

落实“分类分层审核”、规范传播秩序……

相关通知印发一年来 微短剧行业发展成效如何？

国家广播电视总局日前公开发布《关于进一步统筹发展和安全 促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，明确落实“分类分层审核”制度、“白名单”制度等，规范微短剧传播秩序，确保播出安全。据悉，该通知于2024年2月5日正式印发，距今已有一年，近日应群众要求正式向全社会公开。

通知的印发背景和主要内容是什么？

对此，广电总局网络视听司负责人介绍，微短剧爆发式增长过程中，出现了价值导向存在偏差、同质化严重等问题。广电总局自2022年开始加大对微短剧监管和引导力度，特别是2024年以来出台了包括通知在内的一系列措施。

一方面，通知提出了推动微短剧科学化管理的路径，要求根据微短剧行业实际，按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理，以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率；网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧，均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。

“通知明确了广电总局、省局，以及播出平台内容把关和备案职责，实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责人表示。

既有监管，也有扶持，通知同时对抓好微短剧的创作提升提出要求，包括加强推优扶持、加强创作支持、加强宣传推介等，推动微短剧高质量发展。

在影评人李星文看来，长远而言，通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化，微

短剧行业才能长治久安，这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效？

记者了解到，通知印发一年来，微短剧精品化发展趋势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层审核管理政策以来，微短剧从业者积极响应，创作出一批大众喜闻乐见的作品，每集15分钟左右和8分钟左右‘重点微短剧’更是创新不断、佳作频出。”广电总局网络视听司负责人说。

有数据印证了这个趋势。该负责人介绍，入选“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剧数量，从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来，通知的印发对于微短剧创作和健康发展起到积极作用。

“‘先审后播’的备案新规落地后，我们新备案剧目画风大为改善，制作方在剧本和拍摄阶段，有更强的内容合规意识，涉及低俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少，现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍，落实新规的同时，抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入，发布“星辰计划”扶持精品微短剧创作，发挥微短

剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为，积极正面的引导，让微短剧实现从“次品”“产品”向“作品”“精品”的转型升级，创作平台、创作者与播出平台实现“双向奔赴”，诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年，围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点？

对此，广电总局网络视听司负责人介绍，当前，由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”，虽然内容违规问题已大幅减少，但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外，部分作品为追求点击率和娱乐效果，忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时，兼顾观众的喜好与市场的需求，成为行业亟待解决的问题。”该负责人说。

据了解，接下来，广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度，通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式，激励创作者推出更多高质量作品。同时也将持续加强微短剧管理，在实施“分级分类审核”制度基础上，进一步深入调查和研究，适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。

（新华社北京2月10日电 记者 王鹏）

课程充斥网络 AI使用需要付费学吗？

蛇年伊始，国产人工智能大模型 DeepSeek 成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI 搜索给这个春节增添了不少便利。但同时，一些打着“AI 工具保姆级实用教程”“如何用 AI 变现”等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登，甚至宣称“不学就掉队”。AI 搜索需要付费学吗？

制造焦虑动辄收费数百元

今年春节假期，DeepSeek 的异军突起让各类 AI 应用的关注度再度攀升，在华为、苹果等多款手机软件商城，DeepSeek 已连续多日位居“免费 APP”下载排行榜首位。

然而，技术迭代更新也成为一些人制造“认知断层”的“商机”。

记者在各大社交平台搜索发现，关于 DeepSeek 使用的相关教程五花八门，售价从几十元到数百元不等。记者在小红书搜索“DeepSeek 怎么用”的词条时出现了上万条攻略，“1 小时入门教程”“3 个月变身 AI 使用达人”等标题格外吸睛，让人眼花缭乱。

记者与一位博主私聊后，被其拉入一个近 500 人的群。看到记者的学习意愿，群主主动添加

微信，表示收费 800 元“一对一教授，包学包会”，还发来一份“变现攻略”，称“可以提供渠道让你学会后运用 AI 技术兼职，把学费赚回来”。

一位买过课程的“群友”告诉记者，课程教授的内容几乎都是网上拼凑的信息，一些所谓的“秘籍”也可在公开信息中搜到，“觉得被骗了”。

记者梳理发现，在各大社交平台，除了教人使用 AI 工具，还有大量课程教人们如何与 AI 进行对话、如何将 AI 部署到本地等，更有甚者以“用 AI 赚取人生第一桶金”为噱头打造“AI 训练营”，部分商家还打出“2025 年不是 AI 淘汰人类，而是会 AI 的人淘汰不会 AI 的人”等口号，制造 AI 焦虑。

AI 使用需要付费学吗？

专家表示，AI 教学及其背后的培训乱象，正是借助了技术飞速更迭下人们“怕掉队”的焦虑心态。如何正确认识 AI，让其真正成为辅助人们工作生活的好帮手，成为一个重要课题。

兰州大学信息科学与工程学院副教授刘忻介绍，包括 DeepSeek 在内的多数人工智能大模型的操作界面已经做得非常简洁流畅。今后随着技术的不断迭代，人们还可以通过语音功能实现和 AI 的即时交互。“网络上目前发布的一些免费攻略基本把 AI 搜索工具的使用流程都讲清楚了，大家参考这些已经足够。”

“为了一款免费开放的辅助工具，再去花钱学习如何使用，显然是本末倒置了。”刘忻说，并且 AI 的演进速度非常快，往往一两个月就会出新的版本，社交平台上不少教授时长达数月的“深度”课程也难跟上时效。

面对新技术：开放理性无须焦虑

受访专家表示，AI 既非洪水猛兽，也非万能神药，公众要对 AI 建立理性认识，将其作为人们日常生活中锦上添花的新型生产力工具，以更加开放、理性的态度，共同面对 AI 时代带来的挑战和机遇。

一些互联网从业者表示，AI 重新定义了工具属性，它的发展目标之一就是主动走向用户，把专业的技能通俗化，让繁琐机械的工作流程由 AI 来完成，人们可以将更多精力聚焦到自己的创意上。

随着 AI 产品及服务加速优化，用户量也爆发式增长。据统计，2024 年 5 月至 7 月，字节跳动旗下豆包 APP 的日新增用户从 20 万迅速提升至 90 万；DeepSeek 上线仅 20 天日活用户数就已突破 2000 万。中国互联网络信息中心发布的第 55 次《中国互联网络发

展状况统计报告》显示，我国生成式人工智能产品用户规模达 2.49 亿人，占总人口的 17.7%。

如今，AI 应用以其智能便捷的优势，正在成为辅助公众生活、娱乐、工作的“好帮手”。在这个新年，“AI+版画”“AI+诗词”“AI+视频”等创意玩法成为拜年新风貌。“春晚点评的 AI 梗”“这届春节 AI 味太浓了”等词条也频登各大社交平台热搜。

专家表示，相关部门应尽快建立起相配套的法律法规和监管体系，网络社交平台及电商网站也应进一步畅通举报投诉渠道，举全社会监督之力，让妄借 AI 使用热潮“割韭菜”的不良商家无所遁形，为 AI 应用营造健康有序的发展环境。

（新华社兰州 2 月 10 日电 记者 姜伟超 马莎 王铭禹）

21 金！ 中国代表团创亚冬会历届最佳战绩

新华社哈尔滨 2 月 10 日电（记者 王恒志）10 日，中国代表团在哈尔滨亚冬会上夺得 6 金，金牌总数达到 21 枚。尽管开幕后仅 3 天，21 金的成绩已经创造了中国代表团参加亚冬会历史最佳成绩。

在此前的八届亚冬会上，中国代表团共夺得 94 枚金牌，单届最高纪录是 2007 年在长春亚冬会上夺得 19 金。本届亚冬会上，中国代表团首日就豪取 8 金，创下亚冬会百金里程碑。9 日和 10 日，中国代表团又分别有 7 金和 6 金入账，金牌总数达到 21 枚，创造了新的参赛最好成绩。

值得一提的是，这 21 金中有 12 金来自雪上，同样刷新中国代表团雪上项目单届夺金纪录。此前夺金最多的是，长春亚冬会上中国代表团获得了 8 枚金牌。

同时，中国代表团本届亚冬会夺金覆盖面广，已经产生金牌的 8 个分项，中国代表团在 6 个分项上都有斩获。本届亚冬会新增的滑雪登山项目，中国代表团更是包揽男女短距离全部 6 枚奖牌。

中国代表团在本届亚冬会的强



2 月 10 日，中国队选手高亭宇、廉子文、宁忠岩（从左至右）在颁奖仪式上。

新华社记者 王曦摄

势，不仅体现在金牌数上，也体现在奖牌总数上。目前，中国代表团已夺得 21 金 18 银 15 铜共 54 枚奖牌，长春亚冬会创造的 61 枚奖牌的纪录有望在本届亚冬会上被刷新。

中国代表团在本届亚冬会的爆发堪称“水到渠成”。北京冬奥会

“带动三亿人参与冰雪运动”，留下了丰厚冬奥遗产，持续带动着中国冰雪运动和冰雪产业蓬勃发展。中国冰雪人口持续增长，为中国队在竞技场上取得更多奖牌提供更多新生力量，同时也为冰雪产业提供了越来越大的市场。



聚焦第九届亚冬会