

“以旧换新”后 “旧物”都去哪了?

以旧换新政策实施以来,我国家电、汽车等消费市场显著升温。与此同时,置换淘汰下来的废旧家电、汽车等数量也在激增。

换新之后,“旧物”都被如何处理了?如何进一步完善回收拆解产业链条,让废弃家电、汽车等收得快、拆得好、再利用?“新华视点”记者进行了多方采访。

▶ 优湃能源科技(广州)有限公司的工人正在对报废车进行拆卸作业。 新华社记者 钟焯摄



旧的家电、汽车去哪了?

“不久前在京东商城通过以旧换新买了一台冰箱,旧冰箱做了回收申请,物流人员很快就上门回收了,还得到了300元补贴。”北京市民周女士说。

2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。很多人关心,以旧换新后,置换下来的“旧物”将如何处理?

走进浙江盛唐环保科技有限公司,一台台废旧电视机、冰箱等家电被贴上“身份证”,工人扫码了解产品信息,就可对旧家电进行分类。

“工人只需要把冰箱的制冷剂抽出和压缩机取出,流水线就会将冰箱送入破碎仓,并对破碎出的铁、

铝等材料进行自动分类。”公司副总经理魏一瑜说,流水线1小时可以处理80到100台旧冰箱,处理后的铁、铜、铝、塑料等旧料最终被送往冶炼厂,实现废旧家电再利用。

过去一年,我国家电回收量、拆解量实现“双增长”。商务部重点联系企业数据显示,2024年废旧家电回收量同比增长14.83%。供销合作总社家电拆解企业数据显示,2024年规范拆解废家电数量同比增长20%。

在以旧换新带动的销售额中,占比最高的是汽车。数据显示,2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆。这些淘汰下来的车辆又是如何处理的?

业内人士介绍,部分零件仍有较高利用价值的旧车,可进行更精细化的拆解和再制造;对于已无法再通过翻新或拆解获取有价值部件的旧车,将采取专业拆解分类回收废料方式进行处理。

记者在广州市番禺区的优湃能源科技(广州)有限公司看到,占地1万平方米的报废车堆场内,一排排报废车辆被堆成两层停放,场面十分壮观。

公司报废车业务高级经理谢立中介绍,一般燃油车或电动车的回收残值有三四千元,而新能源汽车回收价值最高的是动力电池,根据其寿命及残余性能,回收价值可以达到上万元。

“能回收”更要“拆得好”

业内人士表示,过去由于拆解规范化、精细化程度不足,很多可二次利用的回收部件都被当成废品按斤售卖,再生资源利用率非常低。随着回收拆解产业链不断完善,越来越多企业不仅“拆得开”,更“拆得好”,逐步对再生资源“吃干榨尽”。

更精细——走进TCL奥博(天津)环保发展有限公司,在几乎看不见扬尘的拆解车间,智能化流水线高效作业。一台台废旧电视机迅速被拆解成塑料、电路板、显示屏等不同部分,经过加工后华丽“变身”,成为许多新产品的原材料,重新走进人们的生活。

在天津子牙循环经济产业园,150多家再生资源综合利用企业集聚这里,建立起从资源回收拆解到初加工,再到精深加工的再生资源产业链条,年处理加工各类再生资源能力近千万吨。

更规范——“我们所有的关键拆解岗位,都全程有监控系统实时将处理画面传输给监管部门,并存储三年以上以备查验。”一家拆解企业负责人对记者说。

各部门加大力气做好对废旧家电、汽车规范化处理,促进回收拆解行业向标准化、规范化方向发展。

今年1月1日,我国开始实施新版《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》,增补新能源汽车废旧动力电池拆解、编码标准,规范新能源汽车综合利用全流程管理;商务部等9部门此前联合印发通知,督促回收企业守法合规经营,加强进出货环节信息登记与台账管理,将废旧家电销售给合法合规拆解企业……

更绿色——渠道流入正规回收利用企业。正规企业仍然存在“收不到货”甚至“花钱到市面找货”的情况。”广州再生资源行业协会秘书长阮鸿儒说。

魏一瑜表示,目前废旧家电回收市场仍一定程度存在低、散、乱的情况,不正规的拆解导致资源利用效率降低,增加环境污染风险。希望相关部门能从拆解端予以规范管理,对不具备资质的拆解作坊、造成环境污染等后果的拆解行为加大打击力度,避免出现“劣币驱逐良币”。

“需要进一步拓宽回收渠道,加

源能力近千万吨。更规范——“我们所有的关键拆解岗位,都全程有监控系统实时将处理画面传输给监管部门,并存储三年以上以备查验。”一家拆解企业负责人对记者说。

各部门加大力气做好对废旧家电、汽车规范化处理,促进回收拆解行业向标准化、规范化方向发展。

今年1月1日,我国开始实施新版《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》,增补新能源汽车废旧动力电池拆解、编码标准,规范新能源汽车综合利用全流程管理;商务部等9部门此前联合印发通知,督促回收企业守法合规经营,加强进出货环节信息登记与台账管理,将废旧家电销售给合法合规拆解企业……

更绿色——

废旧家电和汽车含有重金属、荧光粉、矿物油、制冷剂等多种危险废物,如何在拆解过程中妥善处置,避免对环境造成二次污染?

报废车资源管理企业玉成有限公司副总裁查名日告诉记者,进行汽车拆解时,会提前处理报废车辆中的机油、冷却液、制动液等危废,交给有资质的专业危废公司处理处置,并拆除易燃易爆部件,防止后续拆解过程中造成环境污染。

“对新能源车来说,拆解电池也需要标准较高的规范性操作,否则容易引起热失控,造成环境污染。”谢立中说。

据统计,到2025年,我国退役动力电池的规模有望达到百万吨级别,当前全国具备新能源汽车拆解资质的企业共1000家左右,有100多家企业具备动力电池拆解资质。

强线上线下融合,如建立官方回收网站、手机应用程序,方便消费者预约回收服务。同时与社区、物业合作设立更多固定回收点,提高回收的便利性和覆盖率。”天津子牙经济技术开发区党工委书记赵爽说。

赵爽建议,统筹推进回收网点和集中储运点建设,加强运输过程监管,防止出现遗撒、泄漏等环境危害事件。同时,强化回收拆解行业标准建设,多措并举畅通生产端、消费端、回收端的全链条循环。

(新华社“新华视点”记者 王雨萧 高亢)

家用机器人何时来“敲门”

挪威机器人初创公司1X科技推出家用双足人形机器人NEO Beta可冲咖啡、叠衣服、递送物品,俨然一位“机器人管家”;美国斯坦福大学等推出家务机器人原型Mobile ALOHA,能完成做滑蛋虾仁、拉拉链、帮助人剃须等“高阶任务”;中国优理奇机器人科技公司正在逐步推进机器人“进家”计划……

已在工厂、商超、餐厅等场景逐步落地的机器人,目前还没有“敲开”普通人的家门,但最近一年来该领域的新进展,让人们再次燃起对机器人“进家”的希望。

高需求 难上岗

面对家政、育儿、养老等庞大的需求缺口,人们对家用机器人的期待越来越高。然而,此前家用机器人主要停留于厂商和研究机构的实验室与宣传片中,在各大展会的亮相也只是“惊鸿一瞥”。

家用机器人为何迟迟没能“进家门”?如果用一句话概括家用机器人落地面临的挑战,那便是“家庭场景复杂多变,人类需求千差万别”,这对于机器人泛化能力要求极高。

“相比工业场景,家庭场景中的机器人需要具备很强的适应性,既要能够处理不同的任务,还要确保价格落在用户可接受的范围。”优理

路线图 多样化

推动家用机器人落地,什么才是“最优路线”?不同企业实现路径各异,但大家的普遍共识是未来3到5年,家用机器人一定会在部分家庭场景中落地。

对于家用机器人来说,家务劳动就像“升级打怪”。清华大学交叉信息研究院助理教授许华哲预计,未来5年,家用机器人“进家”很可能从最简单的单一场景任务开始,最容易实现的就是“抓取和放置”。比如,可能出现一个扫地机“升级版”,除扫地外还能完成收拾桌面、扔垃圾等简单任务,随后再过渡到更复杂的叠衣服、整理床铺等高精度操作。

杨丰瑜也认为,家用机器人会在3到5年内逐步进入更多家庭,在清扫、洗衣等特定任务场景中展现价值,这一阶段的重点在于通过规模化生产降低成本,并不断优化用户体验。

在外观设计方面,未来家用机器人也不一定会采用人形机器人形态,即拥有运动控制能力要求较高的双足双手。

“家用机器人不需要完全模仿人类的形态,而是更注重功能与家居环境的融合。”杨丰瑜说,出于便捷性及成本考虑,其公司研发的机

器人Wanda就采用轮式底盘设计。

美国机器人初创公司Weave Robotics发布的家用机器人Isaac也采用轮式底盘和双臂夹爪设计,其夹爪能捡拾玩具、为宠物更换食盆、给人端红酒。这两家企业是少数选择直面家庭客户的机器人公司,前者计划到2025年秋季交付首批30台Isaac,后者也正向目标家庭用户分批交付产品。

“如果机器人能解决在泛化要求高的消费者端的问题,再进入泛化要求低的商业端实现更多任务也比较轻松。”杨丰瑜说。

出于安全性考虑,也有厂商选择让机器人在进入家庭前先在养老院等“中间场所”试水。中国乐聚机器人公司与养老机构探讨合作,该公司研发的“夸父”机器人正在接受送水、送饭、送药等任务训练。

业内专家预计,未来5到10年内,随着视觉、听觉、触觉等感知系统以及末端泛化操作水平的进步,家用机器人有望普及。这不仅需要技术突破,更依赖于消费者接受度的提升和市场的逐渐成熟。

(据新华社北京1月26日电 记者 彭茜 张漫子)

新年红包别随便抢 有些APP“馅饼”是陷阱

春节快到了,各种抢红包福利在各个APP层出不穷。然而,一些不法分子也会趁机而动,利用人们放松警惕的心理进行诈骗活动,骗取钱财。

一个叫“五行红包”的APP谎称与国家合作发放“红包”补贴,贩卖“金木水火土”五种红包,声称集齐五行红包就能提现巨额现金。而在用户进行所谓的“提现”操作过程中,APP会以保障交易安全为由,要求用户提交个人敏感信息和银行卡详情,从而窃取用户隐私。

“云新春”APP通过多种手段叠加,设计复合型诈骗陷阱。先是以春晚现场可领取“现金红包、扶贫补助”等为诱饵,诱导用户支付费用购买所谓的“春晚门票”。然后引导用户进入假冒的铁路、民航“出行保障”界面,继续诱导用户购买“人身保险”填

写详细个人信息,而这些信息很有可能被用于后续诈骗。这个信息页面还谎称“国家发放特困扶贫金”,要求用户支付“紧急办理费用”。

信息通信行业反诈中心技术专家杜伟说:“一旦博取了用户的信任,诈骗分子便会诱导他们下载一些小众的聊天工具,通过精心设计的话术,将自己包装成‘官方正版’,并不断在公告中强调他们将提供包括‘现金’‘分红’‘高额收益率项目’等在内的各种福利,进而诱导用户进行转账操作。”

反诈专家提醒用户,不要轻信某些手机软件声称的“高额回报”或“福利补贴”,务必通过正规渠道下载APP,并仔细核实其真实性和合法性。遇到疑似涉诈APP,应立即退出并卸载,并通过反诈公共服务平台举报。 据《北京晚报》