

保暖、茶饮、理疗……

多元养生激发冬季消费热

如今,随着生活节奏加快、压力加大,养生已成为一种普遍的生活方式。入冬以来,除棉衣帽、暖宝贴等传统保暖商品销量明显上涨外,内服滋补、足浴、温泉等养生方式也激发了市民的消费热情。

1月1日,记者走访西安多家商场、街铺看到,帽子、围脖、手套作为冬季必不可少的保暖三件套,被摆在店内的显眼位置。汉神购物广场一精品店内,家住附近的张女士正带女儿挑选连体帽。“女儿说,身边不少同学、朋友在这个冬天戴着保暖又时尚的三件连体帽,趁着放假,我带她来选一款喜欢的。”张女士说。“渔夫帽、盆帽、三件连体帽等花式帽子,入冬以来卖得都很不错。”店员介绍道。

商场内,泡脚桶、热敷盐袋、

艾灸袋、养生壶等养生用品应有尽有,同样吸引着不少市民选购。“进入冬季,我妈的腿又酸又痛,以前买的泡脚桶是基础款,水没多久就凉了,这次买的插上电可以持续加热,除了泡脚桶,我还买了些有相应功效的泡脚茶,希望可以全方位缓解她的不适。”马先生说。

天气转冷,消费者的饮食习惯也随之发生变化,小吊梨汤成为冬季的畅销饮品。在西安不少饮品店,多个已经被削皮去核的梨被装进透明的容器里熬煮,旁边分别摆放有玫瑰、枸杞、红枣、银耳、桂圆等食材。冬季饮品“一颗炖梨”,通过小火慢煮,加入不同食材,让食客暖身又滋养。

奶茶店、茶饮店内,越来越多的消费者更倾向于下单中式滋补系列茶饮。多家饮品店的

宣传海报上打出“暖心”“润养”“冬日限定”等字样。奶茶店、超市内,不少养生养颜茶包也相继上架。汉神购物广场一茶饮店门口,立着的牌子上注明“三代中医开的茶饮店”,店内“应季养生”“药食同源”等字样很是显眼。“一杯枸杞人参饮,一杯枇杷甘草饮。”准备和闺蜜在路边火锅店就餐的孙梦琪钟爱茶饮,在外就餐前总会点上一杯,进入冬季,“药食同源”的茶饮更受她的青睐。

同时记者了解到,不少市民选择自己在家煮养生汤,带火了养生壶、砂锅等产品的销售。

随着养生方式的多元化,养生已不再局限于食补、运动等方式,更多年轻人开始追求泡温泉、足浴按摩等养生方式。对此,不少温泉、理疗会所销售旺季纷纷推出打折促销,吸引消

费者体验。“最近我们店的上客率一直持续在高位。”一温泉馆工作人员对记者说。

从传统的中医养生、自然养生,到现在的食疗养生、运动养生、旅游养生、古法养生、新中式养生等,各种花式养生方式和产品层出不穷,满足不同人群的消费需求。而“养生经济”,作为一种新兴的经济形态,也正以前所未有的速度崛起,成为新的消费热点。有业内人士表示,“养生经济”为城市经济注入了强大动力,无论你是追求身体健康的年轻人,还是希望在快节奏生活中寻求片刻宁静的中年人,都可在其中寻找到适合自己的养生方式。

本报记者 陶颖

冬日新消费

“八路军驻陕办事处史实展”云展览上线

本报讯(记者 赵争耀)1月1日,记者从八路军西安办事处纪念馆获悉,该馆制作的“千秋七贤庄——八路军驻陕办事处史实展”云展览正式上线。观众可通过该馆微信公众号线上参观展览,体验足不出户就能观展的便捷,感受红色文化的独特魅力。

“千秋七贤庄——八路军驻陕办事处史实展”全面展示了八路军驻陕办事处及其前身秘密交通站和红军联络处的光辉历史。云展览通过对展厅的立体扫描,复制了线下展厅的内容、场景,采用模拟真实参观场景的设计,还原线下最佳观展路线和观展位置。观众在进入虚拟场景后,可根据画面提示和路线指引标识进行自主漫游,体验场景导览、视角切换、语音解说等功能,也可以在数智人璐璐的讲解带领下,多维度、全方位地观展。在参观漫游过程中,可点击屏幕下方的场景选择图标,快速进入到对应的展厅位置,点击想要查看的画面,一键触达知识画面,也可自主触发多媒体内容,激活背景音乐、场景解说、视频播放等。

此外,展览对部分文物进行了三维建模,可全方位、多角度展示文物。观众可以通过拖拽鼠标或者滑动手指,让文物随心旋转,360度查看文物局部细节。

《漠上风起——李驰音摄影作品展》在省美术馆展出

本报讯(记者 成东丽)2024年12月31日,《漠上风起——李驰音摄影作品展》在陕西省美术馆展出。该展是陕西省美术馆“青年艺术家沙龙”系列的第十二回展览,开幕式现场汇聚了众多业内人士与摄影爱好者,近百位嘉宾、摄影家出席了活动。

陕西省摄影家协会主席冯晓伟表示,在陕西这片文化底蕴深厚的土地上,摄影艺术呈现出欣欣向荣的景象。陕西摄影在全国摄影界具有一定的影响,形成了独特地域风格的摄影文化品牌,在展示陕西地域文化特色、展现新时代陕西风貌等方面发挥了重要作用。

李驰音这位留学归来的学子,在她独特的视角下,毛乌素沙地被赋予了新的生命力和艺术张力。她的作品既有对毛乌素沙地广袤无垠风貌的全景式展现,又能将镜头聚焦于细微之处,让观众仿佛身临其境,感受到大自然的雄浑气魄,体会到其中蕴含的人文情怀,展现了沙地的浩瀚与神秘,以丰富色彩传递深远意境。据悉,本次展览将展至2025年1月26日。

禁放烟花爆竹 主题宣传进校园

2024年12月30日,西安市碑林区东关南街街道卧龙社区联合西安综合职业中等专业学校,举办“禁燃禁放烟花爆竹文明新风你我先行”主题宣传进校园活动。

图为社区网格员向学生宣传燃放烟花爆竹的危害。

本报记者 代泽均 摄



陕西科技成果“先使用后付费”平台上线 常态化征集发布科技成果

本报讯(记者 王嘉)为进一步推动科技成果转化“三项改革”拓面提质增效,近日,省科技厅上线“先使用后付费”平台并常态化征集发布科技成果,支持和引导高等学校、科研院所、医疗卫生机构通过“先使用后付费”方式将科技成果许可给中小微企业使用。

需求紧密融合。对于成功对接并实施转化的科技成果,省科技厅将根据相关规定给予成果许可方和承接方双向后补助支持。

高等学校、科研院所、医疗卫生机构可将科技成果在陕西科技成果“先使用后付费”平台进行发布展示,中小微企业根据实际需求进行承接,与成果

所有权人以“零门槛费+阶段性支付+收入提成”或“延期支付”等方式约定许可费,并明确许可范围、许可类型、许可时间等事项,加速成果转化进程,降低中小微企业技术创新门槛,促进产学研深度融合,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上。

蓝田能源生活垃圾焚烧发电掺烧污泥、农林废弃物及一般工业固体废物项目环境影响评价二次公示

神木清水热电厂330千伏送出工程环境影响评价公众参与信息征求意见稿公示(二次公示)

公告

公告