

2025年西安以旧换新政策正式发布

涉及汽车、家电、数码、电动自行车、家装厨卫5个领域

本报讯(记者 白圩垓)记者1月13日从西安市商务局获悉,2025年西安市加力扩围消费品以旧换新政策措施及实施方案发布,包括汽车、家电、数码、电动自行车、家装厨卫5个领域。

汽车领域补贴消费者报废或转让个人名下旧车并购置新车;家电领域补贴消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、油烟机、微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等12类家电产品;数码领域补贴消费者购买手机、平板电脑、智能手表手环等3类数码产品;电动自行车领域补贴消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车,对交售用于报废的老旧锂离子电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车新车的,适当加大补贴力度;家装厨卫领域补贴消费者旧房装修、厨卫等局部改造、居家适

老化改造过程中购置所用物品和材料,促进智能家居消费。

对报废个人名下旧车,购置新能源汽车补贴2万元、购置燃油车补贴1.5万元;对转让个人名下旧车,购置新能源汽车最高补贴1.5万元、购置燃油车最高补贴1.3万元。每名消费者在2025年内只能享受一次报废更新补贴和一次置换更新补贴。

购买家电补贴类产品,按照产品成交价格,一级能效或水效标准产品补贴20%,二级能效或水效标准产品补贴15%。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最多可补贴3件),每件产品最高补贴2000元。

购买数码补贴类产品(单件价格不超过6000元),按照产品成交价格的15%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件产品最

高补贴500元。

对消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的,补贴500元。对交售用于报废的老旧锂离子电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车新车的,补贴600元。

家装厨卫补贴正在结合西安实际制定具体补贴方案,补贴品类、标准和实施方式另行明确。

汽车补贴采取先买后补方式,由销售企业指导消费者登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序,填报报废更新补贴申请,提交报废和新购汽车相关资料。家电、数码、家装厨卫、电动自行车补贴采取购买立减补贴方式。

补贴条件、所需材料、审核流程等具体内容,消费者可登录“西安商务”微信公众号查询。

公安部发出2025年春运交通安全提示

新华社北京1月13日电(记者 任沁沁)2025年春运将于1月14日开始。公安部结合往年春运期间道路交通事故特点,研判2025年春运交通安全形势,13日发出交通安全提示。

今年春运跨区域自驾人员出行规模预计将达到72亿人次,疲劳驾驶、分心驾驶、超速超员几率大,自驾出行事故风险突出。春节假期延长为8天,探亲、旅游出行增多,易导致身体疲劳状态下驾驶车辆,存在安全风险。春运道路客运高峰“来得早、时间长”,出行需求集中释放;能源保供、民生物资等货运需求旺盛,客货运输交织风险加大。春节前“赶工”“抢运”、元宵节后抢抓“开门红”“多拉快跑”,肇事肇祸风险突

出。农村赶集庙会、走亲访友等出行增多,酒驾醉驾、无证驾驶、超速行驶等肇事违法增多;一些返乡人员不适应山区路窄、弯急坡陡、临水临崖路况,易发生交通事故。冬季天气形势复杂多变,低温雨雪冰冻天气频繁,对春运交通出行和安全影响大。

公安部提示,自驾车辆出行,应提前了解路况、天气,合理安排出行时间路线,尽量错峰出行;出行前要提前检查车况,驾车时要集中精力,不分心驾驶,不超速行驶,不疲劳驾驶,切勿酒驾醉驾;实习期驾驶人要谨慎选择长途自驾出行。高速公路行车,要时刻保持安全车距,不要随意穿插,切勿占用应急车道;发生交通事故或故障要“车

靠边、人撤离、即报警”;切勿在出口处急刹、急停、变道、倒车。城市道路行车,要保持安全车速,途经无信号灯路口或斑马线,要提前减速观察。农村道路行车切忌弯道超车,途经穿村过镇路段要按规定让行;清晨、傍晚时段视线差,尽量靠中线行驶。遇低温雨雪冰冻天气,尽量减少自驾出行,确需驾车出行的,要降低车速、控制距离,不急打方向、不急踩刹车;路面积雪或结冰,应尽量沿前车车辙轨迹行驶,切勿加速超车。乘坐客运车辆出行,要选择正规营运客车,不要乘坐站外揽客拼团“黑车”、超员客车,不要搭乘轻型货车、三轮车、拖拉机等非载客车辆;乘车时全程系好安全带。

春运期间 西安地铁运营时间调整

本报讯(记者 张彦刚)2025年春运将于1月14日正式启幕,至2月22日结束,共计40天。为全力做好春运期间的地铁运输保障工作,西安地铁结合往年春运经验,全面分析2025年春运客流趋势,通过延长运营时间、增加运力供给、开展特色活动等措施,确保春运期间市民游客顺畅出行。

据悉,春运期间,西安地铁将分

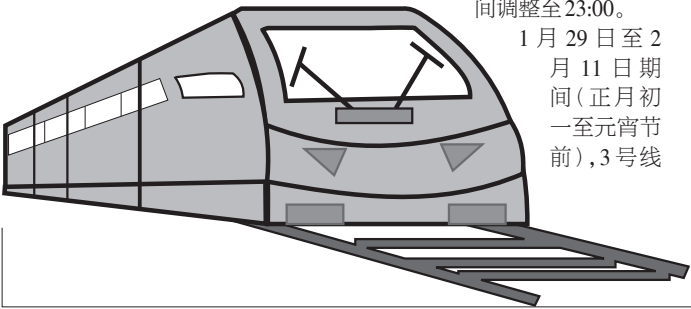
阶段延长2、3、4、8、14号线运营时间,满足市民游客出行需求。其中,1月14日至2月22日期间,2号线常宁宫站、草滩站末班车发车时间均调整至23:55,西安北站向城区方向的末班车发车时间为次日0:00。

1月29日至2月4日期间(正月初一至初七),14号线机场西(T1、T2、T3)站末班车发车时间调整至22:50,贺韶站末班车发车时间调整至23:00。

1月29日至2月11日期间(正月初一至元宵节前),3号线

鱼化寨站末班车发车时间调整至23:33,保税区站末班车发车时间调整至23:08;4号线西安北站、航天新城站末班车发车时间均调整至23:30;8号(环)线内环往东等驾坡方向末班车发车时间调整至23:39,外环方向不变。其余线路末班车保持不变。

据介绍,为更好地服务市民游客出行,同时有效接驳沿线景区客流,春运期间西安地铁将进一步提升2号线、4号线夜间运力供给,夜间最大运力分别提升32%、17%。同时,1月29日至2月4日期间(正月初一至初七),西安地铁将全面提升2、3、4、6、8、14号线高峰运力供给,压缩发车间隔,届时上述线路单位小时运力将提升6%至39%不等。



第十六届温暖回家路 首批幸运读者网友产生

三秦都市报全媒体第十六届温暖回家路之365张免费车票等您拿活动,已于2025年1月10日启动,西安七大客运站114条始发班次,西安市出租汽车管理处40辆爱心巡游出租车、网约车,送幸运读者、网友回家。1月13日,首批幸运读者网友名单出炉(名单详见秦闻客户端)。

1月13日10时,西安市西城出租汽车有限公司陕AD01374司机杨全礼来到三秦都市报社,进行了首期抽奖。三秦都市报全媒体记者将所有报名信息输入电子抽奖程序,随着杨全礼点击“开始”按钮,电脑屏幕上的手机号码不断滚动,点击“抽奖”按钮后,第一位获得免费汽车票的幸运者诞生。除了32位免费乘坐汽车的幸运者,当日,他还抽取了4位免费乘坐出租车的幸运者。

36位幸运者全部抽出后,杨全礼主动表示,愿意送第一位获得免费出租车票的幸运者回家。杨全礼自2003年进入西安出租车行业,至今已有20多年。“温暖回家路活动开展了多年,我曾三次参与活动,此次能够参与首期抽奖,我很高兴也很激动,送幸运读者网友回家,这样的暖心事,我希望可以继

续做下去。”杨全礼说。

“恭喜你成为第十六届温暖回家路活动抽取出的第一位免费乘坐出租车的幸运者。”拨通电话,记者将获奖信息告诉小严,电话那头,她很很开心,“我被抽中了?还是第一天第一位?”得到确认回答,她表示,新年里的第一份幸运,让她心里暖暖的。“我要将这个好消息发在家人群里,和大家一起分享这份喜悦。”小严说。

据了解,此次参与第十六届温暖回家路活动向幸运读者网友免费提供爱心出租车(网约车)的,是西安出租汽车行业巡游车企业、网约车平台的品牌车队及“爱心车厢”志愿者团队。

温馨提醒:乘车日期需在2025年1月28日(含除夕)之前。

参与方式:读者、网友可通过“公益记者”微信公众号下方菜单公益圈——温暖回家路报名。活动期间,秦闻客户端——公益记者栏目每天都会公布当天获奖的幸运者名单。

报名截止日期:2025年1月22日

咨询热线:

029-965369

82243110

文/视频 本报记者

陶颖 代泽均



扫码看视频

第十六届温暖回家路

之365张免费车票等您拿



蛇年生肖主题市场迎来“黄金”时刻



扫码看视频

蛇年生肖主题金饰。

随着蛇年的临近,生肖蛇主题商品迎来了一波销售热潮。1月13日,记者逛市场发现,蛇年主题的系列商品成为年货市场上的抢手货。此外,蛇年主题的金饰也颇受欢迎,金光闪闪的蛇形吊坠、手链等饰品吸引了不少顾客争相选购。

1月13日,西北商贸城内一片红火景象,其中尤为引人注目的是王先生布置一新的以生肖蛇为主题的店铺。这位平时主营家居拖鞋的老板,在元旦之前便精心筹备,转型销售新春主题产品,特别是蛇年主题的系列商品,吸引了大量顾客前来选购。

走进王先生的店铺,各式各样的年画、窗花、冰箱贴以及吉祥物挂件琳琅满目,让人目不暇接。这些商品无一不融入了蛇年的元素,既保留了传统文化的精髓,又不失现代设计的创意与趣味,满足了不同消费者的需求。

除了传统的生肖蛇主题装饰品外,记者还发现,蛇年主题金饰也颇受欢迎。1月13日下午,在西安大明宫万达广场的一家金店内,

正在挑选黄金吊坠的杜女士说:“这样的金饰既时尚又保值,新年给自己添置一件黄金饰品,过年期间戴上它感觉特别有意义。”

销售人员肖女士介绍,今年推出的蛇形金饰系列,在设计上融合了现代审美和传统元素,既有时髦感又不失文化底蕴,非常受欢迎,销售额也比去年增长了不少。除了传统的蛇形金饰,一些创新设计的蛇年主题金饰也受到了消费者的青睐。“吊坠、戒指、手镯,还有一些蛇形摆件,都是大家选购的目标。”肖女士说,从几百元按件销售的金饰,到高端定制的蛇年摆件,满足了不同消费者对于个性化和专属性的需求。

肖女士说,蛇年金饰的热销是多种因素共同作用的结果。一方面,是金饰作为一种重要的消费品和投资品,其市场需求自然增加。另一方面,传统文化和国潮风的兴起,也为金饰市场带来了新的机遇。比如许多黄金饰品都以古法制作作为卖点,颇受消费者青睐。

文/图/视频 本报记者 葛兰