

# 寸步不让纠治“四风”

## 中纪委印发通知要求做好2025年元旦春节期间正风肃纪工作

新华社北京12月29日电(记者孙少龙)中共中央纪委日前印发通知,要求各级纪检监察机关做好2025年元旦春节期间正风肃纪工作,强化正风肃纪,营造风清气正节日氛围。

节日期间是“四风”问题高发期。通知要求,各级纪检监察机关要持续狠刹享乐主义、奢靡之风,对违规吃喝、违规收送礼品礼金、违规

发放津贴补贴或福利、违规操办婚嫁借机敛财、公车私用等节日顽疾彻查严处,对“快递送礼”、借培训考察等名义公款旅游等隐形变异现象露头就打,大力纠治高档烟酒茶、“豪华年夜饭”、节礼过度包装等现象背后的享乐奢靡问题。

按照通知要求,各级纪检监察机关要重拳纠治形式主义、官僚主义,坚决查处岁末年初以总

结和推进工作为名搞文山会海,随意向基层派任务,多头重复要求报材料、填表格,督查检查考核过多过频、过度留痕,“指尖上的形式主义”等加重基层负担问题。要坚持监督、监管同向发力,督促纠治破坏营商环境行为,严防严治吃拿卡要、冷硬横推、违规收费、趋利性执法等严重影响市场秩序问题。要持续深化整治群

众身边不正之风和腐败问题,严肃惩治“蝇贪蚁腐”,用心用情解决群众急难愁盼问题。

此外,通知还要求各级纪检监察机关要巩固深化党纪学习教育成果,加大对“一把手”、年轻干部、新提拔干部、关键岗位干部等重点群体的纪法培训、廉政提醒,引导党员干部把纪律内化于心、外化于行。

## 省安委办 安排部署燃气安全 集中整治工作

本报讯(记者 张维)12月28日,陕西省安委办组织召开全省12月份重大隐患排查治理帮扶暨第四季度安全生产综合评定和燃气安全紧急视频会议。听取全省重大隐患排查治理帮扶工作汇报,通报近期燃气领域重大隐患,对重大隐患排查治理工作提出具体要求,并就做好当前燃气安全防范进行再安排、再部署。

会议强调,各级燃气专班及有关部门要把燃气安全工作摆在更加突出位置,坚持问题导向,补齐工作短板,时刻警钟长鸣,加大隐患排查整治力度,把隐患消除在萌芽之中。要切实负起安全责任,深入对照反思,聚焦“问题气、问题瓶、问题阀、问题灶、问题软管、问题管网、问题环境”,进一步细化任务、责任、时限,压实城镇燃气安全“一件事”链条责任,全面排查风险,拿出管用措施,及时消除安全隐患。

会议要求,各驻点帮扶评定组要及时调整校准排查帮扶方向,切实帮扶地市发现一批、指导整改一批重大隐患,督促驻地市县举一反三,全面开展燃气用户端排查整治,坚决把重大事故隐患和管理漏洞、薄弱环节排查出来,把问题隐患消灭在萌芽状态。各地市要严肃开展事故调查和问题复盘,对涉事地区有关部门领导和责任人严肃追责问责,对违法企业依法严肃处罚;要用好安全生产黑名单惩戒作用,对重大隐患点名道姓通报曝光,倒逼安全生产责任落实;要加大治理力度,确保风险管控到位,守实守牢不发生燃气安全事故的底线和红线。

## 陕西优化营商环境工作多点突破质效提升

本报讯(记者 张维)记者近日从省发展改革委获悉,今年以来,我省深化营商环境突破年活动,持续提升经营主体活力和预期,优化营商环境工作不断实现新突破、取得新成效,呈现“多点突破、质效提升”特点。

“小切口”改革取得“大突破”。按照“1+10+N”模式,紧盯市场竞争、监管执法等10个领域,推出162项创新试点任务,以“揭榜挂帅”的方式鼓励各市县先行先试、探索经验。一年来,30余项“小切口”改革经验在全国推广。围绕“高、低、好、快、强”五方面,锻长

板、筑优势,加快打造“投资中国·选择陕西”品牌。

服务型执法模式率先在全国推行。落实生态环境行政处罚裁量权基准,增设首违不罚事项,对企业减免处罚101次,涉及金额949.1万元。工程建设项目“多测合一”破冰启航。压减企业办理时限的同时,综合测绘费用降低20%以上。

重点项目建设要素保障“质效提升”。到11月底,全省600个省级重点项目,用地保障率达到96.67%、环评办结率达到94.5%、文物保护选址完成率超过93%。

用地制度改革不断深化。今年

以来,全省开发区供应工业用地“标准地”272宗3.2万亩,实现“交地即交证”1026宗6.11万亩、“交房即交证”6.4万套。跨境贸易通关便利化加快提升。实施国际快件数字化智慧监管,最快实现单个快件6秒验放。对需属地查验的进口货物,采取集中查验工作模式,货物平均放行时间压减至2天。

境外来华人员支付更加便捷。目前为止,全省外币代兑机构共计86个,发生外币代兑业务笔数、金额分别较上年同期增长4.8倍和6.6倍,重点商户外卡受理覆盖率达100%。水电网联

合报装系统上线运行,业务申报材料减少60.7%,办理时限压缩70.4%,办理环节精减85.7%,实现“一表申请、联合踏勘、限时办结、一并接入”。同时,案例推广通报机制加快形成。

下一步,省发展改革委将持续深化营商环境突破年活动,研究制定2025年优化营商环境改革举措,精准高效推进《二十条举措》落地落实,深化营商环境“小切口”改革,构建营商环境投诉举报线索调查处理“一机制、一平台、一热线”,建立西北地区营商环境工作联席会议机制,助推经济回升向好。

## 以旧换新 激活消费市场

如果要为2024年消费领域选择热门词语,那么“以旧换新”一定是最关键的一个。

2024年,我省部署推进新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活,更好满足人民美好生活需要,拉动消费成效显著,有力释放内需潜力。“真金白银”的补贴政策下,消费者换购热情高涨。

### 消费者看重可见的实惠

12月28日,在西安航天基地东长安街的一家汽车4S店内,销售顾问小张忙碌地穿梭在各款展车之间,为顾客介绍车辆的性能与优惠活动。“今年以来,以旧换新的顾客特别多,政府的补贴政策让大家的换车意愿很强烈。就拿上个月来

说,我们店办理了几十单汽车置换业务。”小张说。

在汽车领域,截至12月26日,全省共有报废更新申请52925份,补贴资金9.4亿元,带动消费约95.3亿元;置换更新申请108055份,补贴资金16.4亿元,带动消费196.3亿元。

市民刘智强就是众多换购车主中的一员。“我那辆旧车开了好几年,一直想换但又有些犹豫。今年有以旧换新补贴,算下来能省5万元左右,就果断出手换了新车。而且现在新车的配置都高,开起来感觉也好!”

### “撬动”家电市场新活力

不仅仅是汽车,家电领域的以旧换新活动也如火如荼。刚刚过去的“双十二”,在西安雁塔区曲江路的一家大型家电卖场内,市民何艺选购了一台新冰箱。“家里的旧冰箱用了好多年,制冷效果不太好了,有以旧换新补贴,就过来看看,原价12999元的冰箱,在活动价基础上还能享受

政府补贴,最终只花了7000多元。”以旧换新的便利程度,关乎政策效果。

家电卖场内,热水器导购韩小梅介绍,消费者只需三步即可完成以旧换新。第一步,用户登录各地消费品以旧换新平台进行实名认证、申领获取资格;第二步,到店或在线选购家

电产品,通过到店核销或线上立减兑现补贴优惠;第三步,确定上门送新、拖旧时间,即可完成家电换新。

根据省商务厅数据:家电领域以旧换新128.2万台,补贴资金11.1亿元,带动消费59.8亿元。许多消费者借此机会更新了家中的电器设备,提升了生活品质。

### 加力支持消费品以旧换新

在西安长安区书香路的合能公馆小区门口,市民李庆杰骑着一辆崭新的电动车:“我平时就靠电动车上下班和接送孩子,旧车电池不行了,正好有以旧换新活动,还能享受补贴,就换了这辆新车,续航时间长,减震效果也好。”

数据显示,电动自行车领域,截至12月26日,全省以旧换新6262辆,补贴资金316万元,带动消费1479万元。

除了传统消费领域的火爆,新的消费增长点也在不断涌现。

在西安荟聚商场内的一家智能家居体验店内,不少消费者对各种智能家居和家居设备兴趣浓厚。“现

在生活水平提高了,就想让家里更智能、更舒适。”正在体验智能扫地机器人的市民唐伟胜说。

随着数字消费的兴起,智能家居等产品逐渐走进寻常百姓家,成为消费市场的新宠。此外,陕西还大力发展绿色消费和健康消费。越来越多的市民选择购买新能源汽车、节能家电等绿色产品,健身器材、健康食品等健康消费领域也呈现出良好的发展态势。

今年以来,我省加力支持消费

品以旧换新,举办“秦乐购”等消费活动,通过发放消费券等方式,推动促消费和惠民生相结合,省市县联动开展超百场消费促进活动,累计使用补贴资金42.9亿元。

与此同时,充分发挥电子商务联通生产消费、线上线下、城市乡村的优势,丰富消费供给,优化消费环境,以更优质的商品供给和更舒心的消费体验,满足群众对低碳、绿色、智能、时尚商品的消费升级需求。

本报记者 石喻涵 实习生 袁汝玉

## 陕西组织开展 秦创原建设成果(产品) 征集活动

本报讯(记者 王嘉)为进一步充分展示推介全省创新驱动高质量发展的重大成果(产品),加速科技成果转化和创新产品供需对接,推动秦创原创新驱动平台建设升级扩能。省科技厅现面向全省开展秦创原建设成果(产品)征集工作。

征集为长期征集,首批征集从即日起至2025年1月31日。征集范围是重点征集反映秦创原创新驱动平台建设成效的重大成果(产品)的实物、模型等,包括但不限于:在国际国内有重大影响、全球(全国)首台(套)、性能领先和打破国外垄断的重大成果(产品)。获得国家、省科学技术奖励的重大成果(产品)。在基础研究、前沿技术研究、颠覆性技术创新、突破关键核心技术“卡脖子”、产学研深度融合等方面取得的重大成果(产品)。其他有重大经济社会效益的创新成果(产品)等。

征集成果(产品)应符合的条件包括:符合国家法律法规、产业政策、技术政策,聚焦我省重大产业发展方向;核心技术突出,有完整的技术性评价;知识产权明晰,不涉及产权纠纷;经济效益、社会效益或生态效益明显。

征集遴选的优秀成果(产品),将纳入全省秦创原重大创新成果(产品)库,在全省秦创原建设展厅和各地科技馆展馆进行推介展示,优先推荐参加国内外重要科技会展和项目路演对接活动,并通过各类媒体进行广泛宣传推介。

## 数说消费

截至目前,全省累计使用补贴资金42.9亿元,其中:

- 汽车领域,报废更新申请52925份,补贴资金9.4亿元,带动消费约95.3亿元;置换更新申请108055份,补贴资金16.4亿元,带动消费196.3亿元。
- 家电领域,以旧换新128.2万台,补贴资金11.1亿元,带动消费59.8亿元。
- 电动自行车领域,以旧换新6262辆,补贴资金316万元,带动消费1479万元。

