

中国动画崛起

《哪吒2》登顶全球影史单一市场票房榜

新华社成都2月8日电(记者卢宥伊 董小红)中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下称《哪吒2》)登顶全球影史单一市场票房榜。

网络平台数据显示,截至2月7日21时,《哪吒2》票房(含预售)突破67.922亿元人民币(约9.5亿美元),超越好莱坞影片《星球大战:原力觉醒》北美市场票房,成为全球影史单一市场票房最高的电影。截至8日,该电影票房已超70亿元人民币。

据悉,该电影将在2月13日于澳大利亚、2月14日于北美上映,开启国际发行之旅。

2025年春节,《哪吒2》以精细的动画制作、宏大的视觉想象和丰富的文化表达,创造中国影史最高票房动画电影、最快破50亿电影、春节档影史票房冠军等多项纪录。其前作《哪吒之魔童降世》曾打破中国动画电影票房纪录。

《哪吒》系列不仅获得了商业上的成功,也是中国动画在文化表达上的一次重要探索。“我们在电影创作中融入了大量文化元素,让观众印象深刻。”成都可可豆动画影视有限公司CEO、《哪吒》系列电影制片人刘文章说。

电影以中国传统神话故事为蓝本,巧妙融入中国传统文化元素。哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等,处处彰显出中国传统文化的独特魅力。

电影中的“结界兽”,灵感来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像,独特造型不仅增添视觉上的神秘感,也让更多观众对古蜀文明产生兴趣。

作为国产动画新标杆,《哪吒2》在画面表现、打斗场面、人物塑造等多方面全面升级,呈现出更加沉浸式的观影体验。

刘文章透露,《哪吒2》仅特效镜头数量就超过了《哪吒1》的全片总镜头。东方美学风格的建筑、波澜壮阔的战斗场面、惟妙惟肖的表情塑造等都体现了中国动画的技术进步。

从《长安三万里》召唤中国人的“诗歌基因”,到《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆文化元素,中国动画电影崛起的背后,是创作者们坚持从中华优秀传统文化中汲取灵感。

“中国传统文化是动画电影创作的一座巨大宝藏。”《哪吒》系列电影导演饺子说,“动画电影需要结合中华优秀传统文化,更需要呈现传统文化的年轻化表达。”

《哪吒2》票房火爆也反映出中国消费市场的旺盛活力。截至2月5日,中国春节档上映新片总票房突破100亿元人民币,观影人次达1.87亿。

《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?



►1月31日,观众在贵州省黔西市的一家电影城观看春节档电影《哪吒之魔童闹海》。
新华社发 范晖摄

伴随一代代人成长的神话人物哪吒,点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

统计数据显示,截至2月6日中午,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例明显高于档期其他影片,有大量家长带着孩子共同观影。“相关数据显示,这部影片30岁至39岁、中低频观众占比突出。有大量曾经是电影市场主力的观影人群在时隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所‘召回’。”

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国新的影史票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

“这部影片之所以能取得超高票房成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

精彩的故事和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是大主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。

据悉,《哪吒之魔童闹海》中角色

数量是第一部的3倍,且新老角色均进行全面“翻新”:建模更精致,皮肤质感更真实。此外,影片特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏,时长约1分钟,分镜画了半年之久。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。

在饺子看来,做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破,所以不给自己留后路,一开始就设定一个‘完不成’‘够不到’的目标,然后拼命去‘跳’、去‘够’、去‘顶’。”

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”饺子说,“观众给了我们做第二部的机会。随随便便‘端上桌’,不符合我们的追求。我们相信,观众不会拒绝有诚意的作品。”

新华社记者 王鹏



春节申遗成功,是世界对中国传统文化的高度认可,也是中国文化走向世界的重要里程碑。作为春节申遗推荐者,冯骥才在春节申遗成功后第一时间编著了《过年书》,该书由作家出版社出版,收录了冯骥才的《过年》《花脸》《春节八事》等五十余篇关于春节的文章和采访,并配以30余张彩图,从春节回忆、春节习俗、对春节相关民俗的抢救,到对春节的展望,全面阐述了春节的文化内涵,是了解春节的入门读物,也是向世界展示中国春节的绝佳读本。

全方位讲述人类共同的节日

春节申遗推荐者冯骥才《过年书》面世

“儿时最快乐的日子是过年”

今年83岁的冯骥才先生,是我国著名作家,其作品题材广泛,形式多样。“近年来,我特别想编一本书,即《过年书》。因为我写了太多的关于年的文字,小说散文也好,随笔杂文也好。我是从农耕时代过来的人,对年的情怀和记忆太深。年是中国生活和文化中太陈太浓太烈太醇的一缸老酒,而且没有一个中国人没尝过。”冯骥才在序言中如是说。

《过年书》分五部分。第一部分是关于年的抒情散文;第二部分是所思所想;第三部分为民间文化抢救中有关年俗和“年艺术”的文章;第四、五部分是关于年的思辨、见解、建议。

冯骥才在书中写道:“儿时最快乐的日子是过年,不同的人生境遇有不同的过年滋味。然而,不管贫富,一般人儿时的年总还能无忧无虑,因为生活的愁苦都被大人藏在身上了。”

虑,因为生活的愁苦都被大人藏在身上了。”

“过年在中国老百姓心目中是最大的节日。每逢过年,人们会不自觉地把手里积攒的生活兴劲儿在这时全部释放出来。旧时,即使再穷的人家,也要炖一锅肉,备两瓶酒,请人用红纸写些吉祥话儿粘贴在门板上;姑娘们会买上三尺红头绳,小子则会放一挂小鞭炮。对于含蓄又温厚的中国人来说,每一次过年,都是民族情感的一次爆发与加深。”冯骥才在书中表示。

《过年书》的出版,对于传承和弘扬春节文化具有重要意义。它不仅让国人更加深入地了解春节的历史和文化,也为世界各国人民提供了一个了解中国传统文化的窗口,春节文化将在全球范围内得到更广泛的传播和弘扬。

“写年、说年、谈年、论年是我工作的一部分”

冯骥才说:“如果我们真的失却了年的风俗,那就不仅仅是一顿年夜饭,而是几千年创造的各个地域千差万别灿烂缤纷的年文化,这里还包裹着我们民族对团圆、慈孝、和谐、平安和幸福执着的精神追求。”

于是,他开始关切、思索、思辨、探究年的内涵、性质、意义、不可缺失的道理,写成文章,向公众讲述;进而对一些重要的年俗如花会、窗花、年画等进行田野抢救;在各种与年相关的社会话题上发表意见,如春运、短信拜年、鞭炮等。

另外,冯骥才还为加强年的影响力而努力。“一是向国家建议除夕放假。除夕是年最重要的日子,这个建议被政府采纳了。二是

建议将春节列入人类非物质文化遗产代表作名录。春节申遗成功,将极大提高国人的文化自信,同时春节将成为全世界尊重与喜爱的节日。”

冯骥才说:“为此,我写了许多文章、建议、提案,作了许多演讲,通过媒体表达出了我在这方面的思考与意见。近40年来,写年、说年、谈年、论年是我工作的一部分。于是,我很想把它们汇编在一起。”

冯骥才说,他的关于年的各类文章有数百篇,《过年书》里选五十篇,简而括之,只为了一种纪念。纪念自己与这个重大节日之间的故事;更是纪念春节申遗成功这件历史性盛事。

本报记者 夏明勤

