

春节期间,陕西的消费市场在传统年味与现代创新的交融中迸发出蓬勃生机。从舌尖上的“陕西味”到影视娱乐双线消费、从沉浸式文旅体验到绿色生活方式,市民的消费习惯与需求正悄然生变。

年味里藏着消费新风向

年夜饭套餐解锁“陕味儿”:老字号破圈突围

“今年年夜饭,我们全家在西安饭庄预订了一桌‘金玉满堂宴’,葫芦鸡外酥里嫩,陕西酱牛肉新鲜可口,还有八宝甜饭、手工点心,一桌地道的陕西风味,吃得特别满足!”雁塔区居民张淑娟提起今年的年夜饭,脸上洋溢着幸福的笑容。

往年,她总是提前几天就开始采购食材,除夕当天更是从早忙到晚,而今年,她早早预订了年夜饭套餐,不仅省时省力,还能享受到老字号大厨的精湛手艺。

张淑娟的体验并非个例。2025年春节前夕,西安各大餐饮企

业的年夜饭套餐预订异常火爆。据了解,西安饭庄、同盛祥、德发长等老字号推出的年夜饭套餐预订量较去年大幅增长,其中“陕西八大碗”“团圆宴”等融合传统与创新的套餐成为爆款。这些套餐不仅吸引了本地市民,还通过冷链物流销往全国20余个省份。

近年来,为满足消费者多样化用餐需求,年夜饭外带、配送服务也逐渐兴起。据统计,今年美团平台春节上线年夜饭外卖服务的餐饮商户数同比增长220%。值得一提的是,年夜饭套餐的火爆也带动了相关产业链的发展。

西安本地食材供应商李三旬告诉记者,春节前一个月,他的羊肉、面粉、辣椒等食材销量大幅增长。“老字号对食材要求高,我们专门开辟了‘年夜饭专供’生产线,确保品质和供应量。”

“年夜饭套餐预订的兴起,不仅是餐饮行业的创新,更是消费升级的体现。”陕西省餐饮行业协会相关专家分析,随着生活节奏的加快,越来越多的家庭选择在外预订年夜饭,既省去了烦琐的准备工作,又能享受到专业厨师的手艺。未来,年夜饭套餐市场将进一步细分,从“大众化”向“个性化”“品质化”发展。

绿色消费席卷家电市场:以旧换新催生新潮流

“旧空调换新补贴了800元,节能标识为一级的新机每天省电2度!”家住西安高新区的陈得刚算了一笔经济账。春节期间,他参加了以旧换新活动,用旧空调换购了一台新型节能空调。“家里的旧空调终于换了,新空调不仅节能,还能语音控制,老人用起来特别方便。”

春节期间,西安家电市场迎

来消费新高峰。自2025年1月13日新一轮消费品以旧换新政策“官宣”以来,西安主要家电卖场的以旧换新订单量大幅增长,其中,节能冰箱、智能电视和空气净化器最受欢迎。众多家电卖场纷纷推出“政府补贴+品牌让利”双重优惠,带动节能家电消费热潮。

2025年初,陕西省启动新一

轮家电以旧换新政策,将补贴范围从传统的冰箱、洗衣机、空调等品类扩展至智能家居、健康家电等12大类产品,补贴力度提升至15%~20%。与此同时,陕西省发布的《绿色智能家电消费促进方案》明确提出,鼓励企业推出“以旧换新+分期付款”组合优惠,进一步降低消费者换新门槛。

文旅融合再造“盛唐IP”:沉浸式体验唤醒文化基因

正月里的大唐不夜城灯火辉煌,身着汉服的游客漫步在仿古街巷中。不夜城中,全新升级的《重回长安》沉浸式演出,通过全息投影、智能交互等技术,让观众随剧情行走于不同场景。“演员突然从人群中出现吟诗,一个个真实的道具布置,就像穿越到唐诗里的长安。”成都游客王永安惊叹。

春节期间,西安的文化旅游市

场迎来爆发式增长。大唐不夜城、兵马俑、城墙等景区推出的沉浸式演出、非遗体验、主题灯会等活动,吸引了大量游客。这场文化盛宴背后是产业链的深度整合。

据了解,陕文投集团联合曲江文旅打造“长安十二时辰”主题街区,复原108坊市井风貌,引入非遗手作、美食体验等业态,节假日均客流超5万人次;临潼兵马俑景

区推出AR导览眼镜,扫描俑坑即可观看历史场景复原动画,为游客带来更加身临其境的体验。

“文旅3.0时代,游客不再满足于拍照打卡,而是追求情感共鸣与更深层次的文化内涵挖掘滋养。”陕西省社科院文旅研究中心主任张燕认为,“西安正将文化资源转化为‘可参与的故事’,这是消费升级的关键。”

影视娱乐双线共振:“线上线下一体化”

春节期间,西安不少影院出现了新现象:尽管《哪吒2之魔童闹海》《唐探1900》等春节档爆火影片的上座率远高于平时,但影城推出的系列专属优惠活动依然吸引了不少观众二刷。

“很多观众看完一遍后,隔几天又带着家人朋友来二刷,尤其是《哪吒2之魔童闹海》的亲子场次特别火爆。”据西安奥斯卡国际影城工作人员李涛介绍,春节期间影城日均客流量同比大幅增长,票房

收入创下历史新高。

与此同时,线上观影平台也迎来了流量高峰。记者浏览腾讯视频平台发现,春节期间电影类视频播放量远高于平时,其中不少经典影片成为热门点播内容。“观众在影院享受完大银幕的视听盛宴后,回家还会通过线上平台深入了解影片的创作故事。”专家分析,这种“线下+线上”的双线消费模式,正在成为影视消费的新趋势。

为适应这一趋势,西安影视产

业也在加速升级。西影集团建立的8K影视制作中心,已开始为流媒体平台定制专属内容;陕西广电网络推出的“观影社交平台”,允许用户发起线上观影,与好友同步观看并实时讨论。“影院提供顶级视听体验,移动端满足碎片化需求,关键在于打通内容、渠道、社交的闭环,为观众提供全场景的观影体验。”从影院到线上,从大银幕到小屏幕,西安影视消费市场的多元化发展,正为文化产业注入新的活力。

拜年礼:从“送烟酒”到“送健康”

“今年我准备给父母送一套健康礼盒,里面有体检卡、营养品和健身课程,他们特别开心。”在西安中贸广场购物中心选购“拜年礼”的刘晓洁表示,健康礼盒既实用又贴心,成为她的拜年首选。

春节期间,西安的拜年礼市场正悄然发生着变化——传统的烟酒、糖果等礼品逐渐被健康类、文化类产品替代。据统计,2025年春节期间,健康类礼品销售额同比增长显著,体检套餐、营养品、健身课程等成为热门选择。与此同时,文

化类礼品也备受青睐,非遗手工艺品、书法体验课、博物馆文创产品等销量大幅提升。

“现在的礼品不仅是物质上的馈赠,更是一种健康关怀和文化传承。”张燕分析,“比如一份体检套餐,传递的是对家人健康的重视;一堂书法课,承载的是对传统文化的热爱。这种情感价值的提升,正是消费升级的核心体现。”

蛇年春节的消费图景,折射出西安经济转型的深层轨迹:老字号借预制菜打开新市场,传统

文旅用科技焕发新生机,绿色消费从理念转化为行动……在西安这座历史文化底蕴深厚的城市,消费已不仅是经济指标,更是城市竞争力的映射。

当永宁门的灯火映照千年城墙,当大唐不夜城的声光电交织出盛世华章,西安这座古都的消费升级故事,正在翻开新的序章。

本报记者 石喻涵 实习生 程歆媛

消费观察

全省570家重点商贸流通企业实现销售额25.83亿元 陕西春节消费市场火热

本报讯(记者 石喻涵 实习生 程歆媛)记者2月4日从陕西省商务厅获悉,2025年春节假期,全省消费市场活跃旺盛,商品销售亮点突出,餐饮消费持续升温,生活必需品量足价稳,安全生产形势稳定。

据商务监测系统显示,节日期间(2025年1月28日至2月4日),全省570家重点商贸流通企业实现销售额25.83亿元,同比增长3.6%。

省商务厅联合文旅、体育、市场监管等部门和各市、区,联动开展2025年“秦乐购”迎新春千企万店促消费系列重点活动,渭南、榆林、延安、汉中、安康等市围绕日用百货、大宗商品、餐饮住宿等领域发放电子消费券4960万元,活跃了节日消费市场。

各地组织商贸企业抓住春节消费旺期,开展打折、满减、买赠、积分换购等系列促销活动,激发消费者购物热情。居民节日必需品需求旺盛,烟酒、粮油食品和饮料类销售额同比分别增长18.8%、18.53%和5.74%。升级类商品表现抢眼,通信器材和家电类销售额同比分别增长47.7%和35%,汽车销售额同比增长5.81%。

加力扩围实施消费品以旧换

新,挖掘大宗商品消费潜力。1月28日至2月3日,全省家电以旧换新4.28万台、3C数码产品购新9.06万部,带动消费3.83亿元。

春节期间,全省旅游热度持续攀升,带动餐饮消费大幅提升,餐饮企业适时推出多种类型的年夜饭、家庭宴,积极满足居民和游客用餐需求,陕西地摊餐饮深受游客欢迎,特色小吃和预制蒸碗销售火爆。全省监测餐饮样本企业收入2.14亿元,同比增长7.07%,其中,外卖同比增长20.32%,堂食同比增长6.42%。

生活必需品方面,组织12个地市设置281个投放网点,投放储备菜2.4万吨,投放价格平均低于本地市场零售价格的10%~15%。于1月23日及时启动生活必需品监测日报机制,组织生活必需品样本企业每日报送价格和进、销、存数据。

全省12家重点批发市场粮食、食用油、鲜肉、禽类、蛋类、蔬菜、水果、水产品8大类生活必需品日均批发交易量18159.09吨,与去年同期基本持平。202家生活必需品样本企业可比数据监测显示,8大类生活必需品零售价格均在±5%正常范围内波动。

节日氛围拉满 春节活动丰富 陕西高速服务区年味浓



本报讯(记者 谢斌)蛇年春节,陕西高速公路服务区将人间烟火气与人情味融入匆匆旅途。

大年初一到初七,柞水服务区内外一片喜气洋洋,火红的灯笼高高挂起,还有各式各样的新年装扮,浓浓的节日氛围被拉满。不仅氛围感十足,送“福”字、促销抽奖等丰富多彩的春节活动也都安排妥当。

“我们就在这附近住,现在服务区变成半开放式的了,车不用上高速,人能直接走上来。”柞水县市民赵晓菲和家人手里已经拎着选购的特产,笑着说道,“柞水服务区货品丰富,价格合理,品质有保障,对我们周边市民来说挺方便的。”

商户郝玉梅一边给货架补货,一边介绍:“我们家有各类秦岭山珍和特产,特别是柞水木耳很有名。春节这几天,顾客特别多,卖得特别好。”

春节前夕,陕西高速各服务区纷纷迎来客流高峰,消费需求也相应增大。为进一步拓展“服务区+”经济模式,打造星级服务样板,营造温馨休憩空间,着力提升地摊展销经济的活力,陕西高速服务区年货

节开幕,让过往旅客在旅途中就能感受到过年的喜悦。

“富平柿饼免费品尝!”“买点洛川苹果带回去吧!”在宁陕服务区年货节上,特产、坚果、零食等形形色色的礼盒占据“C位”,吸引不少司乘驻足选购。

“今年我们买了两盒柿饼,早就听说富平柿饼有名,之前朋友给我带过几盒,尝着不错。”重庆游客李一帆说。

为进一步丰富特产种类,陕西高速服务区在春节前夕拓展“长安驿·有礼”特产类商品零售子品牌。目前,已开发60余种商品,涵盖具有地域特色的干货、小吃、糕点、文创类预包装商品,不仅品质上乘,而且价格亲民,深受广大司乘喜爱。“裤带面、水晶饼、油泼辣子、陕北小米、秦岭香菇、富平柿饼、八千里豆腐干、宝鸡擀面皮、石子馍……”160余种陕西农副产品摆上了陕西高速服务区的货架。琳琅满目的商品、优惠实在的价格、优质贴心的服务,让司乘无需东奔西走,在归家旅途中就能轻松实现“一站式”购齐年货,真正做到省时、省力、省心。