

年轻人玩出新花样 “黄金贴纸”成新年消费新潮流

随着春节的临近,一股“黄金贴纸”新潮流正在年轻消费群体中悄然兴起。连日来,记者走访西安多家黄金珠宝店发现,这种被称为“黄金贴纸”的足金创意小件,因价位亲民、寓意吉祥、设计多样而大受欢迎,逐渐演变为新式压岁钱和“硬核年货”。

从附赠小礼到畅销爆款

1月7日,记者在西安雁塔路秋林公司的金店里看到,各种“黄金贴纸”陈列在柜台显眼位置。店员介绍,最初这些贴纸只是消费满额的赠品,然而从去年12月开始,就不断有顾客专程进店询问或购买。

“这个贴纸黄金含量是2毫克,零售价格在50元左右。”店员说,短短一个多月已经卖出了几千张。一名年轻顾客一次就买了6张,说是过年走亲访友时当礼物,既有新意又有面子。

在西安市碑林区的一家黄金珠宝商

城,销售经理周女士告诉记者,去年12月至今售出数千个“黄金贴纸”。她展示了十多款产品,背面刻有“足金999,2mg”字样。“很多客户买来贴在手机壳上,寓意讨个财运,也有人买来当新年小礼送亲朋,特别受年轻女性欢迎。”周女士说。

线上线下多点开花

“贴在透明手机壳上特别好看,而且是黄金材质,感觉很有创意。”“00后”消费者刘昕晨告诉记者,她特地买了透明手机壳,贴上“黄金贴纸”,还在网上订购了几款联

名产品,“线下没买到,网店已经断货好几次。”记者在淘宝搜索“黄金贴纸”关键词,发现有数十家店铺在售,价格从9.9元到数百元不等。有店铺客服表示,其所售产品

足金含量仅0.01毫克,胜在设计多样、款式新潮。根据淘宝数据,过去一年至少有20万年轻人购买了黄金手机贴,其中25-30岁的年轻女性是主要消费者。

兼具装饰与社交属性

从“黄金素圈”到“南瓜车”,黄金饰品每年都会出现爆款。珠宝饰品行业资深人士甄家乐指出,“黄金贴纸”之所以能在今年迅速走红,一方面是由于价格门槛低,更容易让年轻人接受;另一方面,它在满足装饰功

能的同时,也具有一定的社交属性。甄家乐认为,随着春节临近,“黄金贴纸”可能会继续升温,成为今年的新式年礼和硬核年货。

陕西省社科院副研究员王晓勇认为,“黄金贴纸”虽然价格不高,但它承载了人

们对幸福与富裕的追求。作为新年礼物,它寓意吉祥,表达祝福与鼓励,同时体现了现代人交往中的友谊与支持。通过这些赠礼,人们不仅传递了精神上的支持,也增进了彼此的关系。

本报记者 朱娜娜

情暖腊八 粥暖人心

1月7日上午,西安大兴善寺内热闹非凡,众多市民早早来到赠粥现场,排队领取腊八粥,祈福在新的一年里万事“粥”全。

赠粥现场,义工们忙碌着为市民盛粥,热气腾腾的腊八粥香气四溢,市民在现场开心品尝。一位市民表示:“每年腊八节我都会来领取腊八粥,这已经成了一种习惯。腊八粥不仅味道香甜,更承载着我们对美好生活的祝愿。”

文/图 本报记者 阮班慧



走进调香室 DIY专属香水

自己调制香水 你试过吗

闻、试、调制、装瓶……如今,在西安的部分商场,入驻了自制香水的DIY店铺,消费者可根据自己的喜好完成一瓶香水的调制。调制香水难度大吗?性价比如何?1月7日,记者进行了走访了解。

自己动手 调制专属香水

1月7日,在西安华旗国际广场二楼,一调香室散发出淡淡的香味。走进店内,记者看到,有顾客正在调制香水。

家住附近的小屿一边扫二维码进行香水性格测试,一边对记者说:“之前过生日时,有朋友送过专为我调制的香水,我觉得很有新意,用着感觉也很不错,想试试其他香味,便自己来调制。”

调查室内,有两面木架搭起的闻香墙,木板隔出的小方格内,摆放着一个棕色瓶子,瓶内装有扩香石供顾客进行香型测试。“单香可添加3-4种香料进行调配,你可以打开瓶子闻,选择喜欢的香味。”店长陈煜向小屿介绍道。

仔细挑选后,小屿选择了纯牛奶、甜橙、忍冬、白茶4种香料,通过试香卡试闻,确定主香为纯牛奶,前调为甜橙,中调为忍冬,尾调为白茶。

小屿按照一定量将4种香料滴入玻璃烧

杯,随后,依次按量加入香水溶剂、增溶剂、定香剂、去离子水。随着机器的旋转,烧杯内的香料等充分混合。加入颜色后,进行封瓶和命名。从进店到离开,总共不到30分钟,小屿拥有了自己调制的香水。

同时记者注意到,除了调制香水,店内还可DIY精油、蜡烛、香薰等。

记者采访中,不少参与过调制香水的市民表示,香水和香氛等产品与气味相关,自己调制既可感受参与的乐趣,拥有独特记忆,还可拥有专属味道。

自制香水 仿香难实现

记者走访多家商场的自制香水店铺发现,店内通常有类似实验室操作台区域,整齐地摆放有装满香精的试剂瓶以及烧杯、玻璃漏斗、护目镜等操作工具。“全程会有调香师指导,制作完成我们也会为其颁发初级调香师证书。”一调香室工作人员介绍道。

“整个过程一般花费20分钟左右。”陈煜

表示,调制一瓶香水的时长主要受选香影响,有的顾客不到5分钟便选好了喜欢的香味,有的需要十多分钟。

“顾客主要来自线上平台,女性居多。”陈煜介绍道,“直接进店30ml的香水138元,50ml的香水168元,线上平台有一定优惠。”

在电商平台,记者以关键词“自制香水”进行检索发现,不少店铺在售卖香水DIY原料和材料包,一家网店的一人份套餐,包含有香水溶剂、定香剂、玻璃烧杯、玻璃搅拌棒、香型、塑料滴管、香水瓶子、漏斗、贴纸及礼袋,售价38.8元。

“我冲着仿香购买,但到货后即使严格按照攻略调制,最终呈现的气味还是有明显差别。”市民孙雪仅尝试过一次,在她看来,DIY香水主要为体验,所添加香料数通常在三四种,和品牌香水相比层次感有限。采访中,不少人向记者表示,仿香难实现。

本报记者 陶颖

警民携手救助 国家二级保护动物欧亚鸺

本报讯(记者 葛兰)“谁认识这动物?飞到我家地里,也不走,我就拾回家了,快来看!”1月6日19时许,西安市公安局鄠邑分局沣京路派出所民警在侯家庙村巡逻时,村民王先生急匆匆跑来报警,称自己在地里捡到一只“老鹰”,请求民警协助。接警后,民警迅速赶到现场。

民警在王先生家院落的笼子里仔细查看,发现这只禽类动物体长约30厘米,精神状态良好,未发现明显的外伤痕迹。为了让它得到更专业、更妥善的救助,民警将其送往鄠邑区秦保局。

1月6日20时许,经秦保局工作人员鉴定,确认王先生发现的这只“鹰”,其实是国家二级保护动物“欧亚鸺(kuang)”的幼鸟。欧亚鸺是一种中型猛禽,属鸺科,在欧亚大陆广泛分布,常盘旋翱翔于开阔平原、荒漠、旷野、开垦的耕作区、林缘草地和村庄上空。成年欧亚鸺体长可达50厘米左右。

“作为生态系统中的顶级捕食者,欧亚鸺对控制种群数量和维持生态平衡起着至关重要的作用,欧亚鸺的存在更是生态环境健康的重要支撑。”秦保局工作人员介绍,欧亚鸺2020年被列入《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》,2021年2月5日被列入中国《国家重点保护野生动物名录》。

陕西省西安汽车站 开通至甘肃徽县班线

本报讯(记者 陶颖 代泽均)陕西省西安汽车站1月7日起开通至甘肃徽县班线。

班线每日设置一个班次。陕西省西安汽车站16:00发车前往甘肃徽县方向;甘肃徽县瑞祥客运站9:00发车前往陕西西安方向。全程约350公里,单次运行时间大约4.5小时。全程票价定为120元,其中,途经宝鸡段的票价为50元,途经两当县的票价为100元。

甘肃徽县以其秀丽的自然风光和丰富的文化底蕴,成为许多人向往的旅行目的地。班线沿途经过宝鸡的秦岭山水、两当的古朴村落,更是风光无限。旅客可关注“陕西省西安汽车站有限公司”微信公众号或者通过“交控E行”微信小程序随时查询并预订客票,也可通过携程网、公路客票网等途径提前购票。

清算公告

陕西澄城恒达投资开发有限公司根据《中华人民共和国公司法》及公司章程的规定,2024年12月26日经股东会决议解散并成立清算组对公司进行清算。现将公司清算情况公告如下:

一、企业基本情况:陕西澄城恒达投资开发有限公司是经澄城县工商行政管理局2010年10月21日批准设立,统一社会信用代码:91610525563753137M,经营范围:土地开发服务;房地产开发、销售;农业园区规划范围内基础设施和商住项目的开发建设,道路交通建设等,法定代表人:张煜鑫;注册资本:贰仟万元人民币;股东为澄城县国有资产经营公司,认缴出资为贰仟万元人民币,占注册资本的100%;公司地址:澄城县韦庄农业园区。

二、公司已于2024年12月26日成立清算组,清算组成员由张晓民、周勇、张煜鑫、王雷、张迪奇、白伟、刘小燕、卫庆、付莹莹、刘大龙等人组成,由张晓民担任清算组负责人。

三、公司清算组于2025年1月8日在三秦都市报发布清算公告。为保证债权人合法权益,请所有债权人自公告之日起四十五日内,提交有关证明材料向清算组申报其债权。特此公告。

清算组办公地址:澄城县财政局508办公室
联系人:陈翠萍

电话:0913-6868163
陕西澄城恒达投资开发有限公司清算组
2025年1月8日