

前11月,全省农产品网上零售额达297亿元 水果网上零售额位居全国第二

本报讯(记者 石喻涵 实习生 袁汝玉)下班回家路上手机下单,回家便能吃到一份热气腾腾的晚饭;孩子深夜生病,线上购买的药品能在短短20分钟内送抵家门……如今,“线上下单、门店发货、商品小时级送达”的即时零售服务已经成为百姓生活不可或缺的一部分,也扩展了便民一刻钟的服务半径。

10个案例 入选全国典型案例集

12月25日,全国现代商贸流通体系试点城市工作现场会在西安召开。会上明确,我省将指导和组织各市区积极申报第二批便民一刻钟全国试点城市,进一步深化便民生活圈建设成果,让更多居民享受到便捷、高效的生活服务。

我省高度重视便民生活圈建设,

省级财政累计投入1.5亿元,助力西安、渭南等7个城市开展全国一刻钟便民生活圈试点,5个城市开展省级试点,提前两年达成地级以上城市全覆盖的目标。其中,11项经验做法被商务部等12部门联合推广至全国,10个案例入选全国典型案例集。

除了与即时零售平台携手共建一刻钟便民生活圈数据系统大屏外,推动融合发展,创新“便民服务+志愿服务”模式,配备智能营销、自助售卖、电子结算等服务,设立24小时智能生鲜售卖专柜,以“硬件+软件”双轮驱动,打通便民生活圈“最后一米”;引入“小修小补”“社区书屋”“便民食堂”“银龄金街”等特色项目,打造共享厨房、市民演艺区等活动空间,开展各类文化活动,形成贴近百姓生活的“烟火型社区商业”模式。搭建活动平

台,组织各类商品展销和便民促销活动进社区,满足居民“家门口”“一站式”消费需求。

前11月,全省农产品 网上零售额达297亿元

目前,全省已建成200多个一刻钟便民生活圈,覆盖600多个社区,拥有3.5万个各类实体门店,带动就业超8万人,服务近千万居民。在县域商业体系建设方面,目前已建成县城综合商贸服务中心324个,乡镇商贸中心828个,村级便利店19442个;强化产销对接,实施279个农产品供应链体系建设项目,带动社会投资70.44亿元,举办12场次全国性农产品产销对接活动,实现地级以上城市全覆盖,线上线下对接合同额超100亿元,参与企业超3000家。

今年1-11月,全省农产品网上

零售额达297亿元,增长16.8%,水果网上零售额位居全国第二,增长18.3%。深化“快递+电商+农产品+农户”发展模式,培育8个快递服务现代农业超千万件项目,业务量达1.56亿件。如今,全省县城综合商贸服务中心、乡镇商贸中心、新型村级便民商店覆盖率分别达到91%、96%和83%,累计建成83个县级电子商务公共服务中心、8486个镇村电商服务站点,县域商业网点覆盖率、商品集散分拨功能和信息化改造水平持续上升,农村消费潜力得以不断释放。

下一步,我省将在支持西安市加快试点建设进度的基础上,指导和组织各市区积极申报第二批全国试点城市,推动全省加快形成内畅外联的现代商贸流通体系,为全国提供可复制可推广的陕西经验。

家庭教育在线服务平台正式上线

新华社北京12月25日电(记者 黄玥)“幸福家·家庭教育服务园地”25日正式上线。这是全国妇联统筹中国家庭教育学会、腾讯公司等共同打造的家庭教育在线服务平台。

平台设有家庭教育咨询助手、全生命周期陪伴学习、志愿者帮助答疑解惑、直播讲座和游戏管控等家庭支持服务四个功能版块,为广大家长提供权威、专业、及时的全方位家庭教育支持。目前已在“全国妇联女性之声”微信公众号和“腾讯未成年人家长服务平台”微信小程序设置平台入口。

全国妇联党组书记、书记处第一书记黄晓薇表示,家庭教育在线服务平台坚持需求导向、服务为本、共建共享原则,探索把家庭教育指导服务送进家门、送到身边的新路径,打造家庭教育优质资源库、数字好帮手、协同加油站,促进家家幸福安康。

报告建议 加强儿童文化产品 审核监管

据新华社北京12月25日电(记者 黄玥)在25日举行的2024中国儿童发展论坛上,中国儿童中心与社会科学文献出版社联合发布了《儿童蓝皮书:中国儿童发展报告(2024)》。报告建议加强儿童文化产品审核监管,推广儿童分级阅读。

报告指出,儿童近视、超重肥胖等健康问题仍需关注,心理健康工作有待进一步加强。教育过程中过多关注学生的智育发展,德育、体育、美育和劳动教育还需加强关注。儿童福利法治建设滞后,儿童福利服务尚需加强。普惠性托育服务需求仍较大,家庭教育指导服务专业性有待提高。儿童文化产品监管有待加强,网络欺凌、网络沉迷、个人信息泄露等都给儿童身心健康成长带来很大风险。

报告建议,持续关注儿童近视、超重肥胖、脊柱侧弯、心理健康等问题,以学校为主体,建立健全多方协作体系。

2024年度 “典赞·科普三秦”活动 发布盛典举办

本报讯(记者 王嘉)12月24日下午,2024年度“典赞·科普三秦”活动发布盛典在陕西广播电视台举办,现场揭晓陕西省2024年度十大科普人物、年度十大科普作品、年度优秀科普场馆和年度品牌科普活动。省科协常务副主席李肇娥致辞。

李肇娥指出,举办“典赞·科普三秦”活动,通过选树年度科普人物、科普作品、科普场馆、科普活动,对于创新科学传播理念,扩大科普工作影响力,激发全社会创新活力具有重要意义。省科协将整合多方资源,加强科普能力建设,不断开创陕西科普工作高质量发展新局面,为谱写陕西新篇、争做西部示范贡献力量。

西北农林科技大学姚义清等7名个人和陕西省女科技工作者协会等3个团队入选“年度十大科普人物(团队)”;《解密光学》等科普作品入选“年度十大科普作品”;国际口腔医学博物馆等5家场馆入选“年度优秀科普场馆”;花椒科技大讲堂等5项活动入选“年度品牌科普活动”。

“12356”将成为全国统一心理援助热线

新华社北京12月25日电(记者 董瑞丰)有心理困扰、情绪问题,想咨询心理健康知识,以后可以拨打“12356”。

记者12月25日从国家卫生健康委获悉,“12356”作为全国统一心理援助热线电话号码,近期有望投入运行。到2025年5月1日0时前,各地现有心理援助热线将与“12356”连接,实现一个号码接通心理援助热线。

国家卫生健康委医政司副司长邢若齐当天在新闻发布会上表示,将加快推广“12356”热线,指导各地与已有热线做好平稳过

渡。同时,依托“12356”热线,进一步扩大心理健康服务资源供给,提高公众对心理健康的认识和重视程度。

心理援助热线是向公众提供心理健康教育、心理咨询、心理疏导、心理危机干预等服务的重要途径。各地目前存在多条心理援助热线,但号码类型多样、运行主体不一、公众知晓率不高。

邢若齐表示,“12356”热线投入使用后,各地卫生健康行政部门将根据需要及时增设坐席数量,加强专业人员队伍建设配备,提高接听率和服务质量。



新华社发 勾建山 作

引汉济渭工程入选“共和国印记”见证物

本报讯(记者 张维)12月25日,记者从省水利厅获悉,在国家文物局办公室、水利部办公厅组织开展的“共和国印记—江河奔腾看中国”主题活动中,引汉济渭工程与葛洲坝工程、三峡工程等34个国内知名水利工程入选“共和国印记”见证物。引汉济渭工程

是陕西唯一获此殊荣的水利工程。

本次评选旨在讲好新中国水利事业发展的故事,弘扬水文化。活动确定了一批反映我国水利事业伟大成就和时代变迁的见证物,具有重大史料价值和重要见证意义,激励和引导全社会关心关注水利事业发展。

2015年4月,在水利部的大力支持和推动下,引汉济渭工程获得国家批复,全面开工建设。国务院将引汉济渭工程确定为“十三五”期间172项节水供水重大水利工程之一,将引汉济渭二期工程列入国家“十四五”期间重点推进的150项重

大水利工程,从政策、资金、技术等方面全面支持工程建设。

陕西省引汉济渭工程建设有限公司建设者表示,将全面加强工程建设和运维管理,深入挖掘工程文化,大力弘扬水利精神,为陕西水务高质量发展贡献力量。

陕西17项举措 深入实施商标品牌战略

培育高知名度特色商标品牌

《措施》围绕陕西优势资源和产业基础,明确了培育高知名度特色商标品牌的方向。农业领域将实施品牌精品培育计划,围绕苹果、茶叶、猕猴桃等八大产业链,实施农业品牌精品培育计划。通过地理标志产品保护和商

标注册,推动传统农产品向高附加值方向发展,同时实现与乡村振兴、历史文化传承等多领域的深度融合。

措施指出,陕西将在高端装备、新能源汽车、生物医药等优势制造业领域打造一批世界级品牌,同时抢抓

推动传统技艺与新消费模式融合

针对文化领域,陕西提出以“老字号”振兴和非物质文化遗产品牌化为抓手,推动传统技艺与新消费模式融合。通过文化IP跨界联动和国际化推广,打造具有历史深度

和现代吸引力的品牌矩阵,为陕西特色文化品牌注入新生命力。

为保护商标品牌,陕西将制定《陕西省地理标志条例》《陕西省商标条例》,建立重点商标保护名录。

打造全国首个商标品牌供需交易平台

在促进商标品牌运用方面,陕西将率先建立全国性商标品牌供需交易对接平台,探索商标品牌资产化运营模式。同时,开发商标质押贷款等金融工具,为企业品牌价值

变现提供更多路径。这一创新性举措将有效打破商标品牌与市场需求间的壁垒,提升商标品牌的资源配置效率。陕西计划以“陕西精品”为区域品牌载体,鼓励县域产业结合地方

新一代信息技术、航空航天等未来产业发展机遇。通过品牌与专利协同发展,将形成“陕西智造”的国际名片。这一规划为制造业升级注入了强劲动能,有望在全球市场中提升陕西制造的竞争力和影响力。

这些法规的出台不仅将为驰名商标、老字号提供 stronger 的法律支撑,还将通过知识产权惩罚性赔偿和公益诉讼形成震慑,标志着陕西商标保护步入更规范化、专业化的新时代。

特色打造区域公共品牌。通过标准化建设、品牌认证及推广体系,推动县域特色经济高质量发展。这一举措为地方中小企业开辟了品牌化发展的新路径。 本报记者 朱娜娜

近日,省知识产权局、省发展改革委、省农业农村厅、省商务厅等10余个部门联合印发《深入实施商标品牌战略的若干措施》,明确从品牌培育、运用、保护到服务四大领域提出17项具体措施。作为推动高质量发展的重要抓手,措施瞄准特色农业、制造业升级、文化旅游品牌打造等重点领域,力争将“陕牌”打造成具有全国乃至国际影响力的品牌标杆。