管消费需求端分外活跃,但对瓶装饮品来说,要进入暖饮市场,线下暖柜配置安装、升温对产品保质期的影响、耐热性包装的考量等诸多限制是企业必须正视的现实问题。”陈亮说,常见的瓶装饮料由于长期储存(3-9个月不等)及维持口感的需求,一般将温度维持在常温或低温状态,并用普通PET瓶包装。暖饮柜温度多设置为35-36℃,在保温的同时,也会影响产品的口感,产品保质期缩短,也更容易变质。因此,消费者购买时要有标注加热的温度及时间。

文/图 本报记者 陶颖

环保宣传活动 倡导绿色生活方式

本报讯(记者 陶颖)近日,西安市生态环境局碑林分局、柏树林街道办事处在建国门老菜场举办了一场环保宣传活动,旨在提升公众环保意识,倡导绿色生活方式。

在环保知识问答环节,主持人向现场群众提出关于节能减排、塑料污染、烟花燃放、绿色出行等问题,参与者踊跃答题赢取精美礼品。在创意旧物利用展示环节,参与者利

用废旧物品制作创意作品现场展示,并向大家分享他们的环保生活小窍门。

活动还设有空瓶换飞镖游戏。参与者可收集废旧塑料瓶,换取飞镖进行游戏,每3个空瓶兑换1次飞镖投掷机会,击中气球即可获得对应礼品。这一环节不仅增加了活动的趣味性,也鼓励大家积极参与废旧物品回收利用。

10岁女孩捉迷藏 不慎掉进通风井

本报讯(记者 张维)“我们刚在玩捉迷藏,我想看看这里能不能下去,不小心踩空就掉下来了。”近日,汉中市南郑区一小区内有人被困通风井,接到报警后,辖区消防人员立即赶赴现场实施救援。

消防人员赶到现场后询问得知,一名10岁女孩在玩捉迷藏时,不小心踩空,掉入5米深的通风井内,所幸女孩生命体征良好。通

风口长约1.5米,宽约1米,空间狭窄,给消防员下井施救带来一定困难。在救援过程中,消防救援人员不断安抚女孩情绪,迅速搭建绳索系统,由一名消防员做好防护后,下至通风井井底。经过确认女孩身体并无大碍,消防员为女孩穿戴好安全吊带,示意队友往上拉,最终成功将被困女孩救出,随后交由医护人员送往医院做进一步检查。

花店老板带着“订单”报案 民警成功拦截一起电信诈骗案件

本报讯(记者 葛兰)近日,周至县公安局果断出击,成功拦截一起电信诈骗案件。

“有一个陌生人添加了我的微信,给我转了15000元。”花店老板史女士说,那个人要求将这笔钱做成花束的样子,送给自己女朋友,一会儿就有快递小哥过来取。她感觉不太对,好像前期派出所宣传过类似的电信诈骗手法,就赶紧带着“订单”报警。

周至县公安局城关派出所第一时间与刑侦大队反诈中心取得联系,经研判,该“订单”涉及电信诈骗。

“我们立即调取该花店老板账户与对方转账人的账户,发现账户确实存在可疑之处,马上采取措施,冻结了该账户,成功将资金冻结在账户中,对涉诈资金进行扣押。”民

警杨小宏说。

据了解,周至县公安局将根据资金链进行追踪,同时让社区民警加入周至县鲜花售卖群,向全县花店商家进行宣传,使花店店主提高警惕,防止上当受骗。

民警提醒:谨慎接收大额网络订单和线下订单,规范收款流程,拒绝来历不明的货款;警惕上门大额采购伪装掩饰真实面目的订单;警惕大额采购不在乎款式和型号、照单全收的订单;警惕贵重物品通过网上下单跑腿送货,买家不露面的订单。

不要随意提供自己的银行账户或收款二维码,避免无意中成为诈骗分子洗钱的工具。若发现银行账户出现异常状况,第一时间到银行查明原因。保留好聊天记录、交易记录等证据,及时报警,配合调查。

智能家居“飞入寻常百姓家” AI让生活更便捷舒适

“语音控制窗帘、按摩功能沙发、检测人体数据的智能床垫……”随着科技的不断进步,智能家居正逐渐走进千家万户,为消费者带来更加舒适的居住体验。

连日来,记者走访西安多家建材家居城发现,智能家居在市场中呈现出良好的发展势头,消费者的接受度也在不断提升。

智能家居丰富西安家居卖场

12月23日,记者在西安大明宫建材家居钻石店的HUAWEI全屋智能专区体验到,语音操控已成为智能家居的标配。店员介绍,通过语音命令即可控制窗帘、灯光和空调等设备。智能窗帘还内置传感器,可根据环境变化自动开合:回家时自动开启,外出时自动关闭,为消费者提供了更具个性化、场景化的使用体验。

同时,记者还体验了电动按摩沙发。沙发内置电动调节功能,能根据需要调节角度,并提供有效的按摩功能,从而缓解身体疲劳、提升舒适度。店员表示,这些智能化设备既能满足功能需求,又能帮助用户更好地放松身心。

店员表示,目前购买智能沙发的中年群体较多一些,他们表示体验感非常好。

在红星美凯龙的MPE智能床门店,记者体验了一款功能全面的智能床垫。该床垫拥有六种模式,包括深睡、放松、休闲、挤压、平躺和瑜伽,每种模式均可结合个人需求对硬度和按摩方式进行调节。店员介绍,床垫还配备了六分钟哄睡模式、震动按摩和护腰功能,并配合心率监测系统,帮助用户实时调节身体状态,改善睡眠质量。

在大明宫钻石店的比利时巴萨智能家居专区,店员向记者演示了手机、iPad等智能设备的一键控制功能,可实现对全屋灯光和家电设备的同步管理。消费者可轻松设置定时和情景模式,如窗帘在清晨自动打开,卫生间灯光进门即亮、离开即关,或在客厅和卧室安装背景音乐面板,营造不同氛围。

市场布局日益完善

连日来,记者走访西安多家家居商场发现,智能家居的品类与品牌正不断丰富,市场布局日益完善。西安建材家居行业职业经理人宋心胜表示,目前智能家居在西安家居卖场已取得不错的发展势头。“未来的趋势,可能像新能源车逐渐替代传统燃油车一样,AI全屋智能方案也会替代传统建材家居。”宋心胜预计,人工智能和人形机器人若实现大规模商用,三年内或许会迎来一个重大拐点。当前的智能家居仍处于早期阶段,但已显露出无限潜能。随着技术和设计的不断演进,智能家居不再是少数人的奢侈品,而将成为更多家庭的“必备好物”,为人们带来更加舒适、便捷和健康的居住体验。

从定时、情景控制到个性化模式调节,智能家居正悄然改变人们的生活方式。随着科技和市场的逐渐成熟,智能家居的应用场景将更加多元化,从客厅到卧室、从卫浴到厨房,随处可见“智慧”的身影。可以预见,未来家将不仅是居住空间,更是人与智能技术深度融合的生活场域。

本报记者 朱娜娜

国网汉中供电公司:筑牢电力防线 守护民生用电

近日,国网汉中供电公司以一系列扎实有效的措施,全力确保供电可靠供应,为群众的冬日生活筑牢坚实的电力防线。

加强电网巡检消缺。在电网运维环节,该公司大幅增强对关键输电线路与变电站的巡检频次与力度。

优化应急抢修体系。该公司进一步优化应急抢修预案,构建起一套高效协同的应急指挥体系。

强化需求侧管理。积极与大型工业用户沟

通协商,引导其合理调整生产计划。同时,针对居民用户,通过智能电表监测与数据分析,精准掌握用电负荷变化趋势,提前预测可能出现的用电紧张区域,及时采取措施加以平衡。

开展安全用电宣传。该公司通过社区宣传、线上平台等多样化渠道,广泛普及冬季安全用电知识。

据悉,该公司将始终坚守“人民电业为人民”的初心使命,以高度的责任感和使命感,倾尽全力做好民生用电保障工作。 靳伟