

“哪吒”爆火带动周边产品热销

随着电影《哪吒之魔童闹海》在全国范围内的热映,其票房一路飙升,登顶我国影史票房榜。随之而来的是“哪吒”周边产品的火爆销售,多款产品卖到断货,引发了广泛的关注。

“哪吒”爆火 带动周边产品热销

在奥斯卡赛高国际影城的周边商品销售区,哪吒的各类周边产品已经售罄。影院工作人员表示,《哪吒之魔童闹海》上映后,哪吒的周边产品就一直卖得很好,特别是手办、钥匙扣和文具等,很多款式都已经断货了。长安国际影城工作人员告诉记者,哪吒的周边产品都是片方配发的,在春节档刚开始的时候就已经配发完了,现在周边产品都没有了。随后记者走访了小寨周边的文创零售店,工作人员告诉记者哪吒的周边产品一上架就被抢光,不少顾客都在询问新货到货时间。

线上平台的销售情况同样火爆。淘宝天猫泡泡玛特客服处告知,哪吒的周边商品目前均处于无货状态,补货时间也不确定。京东平台上,哪吒的部分周边卡牌显示只有一份在售,而哪吒和敖丙的手办更是处于缺货预售状态。消费者们纷纷留言表示期待补货,愿意等待。

小朋友们对哪吒周边产品的热爱尤为明显。在影院观看电影后,不少小朋友都会拉着家长去购买哪吒的周边产品作为纪念。陈伊炫小朋友兴奋地告诉记者:“我特别喜欢哪吒,他的形象很酷,想买一个哪吒的手办放在家里。”

哪吒周边产品的火爆销售,不仅体现了电影《哪吒之魔童闹海》的巨大影响力,也反映了当下消费者对于文化衍生品的强烈需求。

传承与创新 是文化发展的永恒动力

哪吒为何能如此爆火?记者就此采访了多位文化学者和电影专家,深入剖析这一现象背后的文化密码。



哪吒周边产品。

西安外国语大学新闻与传播学院赵桐羽老师指出,作为2019年现象级动画《哪吒之魔童降世》的续作,《哪吒之魔童闹海》在今年的春节档“高开疯走”,延续了前作的高燃热血,画面特效依旧震撼,东方美学的运用也更加纯熟。尤其是对传统神话元素的现代化诠释,不仅保留了古典韵味,更赋予了其新的生命力。影片中的打斗场面给观众带来极致的视觉享受。《哪吒之魔童闹海》能够如此爆火,还要归功于传统文化与现代创新的完美结合。哪吒,这一源自中国传统文化的经典形象,其叛逆、勇敢、不屈不挠的精神特质,与现代观众的审美追求不谋而合。两部电影作品在还原哪吒传统形象的同时,融入了大胆的创新元素和改编,使得这一古老形象焕发出了崭新的生命力。

西安市作家协会副主席王洁则认为,影片中哪吒的父母对他充满了无条件的爱和支持是最为触动人心的部分。他们始终站在哪吒的角度考虑问题,理解他的内心世界,即使面临社会的误解和压力,也从未放弃过哪吒。这种爱与支持为哪吒的成长提供了坚强的后盾,这种亲情的深刻描绘,不仅体现了中国传统文化中家庭伦理的核心理念,也引发了

现代观众对家庭价值的强烈共鸣。这种情感的共鸣,是哪吒电影能够深入人心的重要原因之一。

陕西籍导演辛华表示,哪吒的爆火,不仅仅是因为电影本身的高质量,更是因为其背后完善的产业链条和创新运作模式。通过现代创意产业的推动,哪吒这一传统形象被赋予了新的商业价值和深厚的文化内涵,成功打造成了一个具有全球影响力的文化IP。

在探讨哪吒爆火对未来文化传承与创新的启示时,专家们一致认为,传承与创新是文化发展的永恒动力。在尊重和保护传统文化的基础上,我们应该积极运用现代创意和技术手段,将传统文化以更加新颖、生动的方式呈现给观众,实现传统文化的活态传承和发展。

还有专家表示,哪吒的爆火,不仅标志着电影产业的一次成功,更是中国传统文化在现代社会中展现新生命力的鲜明例证。这一现象充分印证了传统文化与现代创意产业的深度融合,能够孕育出具有全球影响力的文化杰作,为中华优秀传统文化的传承与发展增添了新的活力与动力。

文/图 本报记者 王伟伟

陇州社火艺术周启动



活动现场。

本报宝鸡讯(张建英 记者 董毅)2月5日,2025年“我们的节日——陇州社火过大年”暨民间社火艺术周活动在陇县陇州广场启动。此次活动旨在弘扬优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,营造欢乐祥和的氛围。

当天11时,活动在陇州秦鼓表演《鼓悦新春》和地台社火《陇州社火要起来》中拉开序幕。紧接着“大地欢歌 鼓韵陇州”陇县锣鼓展演震撼上演,来自全县10个镇的14支锣鼓队依次登场。八渡镇锣鼓队

率先亮相,展演的陇州秦鼓《千鼓梅套十样景》铿锵有力、气势宏伟,打起来犹如万马奔腾之势,威风锣鼓以其激昂的节奏、多变的鼓阵和磅礴的气势,瞬间点燃了现场氛围。城关镇西关小学平均年龄只有9岁的百人少儿锣鼓队紧随其后,孩子们用铿锵激昂的节奏和雄浑磅礴的气魄,展现了新时代少年昂扬向上、奋发图强的精神风貌。

最终,河北镇锣鼓队获得了一等奖,新集川镇新集川村锣鼓队、固关镇殿咀村

锣鼓队获得了二等奖,天成镇震天锣鼓队、城关镇西关小学龙腾盛世锣鼓队等获得了三等奖,其余代表队获得了优秀奖。

据了解,此次社火艺术周从2月5日开始,到2月12日结束。在为期8天的艺术周里将陆续开展陇州非遗大集暨特色农产品、美食展销,“秦声飞扬 乐动陇州”秦腔展演,“多彩陇州和美乡村”城区社火游演、社火民俗展演,2025年“我们的节日——陇州社火过大年”暨陇县花灯展示等多个活动。

临潼: 多彩民俗文化展演年味浓

从传统景区国潮涌动激活文旅新体验,到“文旅大集”打造沉浸式消费新场景,今年春节假期,西安市临潼区文旅市场新场景、新业态持续涌现,全区接待游客160.53万人次,旅游综合收入9.61亿元。

春节期间,华清宫景区充满非遗元素的国潮游园会热闹开启,舞龙舞狮、变脸喷火、古彩戏法等传统技艺轮番上演,让游客近距离领略了中华优秀传统文化的博大精深。华清宫景区以“盛唐国潮,已巳如意”为主题,精心打造了一系列丰富多彩的文化体验项目。从大唐迎宾、唐宫乐舞、唐宫脱口秀到特别设置的“金蛇聚财”“钱蛇贺岁”“贵妃寻贤”“李白赐福”等互动环节,传统与现代的结合,让游客在欣赏表演的同时,能感受到历史与现实的交融。

作为热门旅游景点之一,秦始皇帝陵博物院春节再次迎来客流高峰,为了更好地满足中外游客参观游览需要,博物院不仅延长了开放时间,还增加了门票总投放量,最大限度满足游客的参观需求。同时,博物院还精心打造秦陵数字驿站,通过数字技术,将文物背后的故事、历史的细节以及文化的精髓以更加生动、直观的方式呈现出来,为游客提供了更多的参观选择。

“秦”“唐”主题系列文创、临潼石榴产品、剪纸花馍等非遗技艺……在2025临潼文旅大集上,临潼区推出社火演出、年味美食、文化展演等6大主题24项特色活动及80余场群众性文体活动,生动呈现非遗在时光流变中的永恒魅力和焕新活力。

秦腔是每年春节“老陕”最喜爱的节目之一。今年临潼区邀请西安易俗社举办全本戏曲联唱专场,秦腔传统剧目《双官诰》《三滴血》《玉堂春》三天联唱,让市民游客近距离感受秦腔秦韵的魅力,阵阵掌声中洋溢着浓浓的节日氛围。

在精品文艺演出方面,临潼区结合市民游客需求,每天加演历史舞剧冰火《长恨歌》,持续扩大《复活的军团》《12·12》等演艺节目影响。依托临潼博物馆、扁鹊纪念馆、鸿门宴博物馆等文博资源,在做好游客参观接待的基础上,举办中医养生健康普及、博物馆里寻味年俗、迎新春击鼓展演等特色活动,让观众在欢乐祥和的节日氛围中,感受中华优秀传统文化的魅力。

为了让游客在临潼游玩舒心,这个春节,临潼区成立6个片区工作专班、7个专项工作组,每天抽调6000余名干部职工、“红袖章”志愿者在一线值守,实现了交通秩序通畅、环境卫生整洁、市场秩序良好、景区景点安全、文旅市场繁荣、重大投诉为零、社会大局稳定的假日旅游总目标。

王三合 本报记者 胡琳



西安市职工技术协会关于召开第九届会员大会的通知

西安市职工技术协会将于2025年3月14日在西安市职工科技创新中心会议室内召开第九届会员大会,商榷西安市职工技术协会注销事宜,请广大会员同志按时参会。联系人:郭女士,联系电话:84263454,地址:西安市新城区海星智能广场主办公区4楼 西安市职工技术协会 2025年2月5日

第八采油厂2025年定边区域产能建设工程环境影响评价二次公示

本项目环评报告征求意见稿已形成,根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号),现公开下列信息,征求与本项目环境影响评价有关的意见。一、项目简介:第八采油厂2025年定边区域产能建设工程位于定边县樊学镇,建设规模1.5万t/a。二、征求意见稿的网络链接及查阅纸质版的方式和途径:1.网络链接:https://pan.baidu.com/s/103o18058eZLP1ULJfCZHQ,提取码:se7i;2.纸质版:第八采油厂产能建设项目组现场查阅。三、征求意见稿的公众范围:建设项目所在地周围的、关注本项目建设的居民、企事业单位等公众。四、公众意见表的网络链接:https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。五、提出意见的方式和途径:通过信函、传真、电子邮件或其他方式,在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位或环评单位。六、建设单位信息:建设单位:长庆油田分公司第八采油厂联系人:曾主任电话:18291115560。七、编制单位信息:评价单位:陕西博厚建设环保工程有限公司,18691575652。六、公众提出意见的起止时间:自公示之日起10个工作日内。西安盛天新金属表面处理有限公司 2025年1月23日

遗失·声明·公告专栏 029-88665588

省级媒体 权威发布 天天刊登 欢迎刊登各类声明公告

