

乡村年俗活动火爆 文旅消费升温



精彩的舞狮表演吸引游客驻足观看。 本报记者 马昭 摄

春节期间,乡村旅游成为不少游客的热门选择,充满年味的乡村年俗吸引着人们走出家门,体验别样的热闹与欢乐。2月9日是正月十二,记者走进礼泉袁家村,探寻乡村年俗如何带动文旅消费热。

走进袁家村,大红灯笼高高挂起,空气中弥漫着美食的香气和人们的欢声笑语。袁家村的油坊是游客必到之处。油坊负责人张兴平热情地介绍道:“从大年初一开始,村里就热闹起来,游客逐渐增多。我们的油坊从进入腊月就开始为春节做准备,因为需求量比较大。”

袁家村的食用油售价为140元一桶,虽然价格不算低,却备受游客青睐。张兴平自豪地说:“我们的油不但吃着香,而且买着也放心。”

除了油坊,袁家村的辣子坊同样人气爆棚。辣子坊工作人员王朝妮介绍:“咱这原料好,从地

里弄回来的辣子,要人工一个个仔细筛选,坏的、变色的都不能要。之后,再用菜籽油进行炒制,这样不仅能延长保存时间,还能让辣子更香。”

她还提到了油泼辣子的制作工艺:“泼油得泼三次。第一次泼油,让油浸润辣子,稍等一会儿再进行第二次。第三次泼油时,要把握好稀稠程度,这样才能做出最好的油泼辣子。”

春节期间,辣子坊的销售额十分可观。“一天平均下来能有6万元左右,这还只是前台的自然销量,不包括团购等其他订单。”王朝妮说道。前来购买辣子的游客来自全国各地,回头客众多,“大家都反映咱的辣子特别好,走的时候都会要线上联系方式,方便下次购买。”

如今,袁家村的辣子不仅深受消费者喜爱,还吸引了不少商家。“现在有很多北京的连锁店、烧烤

店都长期和我们合作。”王朝妮自豪地说。

在袁家村,除了手工作坊,还有各种合作社。这些合作社不仅传承了传统的制作工艺,也为村民带来了实实在在的收益。

周秀玲今年72岁,在袁家村干活已经12个年头。如今,她的工作就是挑拣辣子,每天能有80元的收入。“虽然年纪大了,但还能自己挣点钱,给自己攒点养老钱。”周秀玲告诉记者,这些年袁家村发展得越来越好,游客一年比一年多。因为村里的发展,家里的条件也大大改善,不仅自己盖了房,给孙女也盖了房,还安了天然气,生活越来越幸福。

春节期间,袁家村的热闹场景随处可见。周秀玲感慨地说:“过年的时候,人多得从我身后走,都快挤不下了。”正是这种浓厚的年俗氛围,吸引着游客纷至沓来。游客们在这里不仅能品尝到美食,购买到特色的手工艺品,还能亲身参与到各种民俗活动中,感受传统年俗的魅力。

袁家村的发展也带动了周边地区的文旅消费。随着游客数量的增加,周边的农家乐、民宿生意火爆。不少村民抓住商机,开设了自己的农家乐,为游客提供住宿和餐饮服务。一位农家乐老板表示:“春节期间,我们的房间基本订满了。”

袁家村以春节乡村年俗为契机,成功带动了文旅消费的增长。不仅为游客提供了一个体验传统年俗的好去处,也为当地村民带来了实实在在的经济效益。

本报记者 石喻涵 马昭 张方圆

正月“迎城隍” 热闹纳吉祥

2月9日,农历正月十二,西安市鄠邑区玉蝉街道晋侯村锣鼓喧天、人山人海,这里的村民正在举行“迎城隍”活动,同时还有不少民间艺术表演队伍现场表演节目,更加增添了节日气氛。

上午8时,“迎城隍”的队伍准备停当,从村子向着隔壁的锦绣村出发。村旗队、锣鼓队、彩旗队等组成的“迎城隍”队伍足有上千人,沿着村道排了足有一公里。

一路上,队伍走走停停,敲敲打打,边走边耍,热闹异常。一位村民告诉记者,队伍停在家门口,锣鼓敲一敲,能祈福消灾,年轻人骑在马上,寓意着今后飞黄腾达。

与此同时,锦绣村的广场上早已搭建好一个“送城隍”的舞台,广场上挤满了看热闹的村民,锦绣村的锣鼓队也提前表演起来,商贩也在道路两旁早早摆上摊位,售卖小吃、水果、玩具等。

“迎城隍”队伍到达锦绣村后,两村的贵宾分别致祝词、诵祭文、致答谢词,随后为“城隍爷”“城隍婆”拂尘净身,上轿起驾将城隍神像迎回晋侯村,一路上同样是锣鼓喧天,鞭炮齐鸣。尽管两村距离很近,路上不时有村民来给“城隍爷”“城隍婆”敬茶、送糖,“迎城隍”队伍绕行回到村子



村民观看表演。

已是16时左右。

“迎城隍”是西安市鄠邑区北部乡村一带的习俗,每年的正月初十前后交接,由下一村从上一村迎祭城隍,这一活动在当地俗称“接爷”,从城隍神迎进村子的这一天起,全村人要挨家挨户轮流守护,保证城隍香火不断,直到来年下一个村子迎走,称为“守爷”。

记者了解到,鄠邑区北部乡村一代供奉的城隍分别为大城隍(纪信)、二城隍(韩成)、三城隍(张宗梦,一说周苛),三尊城隍并无关联,分别在各自不同的村社中轮流祭祀,各村社参与供奉村子有十几

个不等,每个村要等十几年才能轮到一次“接爷”机会,因此每个村都会将活动搞得热闹异常。

“我们村迎的是三城隍,13年才轮一次,村民们借此活动期盼新的一年风调雨顺、四季平安。”西安市鄠邑区玉蝉街道晋侯村党支部书记冯俊说,这一迎祭城隍民俗还是第四批国家级非物质文化遗产代表性项目,是一张国家级名片,也是展示乡村精神风貌的平台。



扫码看视频

文/图/视频 本报记者 文晨 代泽均

盘扣上衣彰显中式服装的独特韵味、宋代极简家具装点现代客厅、榫卯积木成为亲子互动新宠……近年来,一股融合传统美学与现代生活的新中式风格兴起。从央视春晚到街头巷尾,从服装家居到文创设计,年轻人正以创新方式重新诠释中华文化基因,让千年文明焕发新活力。

“新中式” 掀起国潮新风尚



新中式服装受青睐。

新中式服装 传承与创新的完美融合

在西安,新中式风潮正蓬勃兴起。走进西安各大商场和步行街不难发现,新中式风格的服装成为了年轻人的新宠。市民穿着精致的汉服,或是大衣搭配着马面裙,以这种新颖的方式展现着对传统文化的热爱。

2月7日,在西安市凤城二路的一家新中式服装店内,主理人鄢发强正忙着向顾客介绍他的新中式服装设计理念。他告诉记者,新中式服装的设计精髓在于既保留了传统中式的元素,又融入了现代的剪裁和非遗工艺的面料,使得服装在传承文化的同时,又兼具时尚感。

“你看这件衣服,盘扣和立领都是传统中式的经典元素,它们代表着中国服装文化的独特韵味。”鄢发强指着一件新中式上衣说道,“我们在剪裁上做了创新,采用了现代的立体剪裁技术,使得衣服更加贴合身形,穿着更加舒适。最主要的是新中式服装的面料都是经过精心挑选的,其中不乏一些非遗工艺的面料。比如这种云锦面料,它是中国传统的丝织品之一,工艺复杂,色彩斑斓,非常具有艺术价值。我们将这种面料运用到新中式服装中,既保留了传统文化的厚重感,又赋予了服装新的时尚内涵。”

新中式家居 古典与现代的交融

除了服装领域,新中式风格在家居领域也同样备受追捧。2月7日,记者在西安北二环的一家家居卖场看到,宋代美学装修风格的家具有吸引了众多年轻消费者的目光。这些家具以简洁的线条和细致的工艺,展现出宋代美学的独特韵味,为年轻人的家居生活增添了一份古典与现代的融合之美。

“我特别喜欢这种宋代美学

风格的家具,它们的设计既简约又不失雅致,放在家里既能提升格调,又能让我感受到传统文化的魅力。”一位正在选购新中式家具的年轻消费者小赵说。

大明宫建材市场工作人员也表示,随着新中式家具不断地推陈出新,不仅能展示个性,还能在居家的时候感受传统文化的高级审美。

中式建筑积木 古代智慧的现代演绎

中式建筑的积木文创产品也成为了市场上的新宠。这些积木以中式建筑为原型,通过巧妙的榫卯结构设计,让消费者在拼搭的过程中感受到中国传统建筑的魅力和智慧。

“我特别喜欢这些中式建筑的积木,它们不仅好玩,还能让我了解到中国传统建筑的结构和特点。”2月7日,在西安万象城西西弗书店内,一位正在玩中式建筑积木的小朋友明月说道,“特别是榫卯结构,让我觉得特别神奇,不用钉子就能把木头拼在一起,太厉害了!”明月的母亲表示,这种积木不仅能锻炼孩子的动手能力,还能让孩子在游戏中学习到中国传统文化,非常有意义。

为了更深入地了解新中式风

潮为何会在年轻人中如此流行,记者采访了陕西省社科院文学研究所特聘研究员史飞翔。史飞翔表示:“新中式风格的兴起,与年轻人对传统文化的认同感和自豪感密切相关。现在的年轻人越来越注重文化的传承和创新,他们希望通过自己的方式将传统文化发扬光大。而新中式风格正好契合了这种需求,它以一种新颖、时尚的方式呈现传统文化,让年轻人更容易接受和喜爱。”

形象美学设计师胡楠表示,新中式风潮在西安年轻人中的流行并非偶然,它既是年轻人对传统文化认同感和自豪感的体现,也是人们对时尚和个性追求的表达。

文/图 本报记者 王伟伟