

冰雪之约 点燃冬日旅游热情

元旦假期,当冬日暖阳洒向三秦大地,陕西几大备受瞩目的冰雪游玩地呈现出一幅热闹非凡、活力满满的冰雪消费画卷。无论是亲近自然的舒心体验,还是风驰电掣的冰雪运动,都为游客们提供了一个尽情享受冬日乐趣的理想场所。

翠华山滑雪场: 邂逅山与雪的浪漫

踏入翠华山滑雪场,仿佛置身于一个梦幻的冰雪世界。一大早就已是人头攒动,滑雪爱好者们从四面八方赶来,汇聚成一片欢乐海洋。

滑雪场坐落于翠华山景区天池和甘湫池两大景点之间,5.6万平方米的广袤雪场在阳光下宛如一块晶莹剔透的巨型白玉,散发着迷人的光彩。由于距离西安市区仅20公里,这里被称为“家门口的高山滑雪世界”,加之冬季气温低、雪质好、雪道长且宽度适中、坡度适宜,这里成为滑雪爱好者的天堂。雪道上,滑雪者们身姿矫健。有的如轻盈的飞燕,在雪面上划过优美的弧线;有的似勇猛的战士,向着雪道尽头奋勇奔驰,引得旁人不时发出阵阵喝彩声。

翠华山景区宣传负责人何佳介绍:“翠华山滑雪场是西安市唯一的天然滑雪场,有着独特的优势。在2023-2024年度还入选了‘全国十大冰雪旅游精品线路’。当下大家对冰雪运动的热情高涨,自2024年12月18日开启冰雪嘉年华活动以来,每天接待约5000人次。我们通过打造‘冬享·滑雪’‘冬趣·嬉雪’‘冬韵·徒步’等多样化的旅游线路,满足不同游客的需求,并通过产学研结合、冰雪进校园等举措,在冰雪运动普及和人才培养方面持续发力。”



元旦假期,游客在翠华山滑雪场游玩嬉戏。景区供图

白鹿原影视城四季滑雪场: 家庭亲子游的欢乐天地

移步至白鹿原影视城大散关内的四季滑雪场,同样是人气爆棚。场地共2.5万平方米,主雪道长300米、宽60米,各个区域都挤满了尽情享受冰雪乐趣的人们。孩子们坐在色彩斑斓的雪圈上,嬉笑呼喊着从雪道滑下,开心的笑声仿佛能驱散冬日的严寒;初学者们在教练的耐心指导下,小心翼翼地尝试每一步。影视城工作人员包迪介绍:“我们有丰富的项目选择,包括雪圈、雪橇滑车、雪地小黄鸭、雪地平衡车、雪地自行车、雪地悠波球、雪地黄包车、雪地保龄球等,配备了专业雪具600余套,日最大承载量为1200人次。我们配有30位经验丰富的教练员和40余位细心周到的工作人员,全方位为大家提供优质的游玩体验。为了让更多家庭参与进来,我们对1.2米以下的小朋友免门票,需要1名成年人陪同,以此拉动冰雪亲子消费。”

金延安滑雪场: 欢乐与温暖并存的冰雪乐园

金延安的滑雪场里,更是一片欢乐的海洋,欢声笑语此起彼伏,热闹非凡。游客们坐在雪圈上从高高的滑道飞驰而下,画面让人心潮澎

湃,雪道上初学者们略显青涩却又充满热情的模样,吸引了众多亲子家庭围观加油,大家一边为他们鼓劲,一边也被这欢乐的氛围所感染。戏雪游乐项目丰富多样,雪地围炉煮茶、热饮、特色美食等优质服务更是让每一个人在寒冷的冬日里感受到别样的温暖和快乐。在休息区,正惬意地喝着热饮的重庆游客孙先生兴奋地说:“我在抖音上买的低价早鸟票,带着家人过来玩,没想到体验这么好。不仅玩的项目特别多,玩累了还能围炉煮茶、品尝各种热饮和特色美食。这儿的服务也特别好,停车场免费开放,免费提供热水、医疗和电瓶车接送等,让我们觉得特别舒心。感觉这钱花得很值。”

下一步,陕西省将继续打好“冰雪牌”,进一步拓展文旅产业边界,持续叫响省市“三秦四季”“千年古都·常来长安”文旅品牌,展现古城最美一面,推动全省文旅产业高质量发展。通过不断创新冰雪旅游业态,推出更多符合市场需求的新场景、新模式,满足冰雪爱好者的消费需求,带动当地经济和社会的发展,使冰雪消费市场越来越红火。

本报记者 夏明勤

冬日新消费

年货市场里“干货满满”



北院门回坊风情街干货热销。

春节前,陕西特色干货迎来了销售高峰。1月6日,记者在北院门回坊风情街及长乐西路多个年货市场看到,丰富的干货零售摊,成为众多游客和市民采购年货的首选地。摊位上红枣、枸杞、核桃、沙果干、猕猴桃干、瓜子、花生等品种繁多,应有尽有。商户们纷纷表示,今年干货的销量比往年有显著增长,尤其是一些具有地方特色的产品更是供不应求。

“其他批发市场的狗头枣、干核桃都没这里买起来方便。北院门回坊风情街离我家近,这里的东西品质好。”西安市民王女士说,她是“老西安”,就住在工农路附近,因为儿女都在外地上班,过年才回来一次,她每年都会在腊月给孩子们采购一些具有西安特色的干货,

让孩子们过完后带回家去吃。“这些干货,能存放很久。比如狗头枣,熬稀饭的时候放上几颗甜甜的,这一包两斤的枣,孩子们估计能吃上半年。”王女士说,自己专程借了邻居家的电动三轮车来采购,准备挑选好之后让老板在现场包装。

“最近枣、核桃、沙果干、柿饼的销量都很好。”和新园干货店老板贾女士说,北院门回坊风情街节假日都不休息,不管是外地游客还是本地常客,随时想采购都能满足。

小家园特产店的老板李女士介绍,摆在店门口的五香花生、核桃仁都是抢手货。一名来自上海的游客姜女士说,她已经是第三次

来西安旅游了,每次走到北院门回坊风情街就挪不动步子。在李女士的推荐下,姜女士采购了10包五香花生,还有果丹皮和沙果干,因为是一个人来旅行,随身携带不方便,她委托李女士将这些东西邮寄到上海。

1月6日14时,在长乐西路多个年货市场内,都有售卖干货的摊位。开心果、碧根果、夏威夷果、陈皮瓜子、杏仁、吊瓜子以及虾片干的摊位前,叫卖声、讲价声此起彼伏。家住西安市东郊的陈先生说,他两天前从长乐西路经过,看到批发市场门口办起年货节,就惦记着来买些干货,一些送给亲朋好友,一些当作家里的年货。

现场一位市场管理员介绍,为了应对春节前的采购高峰,市场提前进行了准备,如增加临时摊位,扩大摊点面积,让消费者可以货比三家。同时,为了营造节日气氛,还对市场进行了装扮,红色主题装扮烘托出喜庆氛围。

随着春节的脚步越来越近,采购年货的热闹气氛也日渐浓厚。年货市场内,商家们的笑脸、顾客的欢声笑语构成热闹喜庆的节日画面。

文/图/视频 本报记者 葛兰

“心头好”催生新家政 年轻人愿意为“它们”找保洁

眼下,家政市场用工需求持续增长,不少家庭都想预约“年节前后”的保洁、保姆服务。1月6日,记者走访西安家政市场发现,越来越多的年轻消费者不再满足于传统的家政服务模式,转而追求更具个性化、精细化的服务内容——为自家爱宠或手办(指根据动漫、游戏人物造型设计而成的人形玩偶)找保洁服务。

养宠家庭催生宠物保洁

“这是最近的家政市场才出现的新现象,年轻一代对于家政服务细节的讲究程度,远超以往。”西安某家政公司负责人张海军表示,不少客户打来电话咨询、下单,这些特殊要求,正逐渐成为他们日常业务中的重点关注领域,“养宠家庭的清洁其实比普通家庭要求更多。”

具体来说,宠物玩具、碗盆、软垫等宠物用品均需经过多道深层清洁工序,如除尘、水洗杀菌消毒、通风

晾晒除螨等。清洁房屋居室,不仅需要去除宠物毛发、灰尘、家具表面的宠物印迹,也要对易沾染毛发、螨虫的沙发、抱枕等布艺物品,进行除毛抑螨虫处理,让清洁不留死角。

记者进一步了解到,在价格方面,针对60平方米的小户型,洁宠师上门服务2小时,一次费用大概在140元左右;若是80—110平方米的公寓,洁宠师上门服务时长则需4小时,一次费用在250元左右。

动漫潮玩带火手办保洁

随着动漫、游戏文化的蓬勃发展,潮玩手办作为年轻人表达热爱与个性的载体,早已不再是简单的玩具,而是具有收藏价值的“心头好”。这些精美的手办,或造型炫酷或细节繁复,然而在日常摆放过程中,极易沾染灰尘。传统的清洁方式无法满足年轻人对手办精细保洁的需求,于是,专业的潮玩手办保洁服务应运而生。

上周,潮玩手办爱好者张曦萌在社交媒体上预订了一家手办保洁服务。“我自己不敢轻易清洁,就怕不小心弄坏了。这次专门找了专业的家政人员来做,效果挺好的。”

记者了解到,从手办材质分,有树脂、PVC、电镀、金

属等,不同材质对应不同的清洁方案。比如,对于树脂手办,采用温和的清洁剂,配合柔软的毛刷轻轻擦拭,避免刮花表面;而针对电镀手办,就必须使用特殊的防静电布,防止静电吸附灰尘再次污染。

在价格方面,由于其对专业技能和精细操作的要求颇高,潮玩手办保洁服务收费相对较高。目前,根据手办的大小、复杂程度以及清洁难度,每小时收费在80元至150元不等。尽管如此,市场需求依旧火爆。“节假日和动漫展会后,预约的人最多。”社交媒体上,提供手办清洁服务的桔子告诉记者。

市民忙下单 机构稳人手

市民郭雨涵以559元的价格预约了家庭保洁:“眼看就要过年了,年前总得给家里来个彻彻底底的全屋深度清洁吧。平时工作实在太忙,家里打扫得总是马马虎虎,不够彻底。这几年,每到年前,我都习惯性地选择让专业保洁员上门服务,把家里的边边角角都拾掇干净,这样过年也舒心。”

记者多方打探得知,临近春节,家政平台提供的全屋深度保洁服务,平均服务时长为8小时,平均收费标准达到8元/平方米。据业

内人士透露:“平时这个收费标准大概是5元—5.5元/平方米,从今年1月5日起,由于市场需求暴增、人力成本上升等因素,价格上调了,预计这高价态势会持续至春节后。”

记者咨询了一家位于未央区的家政服务机构,负责人姚女士表示:“目前全屋深度清洁和新居开荒保洁最抢手,人手供不应求。为了吸引更多员工,留住现有人手,我们已经给员工时薪涨了15元。”姚女士补充道,“不仅如此,我们还推出了针对新员工的快速培训计划,确保每位新加入的成员都能在最短时间内适应岗位要求,尽快上手服务客户。”

本报记者 石喻涵

