

# 销售“放心早餐”18载 守护袅袅“烟火气”

1月21日凌晨3时,当整个城市还被夜色笼罩时,“放心早餐”销售人员许海丽已洗漱完毕,拉着餐车来到西安地铁小寨站A口附近,等候运输车送来当日的餐食。

就餐后,许海丽忙碌起来,清点餐食数量、煮豆浆、加热包子等,橙色餐车上的食物散发出诱人的香味。6时,路人买走了第一份热腾腾的放心早餐。

8时10分,早高峰来临,餐车前排起了队。“小心烫,这是您的两个牛肉包。”许海丽弯腰从蒸笼里夹出热气腾腾的包子给顾客,随即转身加热牛肉饼。一拨人刚走,下一拨又来了。记者看到,人流量大的时候,许多顾客付钱后自己取豆浆或者稀饭,也有顾客自己给馍里夹菜。

记者看到餐车上有早餐价格表,这些数字许海丽早已熟记于心。只见她不停地弯腰取餐食,并迅速报出价格。

“18年,我已经习惯了这样的节奏。”许海丽说,她是江苏人,2007年,她成为西安古都华天“放心早餐”销售人员。这些年来,她先后在子午路、小寨等地销售早餐,由于孩子升学,为了方便照顾孩子,她才变动了摆摊的地点。

许海丽说,这份工作不仅养活了一家人,还让她有时间陪伴两个孩子成长。每天10时收摊回家,中午给孩子做饭,下午自己补个觉。她的丈夫在摊点附近工作,女儿已经上大学,儿



许海丽忙着给顾客装早餐。

子读小学,他们偶尔也会来帮忙。

除了守护孩子的成长,在她看来,自己也守护了袅袅烟火气和顾客的浓浓人情味。买早餐的顾客大多是附近的上班族,也有一些路人、游客。许海丽抬头看见熟悉的身影,就知道老顾客要买什么早餐。有时候,信号不好,一些赶着上班的顾客着急付不上款,许海丽就笑着说,下次再付。次日,顾客如约来到餐车前付款。就这样,许海丽和老顾客之间达成了一种默契。有的顾客多付了钱,她及时

给退回去。顾客张先生说:“我在附近上班三年,工作日基本上都在这里买早餐,很方便。”

虽然这份工作很辛苦,但许海丽很喜欢这份工作。往年春节,许海丽都会回老家过年,今年春节,她打算和家人在西安的旅游

景点转一转。

文/本报记者 姬娜 实习生 苟泽霖 图/视频 本报记者 代泽均



扫码看视频



## 价格越来越贵 花样越来越多 功效牙膏是“智商税”吗

本报讯(记者 文晨)牙膏是大家生活中都离不开的日常用品。最近,不少人发现,牙膏价格越来越贵,无论线下超市还是线上电商,过去几元钱一支的牙膏难觅踪迹。除了价格上涨之外,牙膏的功效、品类也越来越多,让人眼花缭乱。

连日来,记者走访西安多家超市发现,目前线下门店的牙膏售价集中在15元至40元,规格在110克-210克。在位于西安市未央路盛龙广场内的华润万家超市,货架“黄金区”摆放的牙膏售价在25元左右,单支装较多。这些牙膏包装上,用大号字体强调某种功效,包括美白、清火、护龈、抗敏等。

相比线下门店,线上销售的牙膏价格跨度更大。以某品牌牙膏为例,网店内最便宜的是一款“健白防蛀”牙膏,90克售价9.9元,而最贵的“酵素美白”牙膏,101克售价89.9元。

“90后”的小王最近被网友“种草”了一款号称可以“提升牙齿3个美白色阶”的牙膏,然而看到100克的牙膏居然就要119元,她望而却步。“我上大学的时候,很多牙膏都不到10块钱,牙膏什么时候这么贵了?”小王说。

李静也曾看中网友推荐的一款美白功能型牙膏,110克售价79.9元,她考虑一段时间后买了下来。“用了之后没什么美白效果,不过确实感觉口腔清爽很多。”李静表示,可能是牙膏的美白效果有限,因此决定再试一试。

记者采访了10位市民,大多数人表示,牙膏美白效果有限,不会选择高价牙膏,但出于口腔健康考虑,会关注清火、抗敏类牙膏。

据某品牌牙膏企业工作人员许先生介绍,牙膏的主要成分通常由摩擦剂、发泡剂(表面活性剂)、调味剂(芳香剂)组成,最基本的功效是清洁。美白、清火、抗敏等功效牙膏,则是通过添加特殊成分来达到特殊功效,能起到一定作用,但效果并不会很明显。

对于口腔较为健康的人群来说,选用任何一款符合国家标准的牙膏都可以达到清洁口腔的目的,效果差别不大。含有有效成分的美白牙膏,对长期有外源性色素沉着的牙齿有一定作用,但效果有限;抗敏感和牙龈肿痛的牙膏虽能起到一定作用,但不能代替治疗,且不建议长期使用药物牙膏。

# 法入“民”心“典”亮生活 奏响普法最强音

## 陕西省烟草专卖局“八五”普法工作纪实

“在商店里如果买到假烟,我该如何维权?”“我想办个证,需要准备哪些资料?”“烟草局是怎么打击售假行为的?作为消费者,如何能放心消费?”

近日,陕西省渭南市烟草专卖局工作人员受邀参加渭南广播电视台举办的《环境热线》栏目。节目一开始,互动热线的来电铃声就响个不停。

随后,工作人员就市民群众关心的合理化布局规划、市场监管措施、卷烟真伪鉴别、未成年人保护、烟草专卖零售许可证办理审批条件和程序等热点问题一一进行了耐心解答。

以上,只是陕西省烟草专卖局落实“谁执法、谁普法”的普法责任制的缩影。

该局采取自媒体、宣传册、培训会、企业座谈会、12313热线等多种方式,进校园、走街巷、入店堂,以生动事例讲解假烟防范知识,多层次推进法治宣传教育。

“八五”普法工作开展以来,陕西省烟草专卖局坚持普法宣传和生产经营相结合,坚持法治教育与法治实践相结合,健全普法保障机制,压实压紧普法责任,深入推进法治宣传教育,积极推动法治文化建设,着力提升依法治理能力和治理水平。近年来,该局先后获得2022年陕西省消费者权益保护知识网络大赛答题活动“优秀组织单位”、首届全国烟草管理法律法规知识竞赛“优秀组织单位”“积极参与单位”等殊荣。

### 聚焦普法重点 增强普法实效

近年来,陕西省烟草专卖局把宪法学习纳入各级党组织理论学习重点内容,推动宪法精神进机关、进企业。以“12·4”国家宪法日为契机,依托党建“e支部”平台,将宪法题目嵌入“党员自评”模块开展答题,采用制作宣传展板、设置普法专栏、观看宪法视频、组织宪法宣誓、开展专题讲

座等方式举办宪法宣传系列活动,引导干部职工树牢宪法法律至上的法治观念。以民法典宣传月为契机,制定专题工作方案,组织各单位结合典型案例,采用“线上微课+线下宣讲”等方式,广泛开展民法典进基层、进零售户、进烟农活动。咸阳市烟草专卖局组织星火普法宣讲团深入基层,

交流《中华人民共和国民法典》学习心得,制定民法典工作指引及法律提示。榆林市子洲县烟草专卖局“小蜜蜂”普法小分队深入乡村、社区、零售户积极开展普法宣讲。

同时,陕西省烟草专卖局组织开展“八五”普法规划贯彻落实评估工作,优选精品创新案例,选树先进典型做

法,编发“八五”普法典型案例创新案例,促进全省系统在互学互鉴中博采众长提升整体普法工作水平。

“八五”普法以来,陕西烟草系统干部职工法律法规的知晓度、法治精神的认同度、法治实践的参与度明显提高,尊法学法守法用法的自觉性、主动性显著增强。

### 建强普法阵地 打造法治文化品牌

2022年以来,陕西省烟草专卖局联合陕西中烟工业有限责任公司,采用网上参赛答题形式,紧紧围绕宪法、烟草专卖法及其实施条例等法律法规,组织开展了两次陕西烟草系统法律法规知识竞赛。西安、宝鸡、延安市烟草专卖局等充分利用“3·15”“12·4”等法治宣传有利时机,开展法律法规“进机关、进支部、进乡村、进社区、进讲堂、进学校”等活动。咸阳、铜川两市烟草专卖局联合教育部门、中小学校开展

“普法进校园”活动,在辖区开展“开学第一课”宣传教育,引导未成年人远离烟草制品,保护未成年人免受烟草侵害。汉中市烟草专卖局组织开展法治微视频、动漫作品制作评选活动。安康市烟草专卖局开展“青春在行动 普法我先行”主题视频宣传活动,制作精品普法视频,发布手绘“漫说烟草”普法漫画。

为积极落实“谁执法谁普法”“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”普法责任制,陕西烟草系统创建多个具有地

方特色的法治文化品牌。咸阳市烟草专卖局着力打造“星火成炬、凝心聚力”法治文化品牌,建立法治宣传课件库,制作法治动漫、短视频,组织开展法治征文,筹划建设“星火法治驿站”;汉中市烟草专卖局精心策划打造“小黄说法”普法品牌,以情景剧、动漫、以案说法等多种形式推出《中华人民共和国烟草专卖法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》等节目,深受职工群众好评;榆林市烟草专卖局印发

法治长廊建设实施方案,多渠道宣传法律名人名言、案例法条、法治标语、法治故事等,着力构建多元化、全覆盖的法治文化传播体系;商洛市烟草专卖局创建“法润商烟”法治品牌,吸纳全市系统各条线法治宣传员组成普法讲师团。各单位充分发掘当地法治文化资源,打造法治文化场所,积极创作展播形式多样、内涵丰富的法治文化精品,引导干部职工做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

### 坚持普治并举 提升法治水平

为进一步加强行政执法监督,陕西省烟草专卖局制定《陕西省烟草专卖局行政执法资格管理实施细则》《提升烟草专卖行政执法质量三年行动实施方案(2023—2025年)》,不断健全烟草专卖行政执法监督制度体系,着力提升执法监督效能。制定发布《全省系统行政处罚案卷制作指南》,并制作了8个案由175个法律文书范例。

推广宝鸡、渭南两市烟草专卖局规范执法制度建设,首违不罚和“4·21”轻微快处等成型经验,以规范化文明执法助推高效能治理。

同时,陕西省烟草专卖局将合法性审查作为规章制度发布、重大决策、招标采购必经程序。深化依法决策,加强释法析理,将普法融入法律服务全过程。有效发挥法律顾

问、公司律师在参与重大决策、法律咨询、纠纷处理中的专业作用,引导依法办事、依法履职,确保各项工作在法治化轨道上平稳运行。

下一步,陕西省烟草专卖局将坚持把普法工作有机融入行政执法、法律管理、法律服务各方面和全过程,推动普法宣传教育和行业改革发展相互融合。严格执法资格管理,强化行政

执法监督,加强对重大决策、规范性文件、管理制度、合同和采购文件的合法性审查,为企业生产经营和专卖执法提供法律服务保障,确保各项工作在法治化轨道上平稳运行。同时,加强法治队伍建设,推动法治人才在法治实践中提高实战能力和专业水平,为全面推进法治烟草建设、提升依法治企水平、推动高效能治理积极贡献力量。