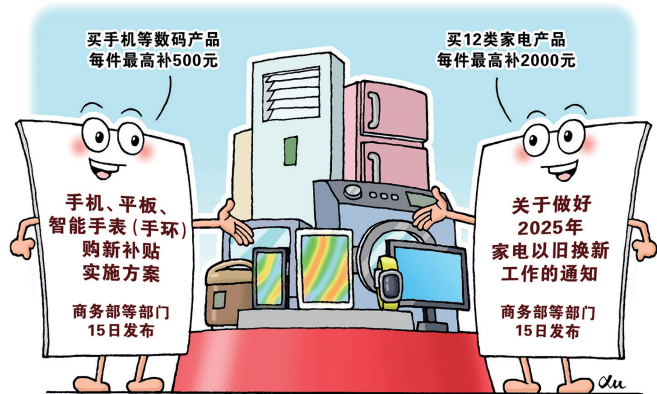


# 手机等数码产品和12类家电 补贴标准来了

新华社北京1月15日电(记者谢希瑶 唐诗凝)商务部等部门15日发布两份文件,对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴,以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排,明确具体补贴品类和标准。其中,买手机等数码产品每件最高补500元,买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案明确,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。各地将根据该方案细化实施细则,1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新工作的通知明确,对个人消



新华社发 徐骏作

费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%,对其中购买1级及以上

能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

## 消费品以旧换新 这份超1.3万亿元“账单”与你有关

新华社北京1月15日电(记者唐诗凝 谢希瑶)记者15日从商务部获悉,2024年消费品以旧换新带动相关产品销售额超过1.3万亿元。

国新办当天召开“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会,商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,据初步统计,

2024年,全国汽车以旧换新超过680万辆,超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台,家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件,电动自行车以旧换新超过138万辆。

“以旧换新换出了消费新动能、换出了绿色可循环,更换出了生活好品质。”李刚说,消费品以旧

换新政策成效显著,特别是2024年7月加力支持政策实施以来,汽车、家电、家居等重要商品销售明显回升向好。

据介绍,2024年1至11月,限额以上单位家电、家具的零售额同比分别增长9.6%和2.9%,其中,11月分别增长22.2%和10.5%;乘用车零售量同比增长4.7%。

## 有何新举措 怎样提待遇 ——聚焦八部门印发技能强企意见

技能人才是推动企业创新、转型发展的重要支撑。人社部等八部门1月15日发布《关于推动技能强企工作的指导意见》,旨在有效激发各类企业培养使用技能人才的主体作用,促进职工增技、技能增收、企业增效。

目前,我国技能人才总量已超2亿,占就业人员总量26%以上。但是技能人才长期数量不足,特别是高技能人才供给与产业转型升级需求之间的结构性矛盾日益凸显。

针对部分技能人才供给与企业需求不相适应问题,意见提出“打造产教评技能生态链”,即由企业出岗位、出标准、出师傅,学校出学生、出教师、出教学资源,政府出政策、出服务、出管理。

“通过企校政三方联动,打造产业、教学、评价衔接融通的技能生态链,可以有效促进企业培养用人、院校学生就业、职工技能提升之间的融合发展。”人社部职业能力建设司负责人说。

在技术工人中,提升高技能人才数量和质量是重中之重。意见提出,实施高技能领军人才培养计划和大国工匠人才培养工程,鼓励企业培养高技能人才,统筹利用多渠道资金资源,依托具备条件的企业建设高技能人才培养基地等。

意见明确,大力推行企业新型学徒制培训和“岗位需求+技能培训+就业服务”的项目化显性化培训模式,支持企业数字人才培养;支持企业自主开展职业技能等级评价,颁发职业技能等级证书。

记者了解到,相关部门力争用3年左右时间,在全国新培育领军人才1.5万人次以上,带动新增高技能人才500万人次左右。那么,企业建设高技能人才培养基地有什么政策支持?

据介绍,到2025年末,全国将重点支持建设400个以上国家级高技能人才培养基地,优先支持在先进制造业、战略性新兴产业及托育、护理、康养、家政等民生重点领域建设基地。对符合条件的项目建设单位,按程序评审备案公布后,中央财政将分类分档给予300万元至700万元补助。

随着数字化浪潮加速演进,企业用人要求不断攀升,对技能人员的基本素质、操作水平等各方面都提出了新要求。

对此,意见提出,下一步将聚焦大数据、人工智能、智能制造、集成电路、数据安全等领域挖掘培育新的数字职业序列,同时还将实施加快数字人才培养支撑数字经济发展行动,开展数字技术工程师培育项

目和数字人才技能提升工作。

为增强技能就业吸引力,推动“技高者多得”,意见对完善企业技能人才工资分配制度、加强表彰激励等提出了明确要求。

“以技能为导向的激励,推动实现多劳者多得、技高者多得、贡献突出者多得,将充分激发人才成长动能和创新活力,对劳动者、企业和社会都有积极影响。”中国劳动和社会保障科学研究院工资收入调控研究室主任王霞说。

意见要求指导企业将职业技能等级作为工资分配的重要参考,推动工资分配向关键岗位、生产一线和急需紧缺的技能人才倾斜。引导企业对高技能人才实行年薪制、协议工资制和岗位分红、股权激励等中长期激励办法。

结合实际将企业急需紧缺高技能人才纳入地方人才引进目录和城市直接落户范围。政府特殊津贴、全国劳动模范和先进工作者等评选和荣誉向企业一线高技能人才倾斜。

人社部表示,下一步将加强与相关部门政策协同,在资金、项目、金融等方面凝聚政策合力,细化落实举措,共同推动意见的各项政策落地落实。

(据新华社北京1月15日电记者姜琳)

## 《国务院关于规范中介机构 为公司公开发行股票提供服务的规定》公布

据新华社北京1月15日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》,自2025年2月15日起施行。

《规定》旨在规范中介机构为公司公开发行股票提供服务行为,提高上市公司质量,保护投资者合法权益,促进资本市场健康稳定发展。《规定》共19条,主要包括以下内容。

一是明确中介机构执业规范。规定中介机构应当遵循诚实守信、勤勉尽责、独立客观的原则,不得有配合公司实施财务造假、欺诈发行、违规信息披露等违法违规行为,制作、出具的文件不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

二是明确中介机构的收费原则。规定中介机构应当遵循市场

化原则,根据工作量、所需资源投入等因素合理确定收费标准;证券公司保荐业务、会计师事务所审计业务不得以股票公开发行上市结果作为收费条件,律师事务所应当根据国务院司法行政部门关于律师服务收费的相关规定收费。

三是明确监管措施。规定证券监督管理、财政、司法行政等部门应当加强信息沟通和协调配合,按照职责分工,依法对中介机构执业行为加强监管;必要时可以采取联合现场检查等措施,依法查处违法违规行为;对违反规定的中介机构及其从业人员可以采取警告、罚款、暂停从事相关业务等行政处罚,对违反规定的发行人及其控股股东、实际控制人可以采取警告、罚款等行政处罚。

## 数字赋能招标投标 西安降本增效新模式引热议

西安市积极推进招标投标领域改革创新,通过数字赋能推动招标投标降本增效,为打造市场化、法治化、国际化一流营商环境提供了探索实践,赢得了广泛认可和一致好评,其经验做法在全省推广。2024年12月,被国务院督查组评选为“2024年度国务院推动高质量发展综合督查发现的有效做法”,在全国宣传推广。

### 近万家企业通过手机参与投标

西安市深入推进“互联网+招标采购”改革,有效解决企业投标成本高、全国跑等现实难题,交易便利度全面提升。

“智慧移动+指尖交易”让企业更加便捷。西安市在全国率先开发建设智慧移动交易系统(西安交易APP),投标企业通过手机可以全时限、全地域掌握市场交易信息、了解交易动态、办理交易事项,随时随地参与交易活动,实现交易“掌上办”。2024年,移动交易项目达270个,近万家企业通过手机参与投标,交易额76.39亿元。

交易合同网上签署。西安市开发建设合同网签系统,为合同双方在线沟通、磋商、签订提供了

平台,合同签署时长由平均30天缩短至10天,效率大幅提升,项目实施加速推进。2024年,完成合同网签424个,合同金额163.05亿元。

创新电子营业执照扫码认证。交易平台与全国电子营业执照库进行数据对接,建立了基于电子营业执照扫码应用的招标采购业务办理场景。投标企业通过电子营业执照可以扫码进入电子交易系统,进行电子签章、企业基本信息自动导入,实现企业信息免填写、材料免提交、信息可校验,有效解决企业跨区域进入交易系统难、基本信息核验难、企业信息填报繁琐复杂等难题。

### 在全国首创“暗标盲评”

“暗标盲评”、远程异地评标,西安市紧盯评标评审环节,积极创新评标模式,切实提升评审公平性。在全国首创“暗标盲评”,运用数字化手段屏蔽投标人信息,专家在隐藏企业名称的情况下进行评审,有效解决评标专家打“感情分”“关系分”等问题,降低了评标专家“被围猎”的风险。2024年,实施“暗标盲评”项目92个,其中实施

“暗标盲评+远程异地”评标8个。常态化实施远程异地评标。西安市发起成立“黄河流域公共资源交易跨区域合作联盟”,与13个省市的50家交易中心开展跨区域交易合作,实施常态化远程异地评标,有效防范评标“打招呼”“找熟人”“暗箱操作”等问题。2024年,组织开展跨省域远程异地评标181场。

### 节约交易成本约9500万元

围绕解决企业投标成本高、资金周转难等痛点问题,西安市对开标模式、投标担保进行改革创新。

全面推行“不见面开标”。在招标采购领域全面实施“线下不见面、线上面对面”的“不见面开标”模式,大幅提高开标效率,降

低投标企业在人员、交通、差旅、时间等方面的成本。2024年,开展“不见面开标”5431场次,减少投标人员往返约7.8万人次,节约交易成本约9500万元,不见面开标率达100%。

本报记者 张维