

蛇年新春陕西文旅市场繁荣有序

新增长点持续涌现



记者从省文旅厅获悉,作为申遗成功后的第一个春节,陕西紧扣“欢欢喜喜过大年”主题,通过精心策划的一系列丰富多彩的文旅活动,营造新春佳节喜庆气氛。从国潮涌动激活文旅新体验到产品供给迭代升级,从旅游街区沉浸式消费新场景到餐饮门店升腾的烟火气,多元业态描绘出消费新图景。不仅满足了游客游览观光需求,丰富了群众精神文化生活,还呈现出市场新增长点不断涌现的良好态势,实现了全年文旅工作的平稳开局。



市民游客在大唐芙蓉园举起手机拍摄打铁花。 本报记者 文晨 摄

传统景区优势稳固 乡村游非遗游红红火火

春节期间,全省重点监测的51个重点旅游景区共接待游客791.3万人次,同比增长3.11%;旅游经营收入44632.56万元,同比增长6.26%。特别是接待省外游客1017万人次,同比增长1%;过夜游客人均停留天数3.01天,同比增长14%,充分体现了陕西对于外地游客的吸引力。

其中,传统热门景区依然火爆,继续扮演着陕西文旅市场繁荣的重要角色。以乡村旅游为主打品牌的袁家村景区和中华郡景区,在这个

假期分别接待了123.2万人次和114.80万人次。

春节期间,在榆林火热举行的全国秧歌展演,带动国内游客增长9%,增速全省第一,“陕北榆林过大年”“全国秧歌展演”话题分别成为微博全国、抖音陕西热搜,不仅让传统秧歌的品牌影响力充分彰显,还成为陕西春节旅游新的增长点。“延安过大年”活动吸引周边省份游客纷纷来延安过大年,国内游客同比增长8.37%。

演出市场供需两旺 过年看大戏成为标配

春节期间,省戏曲研究院“天天有秦腔”、西安三意社“秦腔唱新春”、咸阳市秦腔戏迷大叫板活动春节专场、延安市戏曲公演、汉中市汉调桄桄新春文艺演出等活动热火朝天,共吸引观众191.6万人次,同比增长115%,让广大群众,特别是基层群众在新春佳节过足了戏瘾。

作为中国旅游演艺和舞台演出的重镇,这个春节陕西演艺市场供需两旺,全省营业性演出总场次达2439场,同比增长203.23%。《起起大秦》综合上座率达99.07%以上,《西安千古情》《驼铃传奇》《复活的军团》接待游客分别增长25%、8.02%、10.2%。

公共文化机构延长开放 博物馆热持续升温

春节期间,以省图书馆高新馆区、省文化馆曲江馆区和新开放的长安书院为代表的陕西各级公共文化机构,积极策划开展了1.06万场次的线上线下活动,吸引了859.26万人次的读者、观众参与其中,活动数量和参与人次同比

分别增长8.1%和0.86%。

作为历史文化大省,春节期间,全省各级博物馆共计接待观众736.35万人次,同比增长0.38%。多家热门博物馆通过延长开放时间等方式,积极应对“博物馆热”的持续升温。

订单同比增长118% 入境旅游取得开门红

春节期间,西安通过举办传统庙会、新春灯会和非遗展演等一系列丰富多彩的年俗活动,成为全国年味最浓的城市之一。

浓浓的年味也吸引了大量国外游客来西安欢度中国年,实现了全省入境游的开门红。根据陕西边检总站数据显示,春节假期,西安口岸出入境旅客超4.7万人次,日均客流量增长84%。出入境客运航班约330架次,日均航班量增加了91%。旅游平台数据显示,陕

西入境旅游订单同比增长118%,其中西安入境游订单增长121%。

春节期间,全省各级文化市场综合执法机构共出动执法人员8916人次,检查经营单位4041家次,确保了假期“零事故、零舆情、零重大投诉”,游客投诉同比减少40%。 本报记者 夏明勤



玩法多 活力足 感受春节“新”年味儿

体验民俗体育、观看非遗表演、使用AI拜年、以旧换新消费……今年春节不仅延续了传统的喜庆与团圆,还融入了许多“新”元素。无论是返乡团聚的温馨场景,还是外出旅行的丰富多彩,都让人们感受到浓浓的年味儿,既有传承千年的文化底蕴,也有创新带来的惊喜与活力。

沉浸体验 民俗体育乐享年味儿

跳绳、踢毽子、滚铁环、跳方格、滑冰……如今,外出游玩成为大家过春节的方式之一。今年春节,不少人选择外出沉浸式体验民俗体育项目,在运动中乐享年味儿。

“既能和孩子一起运动,享受亲子乐趣,又能体验儿时玩耍的乐趣,感觉很有意思。”春节假期,在宝鸡太白山唐镇,和儿子一起玩跳方格的赵先生笑着对记者说。

记者在现场看到,不少游客争相参与民俗体育项目。只见两位游客摇动长绳,六位游客挨个加入跳绳的行列,大家边跳边数次数,玩得不亦乐乎。“先将铁环向前转动,然后用铁棍快速推着向前走……”不远处,一位手把手教孩子滚铁环的家长如是说。有的家长和孩子一起比拼踢毽子,单脚踢、左右脚交替踢,花样不断。有的游客一起比拼投篮,半蹲、吸气、屏气、瞄准、投掷……现场欢呼声、加油声、惋惜声交织在一起。刚跳完绳的游客刘女士气喘吁吁地表示,自己很久没有这样

玩耍了,以后要坚持健身。

记者在郑国渠旅游风景区看到,黑沟冰瀑群浑然天成,蔚为壮观,宛如进入冬日童话世界,不少人在滑冰、滑雪,也有不少人在拍摄照片和视频。“过年期间天气比较冷,往年这会儿一般宅在家,即使外出也是在电影院等室内场所活动。今年春节,我们放下手机,走出家门,和孩子一起滑冰、打雪仗,感觉年味儿十足。”游客张先生笑道,儿子玩了半天还意犹未尽。

在茯茶镇,新春主题活动轮番上阵,现场人声鼎沸,歌舞欢腾。其中,有不少亲子家庭争相体验套圈、射箭等项目,只见参与者将手中的圈轻轻抛出,套中者欢呼雀跃,没套中的孩子也在家长的鼓励下继续尝试……“之前这里还举行了乡村运动会,两队比拼,特别有趣。”在游客王先生看来,沉浸式体验各类民俗项目,感受扑面而来的浓郁年味儿,以“运动+年味儿”的形式过健康活力年,是这个春节最大的乐趣。

非遗春节 各类表演轮番上演

今年是首个非遗版春节,千年底古都西安处处洋溢着浓厚的节日氛围,各类非遗年俗活动火热上演。

2月2日正月初五,西安皇城根·民乐园步行街锣鼓阵阵,社火表演现场热闹非凡,五彩斑斓的服饰与道具交相辉映,舞龙舞狮、二鬼摔跤、击鼓祈福等传统节目轮番上演,技艺高超的演员们身姿矫健,动作

灵动,引来阵阵喝彩。表演区外,观众将步行街围得水泄不通,大家一边欣赏一边喝彩,不时用手机、相机定格新春的欢乐瞬间。

春节假期,西安大唐芙蓉园内流光溢彩,一场打铁花表演,为市民和游客带来视觉与听觉的双重盛宴。表演者手持木勺,将铁水用力泼到空中或撞击坚硬的物体,使铁水在空中炸裂成万千火星。伴随鼓乐和锣声,火星飞溅时与空气接触后冷却,霎时间化作漫天“流星火雨”,与园内仿唐建筑群交相辉映,让观众仿佛置身于火树银花的梦幻世界。

“本来看到人太多,我们还犹豫要不要换个景点,最后想想还是算了,现在看来这个决定太正确了。”上海游客赵斌斌说,来西安旅游过年感受到非物质文化遗产的魅力,这次春节经历让人印象深刻。

这个春节假期,“西安年·最中国”2025年西安市新春文化旅游系列活动,将非遗和国潮作为两大核心,推出6大类173项有特色、有亮点、有创意的“西安年”精彩活动,将非遗元素与西安各大景区串联在一起,市民和游客无论走到哪里,都能品味到浓浓的传统文化年味儿。

AI拜年 春节邂逅数字浪漫

外出旅游的人玩得开心,回家团聚的人也在温馨中寻找乐趣。今年春节,许多人玩起了“AI拜年”,感受科技与传统碰撞出的奇妙火花。



游客在郑国渠旅游风景区滑冰。 本报记者 姬娜 摄

除夕夜,在陕南老家过春节的王雯婧收到了43条拜年信息,其中不少借助了AI。“一条视频中,虚拟人物身着唐装拱手作揖,声音与朋友本人非常相像,就连背景里的烟花特效都格外逼真。”王雯婧说。为了让自己的祝福不落俗套,她借助AI生成了一个可爱小狗的表情,小狗身穿红色衣服,欢快地跑来跑去,两旁附有祝福语,亲戚朋友看后都说有趣。

“我妻子除夕前就在捣鼓AI拜年。她在意拜年的仪式感,往年会耗费大半天时间给家里长辈、单位领导、身边好友编写创意文案,但今年用了不到15分钟就搞定了。在输入几个关键词和要求后,AI开始发力,一键生成了好几个版本的拜年文案。看到具体成果后,一直在旁边观望的我顿时心服口服。”2月7日,家住西安市后村西路的陈先生对记者说。

“AI拜年可太适合我们这种

内向的‘I人’了。害怕打视频电话尴尬,现在只要三步:上传图片、选择AI生成的拜年祝福语、选择AI人声,就能生成专属数字形象,给亲朋好友拜年。”“95后”陈熙说。

为了让新年的问候更具仪式感和新意,家住西安市凤城二路的孙明选特意购买了电子红包封面和动态贺卡,配上AI生成的祝福语,作为他的“电子年货”发送给亲朋。“与拜年视频不同,AI拜年贺卡更加‘脑洞大开’。我还看到有朋友生成了在喜马拉雅山顶拜年的‘创意拜年’贺卡。”孙明选说。

对于AI拜年这种新时尚,年轻人普遍表示非常喜欢。“00后”罗薇说:“在不同的要求下,AI会生成有用户自己特色的拜年文字、表情、图片、视频或者贺卡,符合年轻人对于个性的追求,也让拜年变得更有新意。”

本报记者 文晨 姬娜 陶颖 葛兰