

《西安市国土空间总体规划(2021-2035年)》发布 到2035年 市域常住人口 控制在1560万人以内

1月24日,记者从西安市政府新闻办举行的《西安市国土空间总体规划(2021-2035年)》新闻发布会上获悉,1月17日,《西安市国土空间总体规划》正式获国务院批复。据了解,该规划是西安市面向2035年可持续发展的空间蓝图,是各类开发保护建设活动的政策和总纲,是编制下层次国土空间规划的法定依据和基础,《规划》内容主要包括8个方面。

落实国家任务要求 明确城市核心功能

《规划》确定西安城市性质为“陕西省省会、西部地区重要的中心城市、国家历史文化名城、国际性综合交通枢纽

城市、国家重要科研和文教中心”;城市核心功能定位为“西部经济中心、科技创新中心、先进制造业基地、对外交往中

心、国际旅游目的地”;目标愿景为“共建‘一带一路’国际门户城市和中华文明传承代表城市”。

统筹保护与开发 严守国土空间底线

一是统筹划定三条控制线。到2035年,耕地保有量不低于202.48万亩,其中永久基本农田保护面积不低于135.28万亩;生态保护红线面积不低于3795.65平方千米;城镇开发边界面积控制在1410.77平方千米以内。二是构建农业空间格

局。夯实粮食安全根基,严格落实耕地和永久基本农田保护要求,统筹都市农业和现代农业发展,构建“七田、七板块、一带、多点”的农业空间格局。三是系统保护生态空间。以秦岭山区和渭河流域为重点,构建“一屏一带、多廊多片”的生态安全格局,

形成连续完整的生态网络。四是推动城市发展方式由规模扩张向内涵提升转变。优先保障城市核心功能承载区、城市空间结构调整重点区域的发展空间,严格控制秦岭等生态环境敏感地区新增城镇建设,合理统筹用地布局。

优化国土空间格局 有效保障产业空间

一是建立功能体系。即建立“功能区、功能组团、功能单元及重点功能区块”四个层次的功能体系。二是构建“一屏一带、八水七田、双心六片、轴线传承”的国土空间总体格局。三是优化城镇空间

结构。落实加快特大城市转变发展方式要求和西安都市圈发展空间格局,构建“一主、一副、六城、多组团”的城镇空间结构,形成“中心城区、副中心、综合性新城(县城)、专业化组团(重点镇)、一般镇”五

级城镇体系,到2035年,市域常住人口控制在1560万人以内。四是有效保障产业空间。重点保障科技创新中心和先进制造业基地发展空间,形成“中心引领,六极支撑”的产业空间格局。

创造高品质生活 建设人民城市

优化公共服务设施的空间布局和配置标准,积极推进15分钟生活圈服务设施和保障性住房建设;管控城市通风廊道,

构建具有文化特色的城乡公园体系。划分乡村振兴片区,细化村庄分类,推进和美乡村建设。在中心城区因地制宜推进

城中村改造与低效用地再开发,补齐各项设施短板,提高公共空间品质,实现人民对美好生活的向往。

保护历史文化 推动历史文化传承标识地建设

彰显西安作为中华民族重要发祥地之一、中华文明重要标识地、闻名世界的东方古都、古丝绸之路起点和东西方交流中心等历史文化价值,整体保护古

都山水环境、周秦汉唐都城遗址、遗迹等自然和人文遗产,为非物质文化遗产提供展示传承空间和交流平台。统筹划定历史文化保护线,推进历史文

化遗产的活化利用,建立古都特质的文地系统,建设传承古都文化的典范地区,探索完善大遗址区保护利用新模式,积极推动老城保护与更新。

增强基础设施支撑 提高绿色安全水平

一是打造国际性综合交通枢纽。构建“链接国际,辐射全国,陆海联动,东西互济”的综合立体交通网络,提升国际航空枢纽能级,高标准建设中欧班列西安集结中心,强化国家物流枢纽功能,增强

区域交通网络辐射,服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。二是提升城市运行保障能力。建设集约高效、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。三是筑牢城市

安全底线。通过优化综合防灾减灾救灾设施布局、统筹布局“平急两用”公共基础设施、提升城乡抗震防灾能力、打造高效消防救援体系、持续推进地质灾害防治,进一步完善公共安全体系。

坚持区域协同 着力高质量发展

深度融入共建“一带一路”,加快形成面向中亚、南亚、西亚国家的通道,以打造商贸物流枢纽为突破口,推进重要产业和人文交流基地建设,促进形成高水平开放型经济新动力。深化与周边

城市群协调联动,积极参与西部陆海新通道建设,加强与新亚欧大陆桥衔接,共同打造引领西部地区开放开发的重要引擎。发挥西安引领带动作用,加强关中平原城市群协同发展,共建西安都

市圈跨界一体化区域,以西咸新区为纽带推进西安—咸阳一体化建设,以共建富阎产业合作园为重点,推进富阎协同发展,完善都市圈综合交通、重大市政基础设施支撑体系。

加强规划实施监督 实现全生命周期管理

建立全域覆盖、分层管理的“三级三类”国土空间规划体系。强化市级国土空间总体规划的传导和实施,纵向建立“市级总规—县(区)级总规—镇街级规划(单

元详细规划)—实施详细规划(村庄规划)”四个层次的传导体系;横向加强相关专项规划与总体规划的衔接,建立国土空间相关专项规划统筹管理制度,完善自上

而下、层层分解的传导。持续完善国土空间规划“一张图”实施监督信息系统和国土空间基础信息平台。

本报记者 杨娜 艾莉

如何保障和满足 群众春节消费需求 这场发布会回应关切

春节是传统的消费旺季。国新办1月24日召开新闻发布会,商务部、文化和旅游部、国家体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应关切。



节前全国生活必需品市场供应充足

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供应充足、价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,1月中旬,全国200家大型农产品批发市场粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等库存比2024年底不同幅度增加。1月23日,鸡蛋、牛肉的平均批发价格比月初分别下降1.5%和1.1%,粮食、食用油、猪肉、羊肉与月初基本持平。

李刚说,节日期间,各级商务部门将加强应急值守,密切关注市场形势,持续做好生活必需品保供工作。

强化货源组织,指导各地组织商贸流通企业拓宽货源渠道,加强产销衔接,增加库存备货数量,提高补货上架的频率,保障市场循环畅通。北京在新发地农产品市场启动

“第三届年货节”,进一步拓宽供销渠道;上海用好平价菜专柜机制,丰富节日期间市场供应。

做好储备调节,持续加大生活必需品保供力度,积极发挥储备吞吐调节的作用,指导各地统筹肉菜储备投放,增加节日市场供应。青岛市在市区121个投放点投放政府肉菜储备1.7万吨;新疆乌鲁木齐、宁夏银川等地有序投放平价蔬菜,增加市场供应。

保障便民服务,引导商贸流通企业节日期间正常营业,鼓励重点商超适当延长营业时间。四川协调电商平台增加骑手保障春节期间配送,指导100家重点大型连锁超市春节期间每日正常营业;湖北推动农批农贸市场、商超电商、外卖快递企业“能开尽开”。

消费市场年味浓 人气足 消费旺

蛇年春节临近,李刚介绍,近期消费市场年味浓、人气足、消费旺,总体呈现以下特点:

商品消费亮点多。年货市场供需两旺,各大商超举办了丰富多彩的年货促销活动,特色食品、年俗商品、应季服饰、鲜花等商品受到青睐。以旧换新政策加力扩围,手机、可穿戴设备、绿色智能家电等商品热销。

餐饮消费活力足。年夜饭预订火热,老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点,北京、上海、四川等地部分热门餐厅年夜饭“一桌难求”“一厢难求”,一些餐饮平台年夜饭订单量同比增长一倍以上。

服务消费需求旺。冰雪游、避寒游、文博游广受欢迎,逛灯会庙会、赏民俗表演成为热门选择。哈尔滨冰雪旅游热度依旧,旅游订单量同比增长超三成。一批优质的国产影片带动观影热潮,截至1月23日,2025年春节档上映新片预售总

票房突破4亿元。

1月7日农历腊八节,“2025全国网上年货节”正式启动,据商务大数据统计,活动开展至今,各地围绕春节餐饮购物、文娱旅游等消费热点,组织配套活动已经超过400场,网络零售额超过7000亿元。

李刚说,下一步,商务部将创新打造“购在中国”活动品牌,聚焦首发经济、国货潮品、文娱旅游、体育赛事等消费新增长点,组织开展精品消费月、国际消费季等系列活动,创新拓展多元消费场景,促进商旅文体健深度融合,激发消费活力。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪介绍,近日,体育总局发布11条春节假期户外运动精品线路,既有冰天雪地的筑梦亚冬冰雪户外线路,也有绿水青山的环漓江户外运动线路,可满足不同人群的体育消费需求。“各地在丰富体育消费场景方面出实招,创新赛事与文旅商融合消费场景,推动体育消费扩容升级。”

备好备足精神食粮 欢欢喜喜过个文化年

“2025年是春节申遗成功后的首个春节,放假调休增至8天,群众出游热情更高,文化旅游等消费需求将集中释放。”文化和旅游部产业发展司司长缪冰阳说,目前“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动已经在全国全面启动,传承弘扬春节文化、丰富人民群众精神文化生活。

在丰富节日文旅供给方面,推出惠民演出、非遗体验、文博展览等系列活动。比如推出“文艺中国”新春特别节目,举办迎新春美术作品展、“古城过大年”、文博馆里过大年、欢乐冰雪旅游季、海外“欢乐春节”等活动。同时,丰富入境游产品,优化入境旅游服务。

在促进节日文旅消费方面,1至2月持续开展2025年全国春节文化和旅游消费月,助力中小文旅企业拓展销售渠道,实现“惠企乐民”。推出冰雪旅游路线、避寒康养好去处;实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划,上线景区门票、演出、餐饮、购物等优惠活动;实施“百城千站”文化和旅游消费行动计划,推出自驾游优惠措施,打造综合性旅游服务驿站。

“我们将备好备足精神食粮、旅游产品,以暖人心、聚人气、接地气的文旅活动,让大家在欢度新春佳节的同时畅享文旅乐趣。”缪冰阳说。

(新华社北京1月24日电 记者唐诗凝 周玮 韩佳诺)