

高亭宇破亚洲纪录 夺速度滑冰男子100米冠军

新华社哈尔滨2月8日电(记者李典 岳冉冉)在8日举行的哈尔滨亚冬会速度滑冰男子100米比赛中,高亭宇滑出9秒35,以打破亚洲纪录和赛会纪录的成绩,夺得速度滑冰项目首枚金牌,这也是中国体育代表团在本届亚冬会上获得的冰上项目首金。

当日比赛共有22名选手参加男子100米的角逐,中国队共有高亭宇、廉子文、刘斌和薛智文四名选手参赛。高亭宇在最后一组外道出发,在他出场前,哈萨克斯坦选手叶

夫根尼·科什金已经滑出9秒47的成绩,创造了新的亚洲纪录和赛会纪录。

出发后高亭宇一路领先,奋力冲线,9秒35,将此前哈萨克斯坦选手刚刚创造的亚洲纪录和赛会纪录提升了0.12秒,收获金牌,同组的韩国选手金俊昊摘铜。

赛后,高亭宇高高举起国旗,向现场观众挥手致意。“在家乡比赛跟国外比赛还是很不一样的,现场的观众氛围非常好,这次感觉非常棒,有很多观众为我们加油。”



2月8日,高亭宇在比赛中。
新华社记者王曦摄

“前面的选手滑出好成绩之后,自己更加势在必得了,一定要拿下这个金牌。成绩虽然破了纪录,但对我来说还是有一些小遗憾,应该还可以再快一点。”高亭宇赛后说。

本届亚冬会,高亭宇还将参加男子500米和团体追逐比赛。“下了领奖台一切又从零开始了。现在中

国队年轻一代的长距离也在崛起,相信他们在本届亚冬会上也会取得好成绩。”高亭宇说。

滑,重滑,再重滑,金牌!

这枚在决赛中滑了三遍才夺得的金牌,让大家的心提到了嗓子眼!8日,林孝竣在哈尔滨亚冬会短道速滑男子500米A组决赛中第一个冲过终点锁定金牌,中国短道速滑队也终于在错失前四项冠军后,打破“金牌荒”,坐满观众的黑龙江省冰上训练中心综合馆也就此沸腾。

这枚金牌一波三折。

进入男子500米A组决赛的5名运动员中,除中国队的孙龙和林孝竣外,其余三位都是韩国队选手。中国短道队能否在第一个金牌日成功收金,就看孙龙和林孝竣了。发令枪响,第一个弯道就有运动员摔倒,孙龙和韩国队的金太星

发生身体接触,双双摔出赛道。召回,重赛。现场气氛更加凝重了。运动员们第二次回到决赛的起跑线前。发令枪第二次响起。运动员们再次猛扑出去,金太星抢到了领先位置,孙龙和林孝竣紧随其后。滑完第一圈,孙龙实现内道超越,现场欢呼声更盛了。滑至一圈半时,排在第四位的林孝竣摔出赛道,呐喊声中夹杂着错愕与惋惜。金太星在下一个弯道处试图内线超越孙龙时,发生身体接触,两人双双滑出赛道。裁判叫停了比赛,在反复查看

视频后,将金太星罚出场。决赛又一次重新开始。当运动员们陆续滑回起跑线时,“林孝竣加油”“孙龙加油”的加油声此起彼伏。在裁判的示意下,现场安静下来。“啪!”发令枪的声音仿佛是同时给运动员和观众的,震耳欲聋的加油声瞬时响彻赛场。这一次,孙龙和林孝竣抢到了领先的位置。500米的比赛,运动员一共需要滑4圈半。前3圈,孙龙和林孝竣稳稳地占据着前两名的位置。刚进第四圈,韩国队的朴智元在过弯道后,脚

下加了两刀,成功实现超越。戴着红色口罩、挥着国旗的哈尔滨市民张微紧张地捂住胸口。“我的心都要跳出来了。”他说。好在只是一眨眼的工夫,林孝竣就在下一个弯道处完成了外道超越,并一路领先滑完了最后半圈。现场一片沸腾。林孝竣冲上围挡、跪在垫子上与教练张晶相拥而泣。他的眼泪抑制不住地流下来,这是喜悦的泪水,因为金牌终于来了!

(新华社哈尔滨2月8日电 记者王春燕 刘文婉 马思嘉)



聚焦第九届亚冬会

责编:刘钧 组版:田华 校检:公大年 曹李力

经济

春节水果消费异军突起 陕西水果持续发力抢占先机

春节期间,陕西水果消费市场供需两旺。亲人聚会、拜年,各种水果礼盒成为消费新宠。

据陕西省果业中心委托映潮科技大数据监测显示,2025年春节假期,陕西水果网络零售额实现2.57亿元,同比增长13.72%。其中,鲜食水果、加工品网络零售额分别实现2.20亿元、0.37亿元,行业占比分别为85.60%、14.40%。从渠道来看,本地销网络零售额为1.16亿元,同比增长13.73%,外地销网络零售额为1.41亿元,同比增长13.71%。其中,水果礼盒市场的贡献不可忽视。

省内水果品牌敏锐捕捉到这

一市场机遇,迅速行动起来。以我省水果品牌“自然搭档”为例,企业通过提升产品品质,丰富水果礼盒的种类和口味,并优化供应链,确保水果新鲜度和口感,同时推出打折、赠品等促销活动,利用社交媒体和网络平台宣传,提高品牌知名度,拓展市场份额。

在深耕本地市场的基础上,省内水果企业还将目光投向外地市场。通过与外地经销商合作,在北上广深等地建立稳定销售渠道,将本地特色水果推向全国,并根据不同地区消费者的口味和需求,定制开发水果礼盒。

从销售数据和品牌表现来看,线上线下销售额占比中,线下占比达80.17%,线上占比为19.83%。其中渭南、延安、咸阳稳居前三,分别实现销售额0.60亿元、0.55亿元、0.44亿元。甘福园旗舰店、堡鲜生旗舰店、西域美农旗舰店等品牌销售火热,网销排名靠前。

水果品类方面,苹果、枣、猕猴桃等十分畅销,线上消费额分别实现0.79亿元、0.46亿元、0.40亿元。春节假期,陕西水果直播网络零售额实现0.32亿元,同比增长21.54%。甘福园生鲜旗舰店、果臻美旗舰店、洛川苹果官方

旗舰店直播热度指数领先,苹果、枣、猕猴桃等本地优势水果品类热销。

水果市场虽然引领消费热点,但竞争也是非常激烈,企业之间的竞争不仅体现在产品价格和品质上,还包括品牌形象、营销手段等方面。随着市场需求扩大,水果企业虽有挑战,但机遇更多。有业内人士分析,未来,个性化定制服务、健康与功能型水果礼盒以及智能化与数字化营销将成为水果礼盒市场的主要发展趋势,以满足消费者对更高品质和健康、时尚理念的追求。

本报记者 杨娜

陕西送变电圆满完成春节保供电工作

本报讯(杨艳鸽 马东靖 记者冯红林)2月5日,陕西送变电工程有限公司圆满完成春节期间输电线路保供电工作,为陕西地区361条输电线路节日期间稳定运行筑牢安全基础。

春节期间,陕西送变电公司为全力保障电力供应,组织全体运维人员加大重点线路巡视力度,对重点区段、杆塔,进行逐一

排查,并利用无人机对输电线路耐张杆塔连接点、引流线、压接管等进行红外测温,全面掌握设备用电高峰期及高负荷下的运行情况。对存在外破隐患的区段进行排查,每日通过视频监控确保现场可视化,对线下施工点进行告知安全注意事项并签订安全隐患告知书,时刻关注施工计划,重点关注线路周围施工、建筑、开挖、

流动移栽树木、保护区彩钢房等异常情况,采取特巡、重点杆位现场蹲守监控等方法加以防范;对易发生滑坡、塌方的区段重点排查,对人员无法到达的地方采用无人机对线路通道进行全面排查;重点加强坟地及周边林区巡视,防止上坟、燃放烟花等引起山火发生。同时对线路沿线周边的群众和居民开展输电线路安全防

山火宣传工作,讲解电力设施保护条例和山火防范常识,增强群众个人安全防护意识和电力设施保护常识。

截至记者发稿,陕西送变电公司共计出动人员730人次,车辆247车次,处理山火隐患4次。春节过后,该公司将继续加大巡视力度,对所有输电线路重点区段进行巡视排查,保障安全用电。

全国首单技术产权 交易资产支持票据发行

本报讯(记者 薛凯)近日,全国首单技术产权交易资产支持票据——2025年度第一期西投保技术产权技术交易定向资产支持票据(科创票据)在银行间债券市场成功发行。这一创新金融产品的推出,标志着陕西省在金融支持科技创新方面取得了重要突破。

本期技术产权技术交易ABN业务由中国人民银行陕西省分行支持推动,由浙商银行主承销,西安投融资担保有限公司和浙商银行股份有限公司牵头开展,长安国际信托股份有限公司担任发行载体管理机构。项目注册额度为10亿元,发行期限为3年,预计将支持100余家科技型企业。

本次发行的技术产权技术交易ABN业务,以企业持有的技术产权及技术合同应收账款进行信用支持,帮助10家西安市高新技术企业在债券市场亮相。这些企业涵盖磁性材料、电力电子元器件制造、高端装备制造、IT技术服务、信息传输、软件和信息技术服务业等行业,共获得期限三年共计9000万元的融资,享受贴息后的实际融资成本在2.5%以内。

这一创新金融产品不仅为科技型企业提供了更加便捷、低成本的融资渠道,还实现了将国有担保公司优质信用传递给科技型企业,有效提高债项评级,降低票面利率。