9单位印发《行动计划》

我国将增开银发旅游列车

新华社北京2月11日电(记者 韩佳诺 谢希瑶)商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位近日印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》11日对外公布,从增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等方面提出12条具体举措。

新华社发 徐骏 作

行动计划提出,充分发挥我国铁路网络化运营和安全、舒适、便捷优势,健全旅游列车市场化开行服务保障机制,鼓励和支持各类社会资本参与银发旅游列车投资和运营,扩大服务供给,积极培育服务消费新增长点,更好满足银发群体旅游服务需求。到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

行动计划提出,优化旅游列车运行图,推进适老化列车车底改造,增强热点方向旅游列车开行能力。面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求,多种形式开展产品定制服务。将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。丰富银发旅游列车产品供给,建立品质型、舒适型、普惠型产品体系。鼓励旅游、养老等领域企业深入挖掘铁路沿线旅游资源,开发银发旅游列车主题旅游线路和产品。

行动计划提出,在银发旅游列车配备适老化服务管理专业团队,系统提升服务保障能力。完善列车医疗照护服务,适量配置医疗、老年照护专业服务人员和应急药品。鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发旅游列车配置医疗救护员,列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册地作为就医地进行医保异地就医结算。

行动计划还提出,支持各地建立完善旅游列车与景区沟通协作机制,鼓励景区为游客提供预约、绿色通道、交通接驳、接待服务等精准服务,开发适合银发群体的智能导览系统,提升银发群体景区游览体验。

增开银发旅游列车

如何便利老年人出游?

商务部等9单位近日印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》。实施此行动计划有哪些考虑?目前我国银发旅游列车开行状况如何?增开银发旅游列车将给老年人带来哪些便利?商务部联合相关单位11日举行专题新闻发布会,回应外界关切。

"近年来,旅游列车持续发展,服务质量不断提升,受到'银发族'游客青睐。当前,我国老龄化程度持续加深,老年消费群体不断扩大。增开银发旅游列车对创新旅游服务供给、增进老年人福祉、扩大服务消费具有积极意义。"商务部服贸司司长孔德军说。

什么是银发旅游列车?目前开行情况如何?

国铁集团客运部副主任朱文忠介绍,旅游列车可专门根据旅游团体行程需要定制开行方案,具有路线灵活、多点串连、在途观光、车随人走、昼游夜行等特点和优势,其中银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车。

据介绍,国铁集团2024年共组织开行旅游列车1860列,是历年来开行数量最多的一年,同比2019年增长近50%,开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游方向和线路,运送游客超过100万人次。通过大数据分析,其中老年游客占比接近80%,成为铁路旅游列车市场的主要客群。

孔德军说,近年来,依托铁路资源优势,旅游列车保持较快发展,"熊猫专列""呼伦贝尔号""丝路梦享号"等品牌旅游列车不断推出。2024年全路开行旅游列车列数,较2019年和2023年分别增长47%和20%。但我国旅游列车市场总体仍处于发展阶段,旅游列车数量和承运量占比较低。随着老年群体的扩大和文旅消费需求的释放,银发旅游列车发展潜力巨大。

增开银发旅游列车,各部门有哪些时间表、路线图?

行动计划围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等4个方面,提出了12项重点任务。

"用三年时间打造银发旅游列车发展新格局。"朱文忠说,国铁集团计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。按照"一省一列"的目标,推出一批铁路银发旅游的精品线路。配备专业适老化服务管理团队,创新适老化服务项目,完善列车医疗照顾服务。

推动银发旅游列车与旅游景区合作,是提升银发旅游列车服务水平的重要环节。文化和旅游部资源开发司司长满宏卫说,将指导各地推出更多老年旅游线路,串联更多展现各地自然和文化特色的旅游景区,提升银发旅游列车产品的吸引力。引导各地旅游景区在落实老年群体优待政策的基础上,出台更多针对银发旅游专列的优惠措施,如推出铁路与旅游景区套票等门票组合产品等。支持各地旅游景区为老年游客提供入园、交通接驳等便利化服务,提升旅游体验。

文件提出,将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。

国家发展改革委社会发展司司长刘明说,将会同相关部门对处于闲置低效利用状态、有改造潜力的老旧列车进行深入系统调查,切实摸清家底。在此基础上,制定细致、可操作的改造方案。特别是根据老年游客群体的实际需求,对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性的升级改造,使列车真正适合老年人、便利老年人。在大规模设备更新项目申报工作中,将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点,加大超长期特别国债的资金支持力度。

银发旅游列车只有老年人可以乘坐吗?

"银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客。"孔德军说,增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上进一步完善适老化设施和服务,提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。欢迎大家带着老人、孩子一起选乘银发旅游列车,在列车上共享天伦之乐。

他同时表示,增开银发旅游列车不会挤占春运等客运高峰时段。老年人时间相对充裕,安排较为灵活,增开银发旅游列车就是根据这个特点,充分利用客运非高峰时段,提供更多更好的旅游出行服务。

朱文忠说,目前,国铁集团正在研究修订旅游列车的管理办法,拟根据旅游需求季节性差异,采取更加灵活的差异化价格策略,特别是在旅游淡季加大折扣力度,鼓励更多银发群体错峰出行。

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

陕西省行业协会商会

党建引领产业链和产业集群高质量发展专项行动启动

本报讯(记者 朱娜娜)2月11日,由陕西省委社会工作部会同省工业和信息化厅、省民政厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅举办的陕西省行业协会商会党建引领产业链和产业集群高质量发展专项行动启动仪式在西安举行。省委社会工作部部长、省委两新工委书记吴铁出席活动并讲话。

专项行动围绕深化"三个年"活动,聚力打好"八场硬仗",服务发展县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济,着力发挥行业协会商会党组织的政治核心作用,把党组织的政治优势和组织优势转化为发展动能,赋能行业协会商会聚焦改造升级传统产业,做强做优现代能源产业、先进制造业、文化旅游业,培育壮大战略性新兴产业,服务科技创新、对外开放和区域发展,加快推进新型工业化、推动产业基础提升和重大技术装备攻关等。

专项行动提出,行业协会商会是实现有效市场和有为政府更好结合的桥梁纽带,是推进中国式现代化的重要力量。要充分发挥行业协会商会了解市场、熟悉行业、贴近企业的独特优势,找准党建引领产业链群发展的切入点、结合点和突破口,搭建平台、创新机制、丰富载体,在重点产业链群"百亿提升、千亿跨越、万亿壮大"行动中精准发力;要紧扣产业图谱,建立产业链党委、产业链党建联盟,用党建链赋能产业链,推动党建工作与产业链群发展深度融合;要发挥陕西科教大省、人才大省优势,把人才聚集到产业链群建设上,在产业链上培育壮大更多的增长极和支撑点;要加强行业自律和诚信建设,协调理顺产业链供应链利益关系,持续优化产业链群生态。省级相关部门要建立与行业协会商会常态化联系指导机制,给予信息、资金、项目等支持,激发行业协会商会活力、释放动能,让行业协会商会在产业链群建设中融得进去、放得开手、干得成事。

1月陕西居民消费价格同比上涨0.7%

本报讯(记者 张维)2月11日,国家统计局陕西调查总队发布数据显示,1月,陕西居民消费价格同比上涨0.7%,环比上涨0.6%。

八大类商品及服务价格同比"三升二降三平"。食品烟酒价格上涨0.9%,影响居民消费价格指数上涨约0.23个百分点。其他七大类中,其他用品及服务价格上涨5.3%,教育文化娱乐价格上涨3.8%,生活用品及服务价格下降1.7%,衣着价格下降0.1%,医疗保健价格、交通通信价格和居住价格持平。

八大类商品及服务价格环比"五升二降一平"。食品烟酒价格上涨1.2%,影响CPI上涨约0.32个百分点。其他七大类中,其他用品及服务价格上涨1.7%,交通通信价格上涨1.5%,教育文化娱乐价格上涨1.4%,生活用品及服务价格上涨0.2%;衣着价格下降1.0%,居住价格下降0.1%;医疗保健价格持平。

食品价格、非食品价格均上涨。数据显示,食品价格环比上涨1.8%,影响CPI上涨约0.30个百分点。受春节影响,居民对禽蛋、水果、蔬菜等农产品需求增加,加之雨雪天气影响运输成本增加,鲜菜、鲜菌、鲜果和鸡蛋价格分别上涨11.7%、4.9%、3.6%和1.1%。

非食品价格环比上涨0.4%,影响CPI上涨约0.33个百分点。春节期间旅游出行进入消费旺季,居民出行娱乐相关服务需求增加,飞机票、旅行社收费、交通工具租赁费、电影及演出票、其他住宿和宾馆住宿价格分别上涨30.2%、18.8%、13.2%、11.8%、7.1%和3.5%;城镇居民医疗保险价格上调,其他保险价格上涨4.4%;网络文娱服务和清洁化妆品价格下降5.6%和5.8%。

严惩利用网络敲诈勒索最高法发布典型案例

据新华社北京2月11日电(记者 罗沙 李晋娴)近年来,利用网络制造散播谣言、负面信息进行敲诈勒索的案件时有发生。最高人民法院11日发布6件依法惩治利用网络敲诈勒索犯罪典型案例,充分发挥典型案例的震慑、警示、教育作用,标明网络行为红线,指明依法维权路径。

据介绍,此次公布的典型案例涉及网络造谣、恶意索赔、曝光企业"黑料"后寻求"商务合作"、借"裸聊"实施威胁等多种敲诈勒索新型犯罪手段,人民法院坚决依法从严惩处,坚持全链条打击。

其中一起案例中,被告人孙某媛系某网络主播的"粉丝",自认为被害人与主播关系暧昧,捏造多条虚假负面信息,匿名向被害人亲属、同事、客户以及社会公众散布,多次威胁、要挟被害人给付巨额钱财,并在被害人有自杀举动后继续人身攻击、索要钱财。法院对孙某媛以敲诈勒索罪判处有期徒刑八年七个月。

另一起案例中,被告人相某漫在多个线上外卖平台购买食品并投放异物,随后拍照反馈给平台和商家,以不赔偿就投诉相威胁,先后向4家餐饮店铺索要共计人民币3169元。法院对相某漫以敲诈勒索罪判处有期徒刑七个月。

最高法同时指出,有的敲诈勒索被害人因为害怕隐私暴露不敢报警,有的被害单位因自身存在问题怕被追责或影响生产经营不愿报警,导致一些犯罪行为没有被及时制止和打击。人民法院鼓励网络犯罪被害人在自身合法权益受到侵害时及时报案寻求公安、司法机关的帮助,勇于拿起法律武器与违法犯罪作斗争。