

开
栏
语

元旦、春节将至,西安大街小巷的各类消费市场里,多了几分热闹的节前氛围。今日起,三秦都市报全媒体推出“民生记者逛市场”栏目,聚焦老百姓关注的节日期间重要民生商品供应情况,为您提供更多实用的节日消费资讯。

网红“打卡地”
夜间消费热

冬至已过,数九寒天。
夜晚的西安气温虽然已经降至零下,但街头巷尾的网红“打卡地”却依旧一派热闹景象。
许多年轻人或身着端庄典雅的汉服,或身着彰显个性的洋装,在餐厅、咖啡厅排队等号的间隙,留下一张张好看的照片。
一个个网红打卡地掀起了夜间消费热。

网红门店上新冬季元素

“头稍微抬起来一点,眼睛看右边,再往上一……”12月27日晚,在德福巷的一家餐厅前,二楼的造雪机发出“嗡嗡”的声音,一片片“雪花”从天而降。市民小颜换上心仪的汉服妆造,让朋友用相机记录下自己在“雪景”中的倩影。
小颜告诉记者,前几日在社交平台上看到很多人推荐这家餐厅,味道不错,还有造雪机持续“降雪”,便特意穿上汉服前来,赶上周末店里生意火爆,正好趁着排队期间“打卡”。
记者在现场看到,这条街上不少门店都被年轻人当成了网红“打卡地”,一些人是特意前来拍照,一些人则会在店里买一杯饮品、一份零食,部分店门口无论是“打卡”背景还是收银台,都排起了长队。
“这条街如今在网上很火,都是年轻人来消费和拍照。前一阵子我们特别更换了一些冬季元素的摆设,这样顾客来拍冬装照片更加应景。”一家烘焙店的工作人员表示,这些顾客里有一部分是自家产品的忠实顾客,也有一部分是被网络流量吸引,特地过来拍照的,进店消费反而不是主要目的。

冬季汉服消费持续火热

随着各种冬季元素上新,网红“打卡地”的流量不减,西安的汉服市场也持续火热。记者走访了解到,为了让游客们“既要风度又要温度”,西安许多汉服店早已上新了冬款汉服,一些店铺还会给顾客提供斗篷保暖。
在钟楼附近的一家汉服体验馆里,不少汉服爱好者正在挑选服饰和妆造,他们当中既有结伴前来的青年,也有带着孩子的夫妻。汉服店的负责人郭女士告诉记者,虽然汉服在夏季穿起来更有“仙气”,但冬季汉服搭配得好也一样美丽大方。
“明制的披袄是冬季汉服中最常见的,也是顾客选择比较多的一种,它的设计宽松修身,最大的优势就是能遮盖身材上的臃肿,所以里面穿得厚一点也看不出来。”郭女士介绍,店内披袄的用料大多是呢子布料,保暖效果很好。此外,还有一些经过改良的唐褙子,穿起来很像小棉背心,搭配圆领款式的厚重内衬,保暖效果也非常不错。

此外,一些商家在线上也推出了优惠活动,纷纷推出200元左右的冬季汉服单品,一些店铺还有各种内衬、外衣、饰品等搭配推荐,为消费者冬日穿搭增添一丝古典韵味。
本报记者 文晨

冬日新消费

菜价稳定 供应充足

蔬菜批发市场里

商户干劲足

“进了腊月门,年味铺满集”。
临近岁末,西安的消费市场里已经逐渐有了些许年味。昨日,记者来到西安新北城农副产品交易市场。只见采购的货车、三轮车等各种车辆不断地进出市场。蔬菜摊位前,辣椒、韭黄、萝卜、豆角、黄瓜和茄子等整整齐齐地摆放,红绿青蓝紫等各种颜色看着很是亮眼。
“要买啥?我们这里的蔬菜都很新鲜!”“这是刚到的西红柿!”商户的招呼声此起彼伏。前来采购的人,有的开着三轮车,有的骑着摩托车,有的推着手推车,大家在各个摊位前驻足挑选。
“你们这里卖不卖陕北红葱?我准备过年时用红葱炖羊肉吃,这是我们家年夜饭必不可少的。”顾客李女士笑道。“有!”商家递过来一捆红葱。
商家林女士是安徽人,和家里人来西安做蔬菜批发生意有五六年了。近期,他们店每天的蔬菜销售量在1万-1.5万斤左右。“现在的蔬菜价格比较稳定,再

过半个月左右,随着春节临近,需求量增大,预计部分菜品的价格会有小幅上涨。”林女士介绍称,春节前,豆角、黄瓜、西蓝花、蘑菇、莲菜、玉米、韭菜和韭黄等蔬菜比较受欢迎。她提醒道,随吃随买比较好,现在家家户户周边基本上都有商超、菜市场,没必要囤菜。像西红柿、黄瓜、豆角和茄子等蔬菜不适合放在冰箱里储存,会影响它们的口感和质量。
“过几天的销量会上来,等除夕当天卖完菜,我们就回河南老家过年了。”商家张女士笑着说,无论走多远,除夕都要回家过年。
一些商户也提前向蔬菜产地或一级批发商预订了耐储菜,包括白菜、萝卜、土豆和葱等,满足市场供应。
人间烟火气,最抚凡人心。市场内,人们乘兴而来,各取所需,满载而归。
近期,西安新北城农副产品交易市场每日进出车辆4000余车次,人流量1万余人次。“临近年关时,车次人次都会大幅增



顾客在新北城农副产品交易市场挑选蔬菜。

加,为确保春节期间节日供应,我们市场严把食品安全关,商户已加大进货量,货品品种丰富,可供市民选择。”该市场办公室主任唐娜说,同时,市场制定交通疏导方案,避免车流量大导致交通拥堵,将增派人员维持秩

序,为市民提供便利的购物环境,喜迎新春佳节。
记者了解到,包括该市场在内的多个大型批发市场准备了政府储备菜,保证春节期间的市场供应。
文/图 本报记者 姬娜

从春联、瓜子、糖等传统年货到拖把、玻璃擦等清洁工具
采购清单上散发出浓浓的年味

随着新年脚步临近,西安年味渐浓,部分市民已经开启置办年货模式。从春联、花生、瓜子、糖等传统年货,到拖把、玻璃擦等生活用品,都成为采购清单上的热门选项。与此同时,线上直播卖年货也来分杯羹,“年货经济”全面升温。
12月29日,记者在西安新城区长乐中路的三家大型商场看到,红华商贸城、西北轻工批发市场、西北小商品交易中心已经搭建起“年货专场”。春联、福字、年画、蛇年吉祥物等琳琅满目的节庆商品,吸引了不少市民前来选购。
“今天买了春联、福字,还挑了几个蛇年吉祥物的小公仔,孩子特别喜欢。”家住碑林区的刘昶趁着周末带着家人“赶集”。摊主们忙着为顾客推荐商品,现场叫卖声此起彼伏,充满了节日氛围。
与此同时,直播带货在年货市场成为今年一大亮点。在西北商贸城,一些店家通过直播展示商品吸引更多消费者。“这款红毛衣是福利款,穿上喜庆又保暖,过年就要红红火火!”摊主刘

女士熟练地在镜头前推介商品,短短十几分钟内,直播间已有几十单成交。通过直播,不仅老顾客能看到,还吸引了更多新客户。今年销量比去年翻了一倍!除了衣物类年货,直播间还展示了各种福字挂件和节庆装饰品,为消费者提供更多选择。
食品类年货依然是传统市场的“重头戏”。在西安麦德龙雁塔店,琳琅满目的花生、瓜子、糖果礼盒被堆成小山,红彤彤的包装增添了浓厚的节日气氛。“这些旺旺礼包特别适合送人,瓜子和糖果也是家里招待亲友的必备。”正在选购年货的市民王女士推着购物车表示,逛一圈超市就能将大部分年货置办齐全。此外,一些超市还借助短视频平台直播年货选购场景,介绍优惠信息,吸引了不少年轻消费者在线下单。
除了传统年味商品,家庭清洁用品也迎来热销。记者在西北轻工批发市场看到,拖把、玻璃擦等清洁用品摊位前顾客络绎不绝。“过年讲究家里焕然一新,从上周开始,这些清洁用品的销量已经翻了一倍。”摊主陈



市民选购年货。

先生表示,他还尝试通过网络直播销售,吸引外地顾客下单,快递发货,“特别是玻璃擦,很受欢迎,直播的时候卖得特别快。”
与此同时,西安大悦城、西安高新万达广场等市内大型商场也抓住促销的契机,推出满减、折扣券、积分兑换等优惠活动吸引消费者。
业内人士分析,春节前的消费热潮是全年市场的重要节点,而今年直播卖年货成为新的增长点,不仅为传统商家拓展了销

售渠道,也进一步激发了消费者的购物热情。数字经济的加持让年货市场的边界不断拓宽,覆盖了更多消费群体,尤其吸引了年轻人和外地顾客的参与。
随着“双节”临近,西安的“年货经济”将持续升温。从春联、节庆装饰品到线上线下结合的多元化营销手段,不仅为市民提供了丰富的选择,也让这座城市充满了喜庆的节日气氛。
文/图 本报记者 朱娜娜

民生记者逛市场