

第十六届温暖回家路活动启动 365张免费车票等您拿

临近春节,回家的车票,你买好了吗?1月10日起,三秦都市报全媒体第十六届温暖回家路之365张免费车票等您拿活动启动。西安七大客运站114条始发班线、西安市出租汽车管理处40辆爱心巡游出租车、网约车,送幸运读者、网友回家。

从2010年至2024年,针对春运期间买票难的问题,三秦都市报联合西安七大客运站、西安市出租汽车管理处、东方航空等爱心单位持续开展了十五届温暖回家路活动,以电子抽奖的方式,免费向幸运读者、网友、弱势群体提

365张爱心票温暖回家路

供机票、车票,从“看春运”“帮回家”到“送回家”,引起广泛关注和好评。

春节临近,近几日,不少读者、网友在“公益记者”微信公众号上留言,或拨打三秦都市报热线询问,何时开启第十六届温暖回家路活动?

西安始发114条班线供你选

本次推出的325张免费汽车票,提供方为西安纺织城客运站、三府湾客运站、城西客运站、城北客运站、城南客运站、陕西省西安汽车站、西安市汽车站,涉及西安始发的114条班线。

西安纺织城客运站——商洛地区:柞水、镇安、洛南、商南、丹凤、山阳、商州、保安、红岩寺、大荆、瓦房口;渭南地区:渭南、华州、大荔、华阴、蒲城、白水、澄县、韩城、合阳;延安地区:壶口、宜川。

三府湾客运站——山西方向:风陵渡、运城、芮城、荣河、临猗、万荣、乡宁、平陆、河津;省内线路:郾阳区、许庙、镇安、贾曲、延安;河南方向:灵宝、洛阳、孟州、周口;甘肃方向:平凉、成县、徽县、礼县。

城西客运站——宝鸡地区:杨岭、岐山、蔡家坡、扶风、眉县、虢镇、凤翔、彪角、法门寺、天度;咸阳地区:礼泉、乾县、永寿、彬州、长武、淳化、旬邑、兴平、武功、武功镇。

城北客运站——渭南地区:富平、庄里;咸阳市:三原;铜川地区:耀州区、铜川、宜君;榆林地区:子洲、府谷、庙沟门、老君殿、横山、佳县;延安地区:永坪、志丹、吴起、和尚塬、洛川、店头、黄陵、延川。

城南客运站——汉中方向:汉中、西乡;安康方向:安康、旬阳、汉阴、平利、岚皋;商洛方向:商州、洛南。

陕西省西安汽车站——省外:平凉、泾川、崇信、卢氏;省内:商州、渭南、铜川、铜川新区、

2025年1月10日起,三秦都市报全媒体联合西安七大客运站、西安市出租汽车管理处,启动第十六届温暖回家路之365张免费车票等您拿活动。获奖名单在秦闻客户端上公布,届时幸运读者、网友凭名单乘车。

凤翔、洛南、大荔、镇安、富县、柞水、太白山、高陵、杨凌。

西安市汽车站——周至高速、周至低速、谭家寨、洛宁。

注意事项:秦闻客户端上近期每日公布获奖结果,三秦都市报全媒体记者会通过短信或电话形式通知幸运读者、网友看到名单后两天内请及时与客运站取得联系。

另外,西安市出租汽车管理处组织40辆爱心巡游出租车、网约车送幸运读者、网友回家。回家目的地在西安方圆100公里以内的幸运读者、网友(家庭),可免费搭乘40位爱心司机的巡游出租车、网约车,回家过年。

免费乘车 这些事项请注意

出租车时,须持秦闻客户端上发布的名单;如果您获得免费票,不得重复参与抽奖;幸运读者网友的免费回家票,只限本人使用,不能转让、买卖、兑现等。

参与方式:读者、网友可通过“公益记者”微信公众号下方菜单公益圈——温暖回家路报名。活动期间,秦闻客户端——公益

记者栏目每天都会公布当天获奖的幸运者名单。

报名截止日期:2025年1月22日
咨询热线:029-965369、82243110

本报记者 陶颖

第十六届温暖回家路 之365张免费车票等您拿



2024年陕西消费者投诉热点出炉 食品投诉居商品类投诉榜首

昨日,陕西省消费者权益保护委员会发布《2024年度消费者投诉情况分析》(以下简称《数据分析》)。

数据显示,2024年度全省各级消保委(消协)组织共受理消费者投诉15977件,解决12543件,投诉解决率78.51%,为消费者挽回经济损失2022.87万元。其中,因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉15件,加倍赔偿金额2.5万元。接待消费者来访和咨询18622人次。

根据《数据分析》,2024年全省各级消保委(消协)组织共受理商品类投诉8811件,占总投诉量的55.15%,其中食品、家用电器和服装鞋帽居商品类投诉前三位;服务类投诉6797件,占比42.54%,其中生活及社会服务、教育培训服务、销售服务居服务类投诉前三位;其他类投诉369件,占比2.31%。

部分电商促销“明降暗涨”

在电商促销活动方面,部分商家玩起“明降暗涨”套路,先蓄意抬高商品价格,再打着预售最低价的幌子吸引消费者下单,尾款支付后却惊现更低售价。即便承诺价保,后续也会以优惠券、补贴不参与为由拒绝履行,同时优惠券使用不便、福利难兑现等问题也屡见不鲜。

直播电商中,带货主播虚假宣传误导大众,所售产品货不对板、质价不符,而且平台、主播及相关营销机构售后渠道不畅,信息不透明,消费者遭遇问题后维权艰难。

“先用后付”功能引发争议。部分平台默认给消费者开通此功能,下单无需额外确认,关闭按钮隐蔽、流程复杂,消费者知情权与自主选择权被悄然剥夺,误购风险大增。

为此,省消保委建议消费者自身需理性

消费,购物前了解促销、价保规则,留意红包、优惠券的使用范围和期限等,选择经营规模较大、信誉等级较高的正规电商平台及店铺参与活动。

线上教培承诺“不过退费” 事后却不履约

2024年10月,消费者谢先生投诉,其花7980元购某机构线上成人本科课程,还被诱导办分期付款,后因不满服务提退款,商家以超24小时退费率达50%为由,仅退十分之一费用。谢先生认为违约金高、退费不合理。后经消协调解,商家扣30%后退还余款。

2024年全省消保委(消协)组织共受理教培类投诉1327件,其中线上教培投诉较为突出,涉及虚假宣传、诱导消费、退款难等问题。

部分线上教培机构师资、培训效果等宣传“注水”,讲师资质不公示、不报备,还承诺“包过”“不过退费”,事后却不履约,授课服务大打折扣,侵害消费者权益。有的机构在报名时用“密训班”等话术诱使消费者买高价课程,服务质量却难保证。

常见“一经购买,概不退款”条款,双方权责不对等,关键条款不醒目,还以课程交付等为由拒退费。此外,部分机构诱导消费者办“培训贷”买高价课,加重经济负担,威胁个人信息与征信安全。

省消保委建议,消费者选机构、讲师时细查证照、口碑,签合同关注教学、收费、退费等关键内容,勿信“包过”承诺,遇问题留证据,及时上消协315平台维权。

热门景点购票难 “黄牛”趁虚而入

2024年文旅消费市场火热,新场景、新模

式不断涌现,但消费投诉与维权问题也日益凸显。2024年全省消保委(消协)组织共接到文旅消费投诉720件。

旅拍服务弊病丛生,妆造敷衍、拍摄效果差,与宣传大相径庭,价格暗藏猫腻,后期修片等环节隐性消费频发;“黄牛票”现象猖獗,热门景点购票难、预约烦琐,使得“黄牛”趁虚而入,消费者易中招;酒店民宿线上预订诚信缺失,商家常以房源紧张、装修等借口违约,服务品质与价格严重不符。

2024年4月,余女士等一行5人向某商家购买旅拍服务,本约定每人拍摄30—40分钟,底片50张。可实际拍摄时,5个人总共拍摄时间居然不到1小时,且妆容粗糙随意,成品照片更是问题不断,甚至还有闭眼的尴尬画面。

余女士等人要求商家退还部分费用,却遭到商家强硬拒绝。无奈之下,他们向西安市消协投诉。最终,商家同意退还部分费用。

针对这种情况,省消保委提出建议,消费者要选正规旅拍商家、官方购票渠道,签合同细究条款,多对比查询,理性消费,规避陷阱。

部分美容美发商家 诱导消费者进行高额消费

2024年全省消保委(消协)组织共受理美容美发服务类消费投诉221件。从投诉情况看,部分机构存在收费项目未公示,公示内容不完整、不准确,不提供具体项目价目表等问题,消费者的知情权、公平交易权难保障。

部分机构对优惠折扣、资质荣誉、美容功效等进行虚假宣传,采用诱导或变相强迫交易等手段让消费者进行高额、预付消费,不仅服务内容、效果难兑现,售后退款更是难上加难。

此外,还有部分从事医美服务的机构无经营资质或许可,从业人员无医师资质,服务流程不规范等。

省消保委建议,消费者在选择美容机构时,应注意区分生活美容及医疗美容。社会常见的注射类、点痣祛疤、激光脱毛等项目属于医疗美容,在购买以上美容服务时应选择持有执业许可证的正规机构及医师,同时留意机构在经营场所醒目位置是否公示营业执照、卫生许可证、服务项目和收费标准等信息。

在服务前,要求医美机构出示具体价目表,并对服务项目、费用明细、期待效果、退费情形等在合同中作出明确约定,主动要求提供发票,留存证据。

同时,消费者要增强医美风险意识,不轻信商家夸大美容产品及服务效果的广告宣传和口头承诺,谨慎购买服务内容外的推销产品,同时避免大额预付充值交易,发生消费纠纷自行协商未果后,及时投诉举报,维护自身合法权益。

本报记者 石喻涵 实习生 程歆媛

结婚启事



新郎周凯 ♥ 新娘王媛媛

将于公历2025年1月21日正式结为夫妇,长路携手,岁月悠悠,百年琴瑟,共赴白头。特此登报,敬告亲友,亦作留念。

