

当DeepSeek邂逅西安文旅 让AI生成出游计划 靠谱吗

春节假期，一款名为 DeepSeek(深度求索)的国产 AI 大模型迅速走红。2月6日，记者下载了 DeepSeek，让其为西安之旅“出谋划策”。很快，DeepSeek 以强大的自然语言处理能力和多模态推理技术，生成详尽全面的行程规划，为旅行者带来全新的出行体验。

一键生成西安旅游攻略

打开这款应用，在对话框中输入“规划一次西安五日深度游，涵盖历史遗迹、特色美食与民俗体验等”，按下生成键，很快，一份详尽的西安旅行规划便呈现在眼前。这份规划不仅涵盖了每日的行程安排，还对各个景点的最

佳游览时间、交通方式以及周边的特色美食进行了细致的标注。记者注意到，规划中还贴心地考虑到了不同时间段的人流量情况，为合理安排行程提供了极大的便利。

在关于西安文旅的帖子下，一位名叫“陶陶”的网友表示：“以前做旅游攻略，需要花费大量的时间

在各个网站和论坛上搜集信息，然后自己整理和规划，过程非常烦琐。但 DeepSeek 让这一切变得简单高效，几分钟就能生成一份完美的行程规划。”

AI相伴的精彩旅程

带着 DeepSeek 生成的旅行规划，记者踏上西安之旅。在实际的旅行过程中，DeepSeek 的实用性得到了充分的验证。

在西安城墙，记者按照 DeepSeek 的建议，

选择了清晨时分前往，此时游客相对较少，可以尽情地欣赏古城的美景，感受历史的沧桑变迁。同行的一位游客张宇兴奋地分享道：“我也是借助 AI 生成的旅游攻略，我一直担心旅行中会出现各种意外情况，导致行程混乱。但有了 DeepSeek，这种担忧完全是多余的。它的规划非常合理，让我能够有条不紊

地游览各个景点，享受每一个旅行瞬间。”

在美食探索方面，DeepSeek 也有着独到见解。根据它的推荐，记者找到了一家隐藏在小巷深处的传统面馆，品尝到了地道的油泼面。面条筋道，调料浓郁，每一口都充满了浓郁的地方特色。店主赵师傅热情地说：“最近有不少游客按照手机上的推荐来吃面，看来科技的力量真的很强大，能让更多的人发现我们这家小店。”

高效细致规划满足需求

在某社交论坛上，记者随机采访了几位同样使用 DeepSeek 规划旅行的网友，倾听他们的真实感受。从事高校教育工作的李莉表示：“作为一名教师，假期时间有限，我希望每一次旅行都能够高效且充实。DeepSeek 的出现正好满足了我的需求，它的规划不仅全面，而且非常灵活，可以根据我的实际情况进行调整。这次西安之旅，让我对 AI 旅

行规划有了全新的认识。”

在小红书平台上分享了不少西安之旅 Vlog 的大学生赵昕悦也谈道：“我是一个对细节要求很高的人，DeepSeek 生成的旅行规划在细节方面做得非常出色。它不仅推荐了热门的景点，还挖掘了一些小众但很有特色的地方，让我的旅行更加丰富多彩。而且，它还会根据实时的天气和人流情况，及时调整行程，真的很贴心。”

与不期而遇的美好共振

尽管 DeepSeek 为此次西安之旅提供了周密的规划，但记者在旅行中也深刻体会到，旅途中那些不经意间的美好邂逅，是 AI 无法完全预设的。

在城墙下一条古色古香的街道上，记者偶然遇到了一场传统的民俗表演，热闹的氛围和独特的文化魅力让人沉浸其中。这种意外的惊喜，也为旅行增添了别样的色彩。

“AI 确实为旅行带来了很多便利，但旅行的魅力就在于那些未知和惊喜。”旅游爱好者陈晨

感慨地说，“DeepSeek 是一个很好的旅行助手，但我们不能因为依赖它而忽略了旅途中的意外惊喜。只有在享受 AI 规划的同时，保持一颗探索的心，才能真正领略到旅行的真谛。”

当 AI 邂逅西安文旅，DeepSeek 为旅行者打造了高效、有序的旅行体验，让旅行规划变得更加轻松便捷。然而，旅行的意义远不止于按部就班的行程，那些意外的美好和与当地人的交流互动，同样是旅行中不可或缺的一部分。本报记者 石喻涵 实习生 程歆媛

家门口就能增收了 “多多买菜”助力农村宝妈实现创业梦

随着春节假期结束，不少务工人员陆续踏上返岗之路，开启新一年的奋斗打拼，但也有不少人转变思路，决定不返城。

在陕西省安康市宁陕县一个村庄，王义琴有一家开了快20年的小卖部。这家小店如今有了“新身份”，成了当地村子的“多多买菜”自提点，每天为当地人提供新鲜食材。这让王义琴丈夫不用再外出打工，夫妻俩在家门口就能实现增收。

今年春节，村里的年味随着小卖部不断抵达的货物而愈发浓郁。作为“村中CBD”、信息集散地和快递收发站，小卖部里堆满了村民们下单的年货，从新鲜的水果、蔬菜、鱼虾冻货，到必不可少的春联、年夜饭的酒水饮料，以及走亲访友的一箱箱礼盒，应有尽有。

为将这些订单准时交到村民手中，王义琴夫妇每天卸货、分拣、送货，时常忙碌到凌晨。在年前最后一天，他们终于完成所有的配送，松了一口气。

过去，王义琴要搭乘大巴前往县城或西安为村民进货，频繁时每周一次。该镇地处秦岭，道路蜿蜒，出入不便，遇到下雨下雪时山路更加危险。每次王义琴一家都要背着大包小包货物回村，有时山中修路还会造成拥堵，回程之路漫长又辛苦。

2020年，拼多多推出“多多买菜”后，为当地村镇带来了一种很新的生活方式——社区团购。顾客头一天在手机上下单，第二天便可到自提点取货。王义琴敏锐地觉察到，这不仅便民，申请自提点还可以为自己创收，于是抓住机会，在家门口进行了一次小型创业，至今已坚持5年。

今年初，中国社科院大学发布的《电商生态高质量发展与就业促进研究报告》(下称《报告》)显示，综



年前，“多多买菜”送到村里的货物多，王义琴夫妇从一大早就开始盘点分拣。阳宇 摄

合商家端带动直接就业、仓配物流端就业、平台员工就业以及间接就业四个维度，估算出拼多多目前在国内累计带动就业达到5532.1万人。

其中，“多多买菜”通过“线上下单+线下自提”的半预购模式，借助大数据分析精确预测消费者需求，实现了“农民-仓配体系-自提点-消费者”四个环节的订单式农业。目前，“多多买菜”已覆盖30个省级行政区，提货点开进了全国70%的行政村。

起初，王义琴建起了一个近400人的微信群，分享“多多买菜”的日常热门商品链接，手把手教村民下单。相比到镇上采购，社区团购的商品种类更齐全、价格更实惠，而且第二天就能送到，食材新鲜。

这里的村民多是四五十岁以上的留守中老年人，他们慢慢接受这种团购方式后，微信群里也有越来越多乡亲分享购物心得，“真的收到货了，芹菜很新鲜，比镇上便宜两块。”“明天吃个火锅，今天我得多买点肉和菜。”“我看到平台上有山竹，给我小孙子买来尝尝。”

每天上午8点，照顾完小儿子起床吃饭上学，王义琴夫妇便开门，将30多平方

米的小卖部打扫干净，在门口屋檐下摆好货物，等待“多多买菜”的司机送货上门。

帮助司机将一天的货量搬到屋内后，王义琴夫妇开始对照订单表格进行最后的分拣。分拣是个考验耐心和细心的活。为了避免失误，平台会在表格中的品类项前标注“相似易混”等字迹提醒“团长”，比如外观极其相似或者不同克重的订单。有些品类需要冷藏或者冷冻，表格也会有所标注，王义琴便放进冰箱或者自家十平方米左右的冷库短暂储存。

分拣完成后，村民会陆续到自提点取货。这是属于王义琴和小卖部的惬意时光。如果时间尚早，他们就坐在门前聊天。有时村民还会在王义琴的小卖部购买其他所需。

现在，王义琴还负责周边两个村子的买菜订货，微信群已经建了两个，共800人，每天订单稳定在200单左右，逢年过节会激增到500单。村里不少留守老人，行动不便或不会操作手机，王义琴便主动代劳。也有在外工作的后辈嘱托王义琴为家里的老人下单鲜牛奶等营养品。

此前，国务院办公厅印发《关于支持多渠道灵活就业的意见》，强调把支

持灵活就业作为稳就业和保居民就业的重要举措。上述《报告》披露，目前，“多多买菜”在全国已经建立超过200万个驿站自提点，不仅有效解决了最后一公里的配送难题，满足了消费者对物美价廉商品的需求，还促进了社区“毛细血管”的就业，王义琴就是其中之一。

用户多了，王义琴的收入也水涨船高。她说，每天群里若有100人下单，收入会过百，“平时小卖部再卖点货，坐在家可以挣两份钱。”在这个小村庄，她的月收入稳定在4000元左右，照顾家庭之余，不仅承担起了家庭开支，还能给上一年级的小儿子添置新衣和玩具。而更让她自豪的是，乡亲们将在网购中省下的钱，转而用于改善生活，“以前舍不得买的虾和鸡翅，现在也常出现在餐桌上。”

王义琴坦言，农村生意离不开人情，建立信任、为乡亲排忧解难，是订单增长的隐形支柱。无人取货时她会打电话提醒，再晚也会守着小卖部默默等待。帮乡亲退换货更是最基本的操作。如果对方行动不便或购买粮油大件，她还会让丈夫送货上门。

有些人取货时不在意下单的商品克重，执意要拿量最大的。王义琴也不恼，掏出手机和表格一一核对信息，提醒他们再次下单时要注意。遇到顾客取错货，王义琴会边安抚消费者，边调取监控，查看差错出在哪儿，并打电话慢慢调解。

王义琴的“和气生财”，拉近了同乡之间的距离。平时收摊，大家都会搭把手。家中四亩田地种植玉米、大豆等庄稼，农忙时，乡

亲们纷纷帮忙，“过去两天才能忙完的农活，如今只需要半天时间，非常感谢他们。”王义琴感慨地说。

社区团购的“团长模式”正为农村市场注入新活力。“多多买菜”在镇上设立前置仓，过去生鲜进村的漫长路程如今被缩短为“当日直达”。王义琴再不用凌晨搭乘大巴车越过80公里去县城拉货，只需在下午接货后分拣装袋，方便村民随时随取。这种“轻资产”运营的模式降低了创业门槛，让王义琴这样的小店主不用外出打工，在自己的小卖部里就实现了增收。

上述《报告》项目组负责人、中国社科院大学副教授刘晓春说：“拼多多等电商平台的兴起使得创新技术以前所未有的速度影响更广泛的人群，‘产业+互联网’的模式为从事工业、农业及服务业的数千万人口，以及妇女、老年人等传统劳动力市场的弱势群体，拓展了就业机会，具有普惠性。”

在广袤的农村地区，还有更多像王义琴一样的“团长”正借助“多多买菜”等平台，将优质供给送入千家万户，改善农村生活质量的同时，也为自己开辟了一条低风险、可持续的增收路径。这种模式不仅激活了农村消费市场，更以“小生意”撬动“大民生”，成为乡村振兴中一股不容忽视的力量。张永宁



司机送到货物后，王义琴会认真为每个顾客分拣好货。阳宇 摄