

### 西安城市观光车开启新春文化之旅

本报讯(记者 夏明勤 实习生 樊佳伟)1月22日,西安城市观光车联合中朴民艺打造的“巳巳如意”非遗主题观光车正式亮相。车身沿用橙红色的喜庆涂装,以“蛇来运转·巳巳如意”为主题,将传统生肖文化与现代设计巧妙融合,车内则用剪纸、秦绣、年画等陕西特色非遗元素精心装点。

记者获悉,为了迎接新春佳节,“流光溢彩”赏灯夜游线路即将上线。当夜幕降临,华灯初上,观光车将带领游客穿梭于西安的标志性景点。观光车途经

大雁塔、西安城墙、大唐不夜城、大明宫国家遗址公园等景点,在光影交错中深入了解西安的历史文化与现代风貌,感受这座城市独特的魅力。

新春期间,博物馆号主题观光车将变身趣味十足的移动研学课堂。在这里,历史不再是书本上枯燥的文字,而是鲜活生动的体验。研学导师将带领孩子们踏上探寻古老建筑遗迹的奇妙之旅,深入解读每一件文物背后的动人故事。同时,通过别出心裁的趣味小实验,激发孩子们对历史文化的浓厚兴趣,培养他们的

探索精神与学习能力,让孩子们在游玩中增长知识,在探索中感悟历史的魅力,开启一段充满趣味与收获的学习之旅。

在长安寻梦主题车上,一场穿越时空的新春盛会即将拉开帷幕。李白、杨贵妃、狄仁杰等五位唐朝“导游”将与游客们一同寻年味、拾年俗。大家可以与李白对诗,感受唐诗的韵律之美;与杨贵妃一同猜灯谜,体验传统年俗的乐趣;还能和狄仁杰一起探寻唐朝春节的神秘习俗。在互动中,共贺新春,感受农历年的热闹氛围。

### “春运第一杯咖啡”来了



首次推出「春运第一杯咖啡」活动。

本报讯(记者 张毅伟)1月23日,西安火车站携手京东快递,开展以“温暖回家路 幸福西安年”为主题的活动,在西安火车站设置春运咖啡、暖心寄语、打卡互动以及特色年货等丰富的场景体验区,营造出浓浓的新春氛围。

同时,精彩的非遗演出也为往来旅客送上一场文化盛宴,让大家在返乡途中感受非遗魅力,共度欢乐时光。

23日10时,活动伴随着鼓舞震撼开场。舞者们激情击鼓,鼓点激昂,瞬间点燃现场气氛,旅客们纷纷被吸引;川剧变脸,艺人迅速变换脸谱,神奇技艺引得旅客阵阵喝彩;秦腔演员亮嗓,高亢唱腔尽显传统戏曲魅力;提线木偶戏中木偶活灵活

现;陶埙独奏,空灵乐声让旅客沉浸其中;华阴老腔豪迈粗犷,演员激情表演,现场气氛达到顶点。最后到场嘉宾为“西安火车站春运暖驿”揭幕,琳琅满目的特产年货与乡村振兴产品让旅客多了一份选择,多了一份回家的温暖。

值得一提的是,今年春运中国铁路西安局集团有限公司联合京东首次推出“春运第一杯咖啡”活动。活动现场,工作人员热情地为旅客递上散发着醇厚香气的“春运咖啡”。咖啡杯上精心设计的春运元素图案,与西安的城市特色巧妙融合。许多旅客在品尝咖啡后积极响应活动的号召,纷纷拿出手机,将手中的“春运咖啡”拍照留念。

### 过小年 迎大年

本报讯(记者 王伟伟 实习生 樊佳伟)随着春节临近,年味愈发浓厚。为丰富群众文化生活,营造欢乐祥和的节日氛围,西安市碑林区文化馆日前举办了“过小年·迎大年”活动,共同探寻年味的奥秘。

活动现场,祭灶、印年画、非遗体验等多项活动轮番上

演。小朋友们在家长的陪同下,兴致勃勃地参与其中,感受传统文化的独特魅力。一位小朋友兴奋地说:“这次活动太有趣了!我学会了印年画,还了解了祭灶的习俗,感觉传统文化真的很有魅力。”一位小朋友也说:“我非常喜欢这样的活动,希望以后还能多参加,了

解更多传统文化知识。”

西安市碑林区文化馆馆长王敏在接受采访时表示:“举办这次‘过小年·迎大年’活动,旨在让亲子家庭在欢乐的氛围中感受传统文化的魅力,传承文化记忆。通过祭灶、印年画、非遗体验等活动,让大家亲身体验传统文化的独特韵味。”



紫阳县位于陕西南部,是国家生态主体功能区、南水北调工程重要水源涵养区。这里生态环境优美,秦巴山色、汉水风光、茶乡风情独具特色,有“汉江画廊、茶歌紫阳”的美誉。

2024年以来,紫阳县高位谋划文旅项目建设、高质量推进文旅业态发展、高标准打造文旅品牌形象,全力推动文化旅游产业高质量发展。

#### 打造“四季变换”创意拼图之旅

汉江纵贯紫阳全境,境内流经56.9公里。“城收四围山色,门绕万里江流”山城紫阳,湖水碧波荡漾,群山绵延巍峨。在这里,汉江冬泳不仅成为紫阳全民健身的一道亮丽风景线,而且还是省内外知名的群众体育赛事。

“2019年第四届冬泳赛只有四川、重庆等4个省市的选手参赛,到2024年第七届冬泳赛,有来自9个省份的483名选手参加了比赛,规模和影响力都有极大提升。”紫阳县文化和旅游广电局局长邓涛说:“赛事前后紫阳的选手和游客约2万人,他们住宿、游玩、购物等消费为紫阳群众带来约1000万元的收入,创造了文体商、游购娱为一体的体育新场景。”

紫阳因茶而名,茶香飘千年从未中断,片片绿叶已成为当地富民强县的主导产业。每年春季,当地都会举办“春之茶”开园节,集中策划推出“村晚”全国示范展演、“三下乡”集中示范、陕南民歌大赛、“烟雨画舫·畅游汉江”游船体验系列活动,为远方游客奉上文旅大餐。

“春节后就要开始准备第八届‘春之茶’系列活动了!”紫阳县文化和旅游广电局副局长杨鹏说:“2024年紫阳陕甘茶马古道成功创建4A级景区,各项基础设施丰富完备,可多层次、全方位满足游客深度体验需求,我们对紫阳旅游事业的发展充满信心。”



紫阳茶园。

## 安康市紫阳县 持续推动文旅产业“出圈”“出彩”



紫阳县城

以“四季”文旅活动、四季体育赛事系列活动为切入点,紫阳县2024年共组织国家级、省级等各类体育赛事活动24场次,承办“村晚”全国性示范展演活动2场;组织开展“茶山放歌·声动紫阳”民歌赛暨陕南民歌选拔赛等群文活动260余场次,开展“戏曲进乡村”惠民演出136场次;开展“订单式、菜单式”公共文化服务82场次。通过有效发挥“旅游+影视、+体育、+教育、+美食、+音乐”等溢出效应,开展美食品鉴、富硒茶展销、修脚体验以及乘画舫、登茶山、听民歌等一系列文旅体验活动,丰富拓展消费体验,进一步拉动人气和消费,真正让“流量”大起来,“质量”提起来,“留量”多起来。

#### 打造“三个免费” 好客紫阳形象

紫阳民歌、紫阳富硒茶、紫阳修脚师是紫阳三张亮丽的名片,如何以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,紫阳进行了大胆的尝试。

2024年中秋节开始,紫阳县面向各地游客开展免费听歌、免费喝茶、免费修脚,以满满的诚意,让游客在旅游中体验文化、感悟文化、享受文化。



紫阳县城关镇青中村。

县上开展引流活动600余场次;制定“1314”旅游季、醉紫阳”优惠券,先后赴市内外开展文旅推介12场次。在紫邑新城富硒美食街等3个街区小舞台、陕甘茶马古道景区音乐会客厅等地,游客可以免费听紫阳民歌,感受陕南民歌的独特魅力;在县城富硒茶交易中心各茶叶商铺、各景区游客接待中心等,游客可以免费喝茶,品鉴绿茶、红茶、白茶等各类紫阳富硒茶的不同滋味;在紫阳县修脚健康产业基地,县城部分修脚足浴馆,外地游客可以免费修脚,见证这把小小修脚刀的神奇之处。



紫阳县北五省会馆。

“在茶马古道景区喝了富硒茶,听了紫阳民歌,紫阳的每个点,都踩在了我的审美点上,强烈推荐紫阳。”2024年国庆节期间,来自重庆的游客文雅晨对紫阳“三个免费”活动给予了高度评价。

“免费喝茶、免费听歌、免费修脚体验活动分别由县农业农村局、县文旅广电局、县人社局牵头组织,并落实专人负责。”紫阳县文化和旅游广电局副局长洪清薇说:“2024年8月,还出台了鼓励旅行社‘引客入紫’奖励办法(试行),通过这些举措,全力提升游客

体验,擦亮紫阳文旅这张金字名片。”

2024年,“三个免费”体验引来各地游客,紫阳独有的地域风情和人文魅力,“引爆”元旦、国庆等假日旅游季,和2023年同期相比,旅游的人次大幅增加。紫阳及时推出了文创雪糕、北五省会馆壁画集等系列旅游商品。

为持续提升全县旅游服务质量,每逢重要节日,紫阳县假日旅游服务保障协调指挥部实行集中办公,县级领导轮流坐班指挥,县旅发委成员单位每日安排1名科级领导进驻集中办公。通过统一指挥调度,及时响应,快速落实,解游客之所忧,办游客之所需。

#### 打造“茶歌紫阳” 文旅精品项目

抓顶层设计。紫阳县委、县政府在充分调研论证的基础上完善了顶层设计,印发了《紫阳县全域旅游发展规划(2022—2035年)》《紫阳县2024年—2026年生态旅游产业高质量发展重点任务清单》等指导性文件,建立健全一体化推进机制,加速形成有效工作合力,破解旅游产业发展瓶颈难题。

抓工作落实。落实“三单五链”机制,建立重点项目、重点指标、重点工作“三张清单”,构建清单编报、公开承诺、跟踪督办、定期晾晒、限时办结的“三单五链”闭环工作机制,主要负责人通过媒体公开承诺,推行季度督查督办和定期晾晒,开展重点督查检查3次,开展重点项目、重点工作观摩评比活动2次,县委主要负责人听取工作汇报4次。据了解,



紫阳冬泳赛。

2024年紫阳共实施文旅重点项目20个。青中花婆婆二期小木屋及见青营地、陕甘茶马古道二期小木屋等一批文旅项目投入运营。精细策划储备2025年文旅项目,持续推进擂鼓台景区建设。持续推进申报省级旅游专项资金的7个项目工作。做好交旅融合项目和文笔山创建项目专项债申报工作。持续深化文旅项目开发,加快陕甘茶马古道二期十二驿项目、文笔山省级旅游度假区5个3A级景区基础设施项目建设工作,扎实推进G541交旅融合项目、汉江宿集、温德姆星级酒店等重点项目。

抓品质提升。陕甘茶马古道成功创建4A级景区。文笔山景区创建省级旅游度假区工作推进顺利。毛坝镇盘水寨景区、高桥镇裴坝村白鹭园、汉王镇农安村、界岭镇圣和山景区创建3A级景区卓有成效。蒿坪镇晒坝酒店创建三星级饭店完成验收。“三秦四季·暖心工程”推进顺利,完成A级景区“暖心工程”、陕甘茶马古道景区“智慧厕所”建设。开办全县导游讲解员、“紫阳味道”“紫阳茶香宴”培训班,共培训讲解员90人次、厨师70人次、“民宿管家”30人次。文图 柯增伟 吴琛琛