

# 陕西外贸“质升量稳” 2024年全省进出口 总值4540.7亿元

1月21日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2024年以来,我省进出口保持了质量提升、数量稳定的良好势头,全年外贸“质升量稳”目标顺利实现,交出了一份亮眼“成绩单”。

## 全省进出口总值4540.7亿元 增速全国排名第7位

据西安海关统计,2024年全省进出口总值4540.7亿元,总值在全国31个省(自治区、直辖市)中排名第19位。外贸增速12.3%,比全国平均增速高出7.3个百分点,增速在全国排名第7位。其中,出口3063.5亿元,增长16.5%;进口1477.2亿元,增长4.7%。

“全省进出口开局有力、增长平稳,国际集散分拨能力显著增强。2024年全省各季度进出口值分别增长9.9%、15.6%、17.3%、7.4%。”西安海关副关李晋生介绍,2024年全省加工贸易、保税物流进出口分别增长21.1%、31.1%,一般贸易微降1.2%。其中,加

工贸易进出口占总值比重达到47.7%。

民营企业成为推动扩大开放的生力军,龙头企业实力大幅提升。全省在海关备案的进出口企业超过2万家。2024年民营企业进出口1735.7亿元,占比38.2%。外商投资企业进出口2458.6亿元,增长26.7%,占比54.1%。国有企业进出口330.5亿元,增长4.9%,占比7.3%。头部企业影响力逐步提升,2024年进出口值排名前10位的企业,进出口值合计占全省比重超过六成,主要涉及半导体、汽车、光伏、能源矿产等产业领域。

## 对“一带一路”共建国家进出口2639.8亿元

李晋生介绍,陕西深度融入共建“一带一路”,对新兴市场进出口增长态势良好。自2013年首趟开行以来,陕西中欧班列已累计开行11年,截至2024年底累计开行量突破25000列,约占全国四分之一。11年来,陕西中欧班列连点成线、织线成网,累计开通国际干线18条、“+西欧”集结线路26条,覆盖亚欧大陆全境,有力保障了国际产业链供应链稳定。

陕西持续深化与“一带一路”共建国家经贸合作,2024年对“一带一路”共建国家进出口2639.8亿元,增长20.2%,占比58.1%。对第一大贸易伙伴韩国进出口836.4亿元,增长22.9%,占比18.4%。对东盟进出口729.9亿元,增长8.9%,占比16.1%。持续拓展陆运、空运网络,提升通道辐射能力,陆路运输进出口687亿元,航空运输进出口2409.4亿元,分别增长37.6%、17.5%。

## 汽车出口409.5亿元 出口值跃居全国第9位

优势产业进出口地位持续巩固。我省发挥区位优势、科技、资源等优势,积极承接东部产业转移,逐渐形成后发优势。集成电路产业链日益成熟,从上游原材料与设备,到中游设计、制造与封测,再到下游应用,基本实现全链条覆盖。近日,世界集成电路协会发布了全球集成电路综合竞争力“百强城市白皮书”,我国共有26个城市入选百强,其中西安位列全球第38位。

此外,我省积极推进战略性新兴产业快速发展。2024年高新技术产品出口1773.4亿元,增长11.7%。汽车出口409.5亿元,增长87.7%,出口值跃居全国第9位、西部第2位。

## 西安海关监管出入境航班超过1万架次

据西安海关统计,2024年西安海关监管出入境航班超过1万架次、旅客131.5万人次,分别增长79%、1.3倍。随着过境免签政策范围扩大,我国免签“朋友圈”不断扩容,越来越多境外游客以更便捷的方式来到中国,陕西也成了境外旅客的主要目的地之一。

为满足旅客日益增长的往来需求,西安海关全力支持西安咸阳国际机场增开国际航线,2024年新开、恢复国际(地区)客运航线53条,新开、恢复航线数量居全国第8。现有国际客货运航线60条,通达24个国家49个城市。

西安咸阳国际机场T5航站楼正式投入运营后,届时西安所有的国际航班都将在T5航站楼执飞。西安海关提前谋划,将“智慧旅检”嵌入到T5航站楼规划建设中,建立覆盖全域的信息化网络,打造“一网双核三环六支撑”的“12360”监管模式。

## 陕西多种特色农产品“香飘海外”

据西安海关统计,2024年陕西省农产品出口65.9亿元,连续多年保持30%以上的增幅。其中,苹果出口5.7万吨,货值4.1亿元,同比分别增长33.5%、16.5%。

西安海关统计处处长崔颖介绍,以“洛川苹果”为主的鲜苹果出口至泰国、越南、阿联酋等20多个国家和地区。此外,柿饼、阳光玫瑰葡萄、熟黄豆粉等农产品2024年均

实现首次出口,蚕种首次出口塔吉克斯坦,网纹甜瓜首次出口越南,鲜桃首次出口阿联酋,食用菌棒首次出口韩国和美国。陕西省梨、苹果、猕猴桃出口值跃居全国前列。

此外,在大力帮扶特色农产品“香飘海外”的同时,西安海关深入实施“种业振兴行动”,助力陕西省畜牧产业培育品种、提升品质。

本报记者 王嘉

# 外国网友涌入小红书 陕西文旅“借风”出海正当时

连日来,大批外国网友涌入中国社交平台小红书,这一跨国网络互动,迅速掀起热潮,为中外文化交流和陕西文旅发展带来新契机。为此,记者1月20日进行了采访。



不少外国网友涌入小红书。

## 小红书上的“陕西热” 美食美景吸引外国友人

事情要从今年1月中旬说起。1月14日起,不少小红书用户发现,平台上突然多了许多外国面孔分享生活。随后几天,这种“新面孔”的出现频率越来越高,据不完全统计,到1月16日,带有外国IP地址的新注册用户数量呈爆发式增长。

在小红书上,外国网友们分享着自己的日常、爱好,积极与中国网友互动,让小红书变成了一个跨国交流的热闹场所。中外网友围绕宠物、美食、美妆、旅行等话题畅所欲言,不同文化在这里碰撞出有趣的“火花”。

记者在小红书上“逛”了一圈发现,和陕西相关的话题热度持续上升。“陕西美食”“陕西旅游景点”等话题下,许多西安网友使出浑身解数,用外语推介起自己的家乡。

来自法国的网友“Amélie”在一条油泼辣子面制作视频下评论道:“看了这些分享,我才知道原来面食可以有这么多吃法,我已经迫不及待想要去陕西开启一场美食之旅了。”

除了美食,“陕西旅游景点”话题同样受到外国网友青睐。兵马俑栩栩如生的神态、古城墙厚重的历史质感,在小红书的照片和视频里展现得淋漓尽致。美国网友“Lily”惊叹道:“这些兵马俑简直太震撼了!每一个都不一样,每一个都像是在诉说着古老的故事,我一定要去现场看看这些奇迹。”

## “流量潮涌”: 小红书上的文化新机遇

古巴留学生渠灵溪在西安外国语大学学习汉语语言文学。尽管才来中国半年,普通话已经说得非常流利,她告诉记者,之前已经上了三年和汉语相关的网课。

渠灵溪也在小红书上拥有账号。“来之前,我以为中国到处都是高楼大厦,人们生活节奏很快,却忽略了中国深厚的文化底蕴。”渠灵溪说道,“通过小红书这个平台,我的外国朋友看到了一个更加真实、多元的中国,也更了解中国人的文化和生活方式。”

渠灵溪对陕西的美食文化情有独钟,“小红书上有很多人分享陕西的美食文化,从特色小吃到传统名菜,都吸引我去打卡尝试。”回忆起第一次品尝肉夹馍的经历,渠灵溪满脸幸福,“当我咬下第一口时,酥脆和鲜嫩的口感,瞬间抓住了我的味蕾。陕西的美食特别多,除了肉夹馍、羊肉泡馍,还有各式各样的面食,都带给我不一样的体验。”

除了美食,渠灵溪还对陕西文化有着浓厚兴趣,她经常来小红书上观看传统节日相关视频。在她看来,文化内容在社交平台上更具吸引力,渠灵溪也期待着在平台上看到多元的文化类短视频内容。“可以制作优质的文化类短视频,让外国人看到更加真实的中

国、富有魅力的陕西。”渠灵溪建议。

## “金点子”频出: 解锁陕西文旅新玩法

美国华人总商会常务副会长呼延涛第一时间关注到了此次外国网友注册小红书的趋势。他告诉记者,在国际交流中,很多外国朋友对中国缺乏了解,因此才会在认知中出现偏差,社交媒体恰好弥补了这一空白。

在呼延涛看来,小红书作为当下具有影响力的社交平台,拥有庞大的用户群体和强大的传播力,对于陕西来说是一个绝佳的对外宣传窗口。“借助这个平台进行正向宣传,向外国友人展示陕西省的文旅特色资源,能够有效激发外国人来陕西旅游观光的意愿。陕西拥有丰富的历史文化遗产,还有独特的民俗风情和美食文化,这些都是吸引外国游客的亮点。”

呼延涛认为,陕西应紧紧抓住这一机遇,大力宣传本省的文化、历史和经济发展状况。可以组织陕西本地具有影响力的“网红”进驻小红书,充分发挥他们的创意和传播优势,制作一系列生动有趣、富有吸引力的短视频和图文内容,展示陕西的魅力。同时,配上准确、地道的英文讲解和字幕,消除语言障碍,让外国友人能够更好地理解和接受,以此推动他们对陕西的了解和认知,进一步促进陕西的对外开放和旅游业蓬勃发展。

## 乘势而上: 陕西文旅“出圈”进行时

当下,外国网友涌入小红书,为陕西文旅提供了向世界展示自身魅力的新窗口。若能充分利用这一机会,制作吸引人的内容,陕西文旅有望在国际上收获更高的关注度,吸引更多外国游客前来体验。

民俗专家王智在接受采访时表示,这次外国网友涌入小红书,为陕西文旅走向国际提供了一个难得的窗口。“陕西文化丰富多彩,从传统的剪纸、皮影戏到热闹的庙会,每一项都蕴含着深厚的文化内涵。”王智说,“在传播陕西文化过程中,我们要注重挖掘文化背后的故事,通过生动有趣的形式呈现给外国友人。”他还强调,在利用小红书进行宣传时,要注重内容的真实性,避免过度商业化,让外国友人能真正感受到陕西文化的魅力。

陕西省社科院文旅研究中心主任张燕表示,当下陕西文旅部门及相关从业者需抓住机遇,积极行动起来。一方面,可以鼓励网红、文旅工作者创作多元内容,涵盖陕西的历史古迹、民俗风情、特色美食等,全方位展现陕西魅力;另一方面,要重视语言服务,提供准确、生动的外文讲解和字幕,消除语言障碍,让外国友人更好地理解陕西文化。

本报记者 石喻涵 实习生 程歌