

# 春节假期全国国内出游5.01亿人次

## 旅游成“妥妥”新年俗

非遗贺新春,文旅深融合。这个春节,从传承千百年的非遗里,人们续文脉、品年味、解乡愁。

2月5日,文化和旅游部公布春节假期最新数据:春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高!

“当前,过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳评价道。

年夜饭,全家上街看花灯;回到家乡,老街古巷年味浓;亲戚相会,相约在景区……“新年俗”点缀,春节更加有滋有味。

今年是申遗成功后的首个春节,“人面”“市面”皆红火。

在江苏苏州,江南才子唐寅的故居化身“全国年味大观园”。作为全国“非遗贺新春——古城过大年”活动主会场,苏州推出姑苏年市·新春非遗游园会,汇聚了全国18个省(区、市)超200个非遗代表性项目。

来自北京的游客霍建峰换上汉服,语带兴奋:“看到这么多非遗,我对春节的理解更深了。”据文化和旅游部初步统计,至2月12

日,全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗,让年味更加浓郁、也让旅游更有内涵。

假期中,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%,其中亲友出行的订单量占比过半。

(据新华社北京2月5日电 记者 徐壮)

## 热闹过大年 这个春节蓝田旅游市场持续火热

本报讯(肖奔 记者 王保强)记者从蓝田县文旅体育局了解到,春节假期,作为西安近郊游的热门目的地,蓝田县旅游市场运行平稳,旅游热度空前高涨。景区游、乡村游热度不减,逛大集、民俗非遗表演精彩纷呈。全县共接待游客307.84万人次,旅游综合收入13.44亿元。

该县各景区依托自身特色推出丰富多彩的活动,吸引了大量游客。水陆庵景区锣鼓喧天,当欢快的锣鼓声响起,彩绸飞舞,让游客在祈福时,沉浸式感受到了传统民俗文化。焦岱大集人气满满,商品琳琅满目,游客逛大集、品小吃、买特产,在这个热闹的春节,感受人间烟火气。

白鹿原影视城推出“第九届关中民俗文化节”,将非遗与旅游相结合,社火、秦腔等轮番上演,为玩家带来极致的视听盛宴;夜幕降临,非遗火秀精彩亮相,非遗打铁花、火壶表演轮番上演,新春魔咖灯展,将整个影视城变成光影的世界,为玩家打造了充满奇幻色彩与浓郁年味的假期。



白鹿原影视城推出“第九届关中民俗文化节”。

蓝田县开展“非遗贺新春”活动,通过“线上+线下”的方式,推出蓝田非遗好物宣传推介、非遗焦岱年货大集、“匠心非遗年味年韵”非遗过大年展示活动、年俗主题图文展等活动,宣传普及水会音乐、木

偶戏等非遗代表性项目和蓝田玉、蓝田核雕、姜氏彩绘泥塑、剪纸等蓝田非遗好物,让游客在这个春节,走进非遗的世界,领略传承千年的艺术魅力,开启年味十足的欢乐时光。

## 探年味求新知 科技馆里乐享假期



市民游客科技馆里感受科技魅力。 本报记者 王嘉 摄

本报讯(记者 王嘉)春节期间,孩子们在家长陪同下来到陕西科技馆,兴致勃勃地体验各种科普展品。从物理学的奇妙现象到生命科学的人体奥秘,从航天技术的迅猛发展到科技创新的神奇力量,孩子们沉浸在科学的海洋,在寓教于乐中度过一个“科技范儿”十足的春节假期。

春节期间,陕西科技馆内人头攒动,孩子们兴奋不已,目光中满是期待。他们穿梭在各个展区,兴致勃勃参与互动体验,沉浸式学

习科学知识。“我是从河南来的。除了大唐不夜城、西安城墙等景点,爸爸妈妈还专门预约门票带我来陕西科技馆。这里的电磁大舞台、人工智能互动等让我大开眼界,像‘简单振动’等展品,还能让我联系在学校学习的物理知识来体验。在科技馆过年挺有意思。”来自河南郑州的初二学生小宇说。

“每逢节假日,就是陕西科技馆最忙的时候,前来参观的游客络绎不绝。这里成为广大市民、青少年、亲子家庭、外地游客的好去处,孩

子们在这里探索未知,家长们则带着孩子一起感受科技的魅力。”陕西科技馆展教一部主任陈涛说,为了让每一位参观者都能有一个愉快且充实的体验,工作人员从早到晚忙碌于各个展厅之间,答疑解惑、组织活动、维护秩序。

记者了解到,假期里,陕西科技馆举办“银蛇吐瑞辞旧岁 科普筑梦万象新”主题科普活动,包括常设科普展厅通场讲解、电磁大舞台、“科技馆里的思政课”“数码探秘:科技展品解码挑战赛”“AI赋能,蛇年探宝:科技馆里的灯谜节”等多项科普活动。

中午时分,是一天中观众最多的时候。“虽然工作强度较大,但看到大家脸上洋溢的笑容,所有的疲惫都烟消云散了。”陈涛笑着说道。

记者了解到,初三至初七参观人数达到10295人。为了保证服务质量不打折扣,陈涛和同事们通常会选择轮流用餐,希望能给游客带来最好的参观体验。下午,各类互动体验项目相继开展,这是最能体现科技馆特色的地方。通过参与这些活动,观众不仅能够加深对科学的理解,还能培养团队协作精神。“每当看到参与者因为成功完成任务而欢呼雀跃的样子,我的心中就充满了成就感。”陈涛说道。

“每当放假,爸爸都要带我来科技馆参观。从一开始看热闹,到现在看展品介绍,我对机械类、物理类科学知识越来越感兴趣了。”五年级学生宋杰说道。

### 春节假期

#### 全省综合运输

#### 累计运送旅客697.14万人次

本报讯(记者 谢斌)2月5日,记者从陕西省交通运输厅了解到,2025年春运,全省综合运输累计运送旅客2077.28万人次,同比2024年增长1.9%。其中,铁路、民航分别累计发送旅客954.24万人次、337.03万人次;道路、水路分别累计发送旅客775.87万人次、10.13万人次。

春节假期8天,全省综合运输累计运送旅客697.14万人次。其中,铁路、道路、民航、水路分别累计发送旅客337.78万人次、230.61万人次、123.44万人次、5.31万人次。路网方面,全省高速公路累计车流量3576.57万辆,日均162.6万辆,同比2024年增长5.8%。

#### 西安1.72万辆班车

#### 运送旅客51.9万人次

本报讯(记者 姬娜 实习生 苟泽曦)2月5日,记者从西安市交通运输综合执法支队获悉,春节假期8天,西安市客运站累计投放车辆17200辆,客运量51.9万人次。城市公交累计投放车辆22494辆,客运量537.8万人次。

根据春节期间客流变化,西安市交通运输综合执法支队组织西安市客运站增开售票窗口(机)89个、增加车辆班次780班、增派服务人员127名。并在西安市征调1010辆旅游车作为储备运力,做到随调随运。

#### 西安地铁

#### 运送乘客2515.9万人次

本报讯(记者 张彦刚)2月5日,记者从西安市轨道交通集团了解到,春节假期,西安地铁线网平安运送乘客2515.9万人次,日均客运量314.5万人次,运行图兑现率、列车正点率均为100%,客运总量及客流强度均位居全国前列。

为满足市民游客夜间出行需求,春节假期,西安地铁延长2号线、3号线、4号线、8号(环)线、14号线末班车时间,并通过优化高峰期时段、加开备用列车等方式,保障地铁线网运营平稳。

#### 陕西文博单位

#### 接待观众736.35万人次

本报讯(记者 赵争耀)逛博物馆、观特色展览、看非遗演出……今年春节,“博物馆热”持续升温。2月4日记者从陕西省文物局获悉,春节假期8天,全省文博单位共计接待观众736.35万人次,同比增长0.38%。