

光影里的年味—— 新“夜”态点亮西安夜游经济

“你站在这里拍,刚好灯光把城墙都照亮了,肯定能拍出大片的感觉!”2月11日傍晚,西安城墙新春灯会准时亮灯。摄影爱好者张宇和妻子任悦一进灯会就被眼前的景色吸引。

近年来,夜游经济蓬勃兴起,西安凭借深厚的历史文化底蕴,创新夜间消费模式,展现出强劲的发展劲头。2025年春节期间,西安的夜游经济更是别出心裁,以“光影”为纽带,将古城的年味渲染得淋漓尽致。



游客在西安城墙新春灯会上打卡拍照。本报记者 代泽均 摄

光影交织中的千年古韵

作为西安夜游经济的核心亮点之一,城墙新春灯会早已成为春节期间西安不可或缺的文化盛宴。2025年春节,西安城墙新春灯会巧妙融合“唐诗之韵、文物之光、生肖之趣、年节之喜、演艺之魅”五大文化脉络,将传统灯艺与现代科技完美结合,打造出一场极具文化底蕴的视觉盛宴。

“今年的灯展特别震撼,尤其

是‘文物之光’区域,仿佛让我穿越回了古代。”来自成都的游客吴韵茹兴奋地说。她的孩子则对“生肖之趣”区域的互动灯组情有独钟,“孩子特别喜欢给那些呆萌可爱的‘蛇宝’花灯拍照,每个花灯都造型灵动。”

除西安城墙新春灯会外,今年大唐芙蓉园新春灯会以唐朝上元节习俗为基础,借水陆花灯,通过五大片区,勾勒出长安上元夜的繁

华浪漫。而大明宫国家遗址公园则以“宫灯为引、花灯为媒”,围绕“一轴五区”打造五大主题区域,13组超大型灯组,营造出华灯璀璨、喜庆祥和的氛围,共同为西安新春夜游增添独特魅力。

贵阳游客翁惠珠穿梭在灯组之间,不停地拍照留念,还和朋友打起了视频通话:“你们真该来看看,西安的新春夜游太有特色了!”

美食与演艺的双重盛宴

除了城墙灯展,夜游街区也是春节期间的热门打卡地。北院门回坊文化风情街、兴善寺东街等美食街区,以其丰富的地方特色小吃,吸引了众多游客前来打卡。从羊肉泡馍到肉夹馍,从凉皮到甬糕,每一道美食都承载着西安的饮食文化,让游客在味蕾的享受中感受古城的烟火气。

“我来西安就是为了吃!”来自广州的游客方兆玉笑着说,“我特别喜欢吃这里的肉夹馍,肉特别多,晚上一边逛着夜市一边吃着美食,感觉年味十足。”他的朋友倪怡芳则对兴善寺东街的文化氛围赞不绝口,“这里不仅有美食,还有很多文创小店,买了一些手工艺品带

回去送朋友。”

“我和朋友特意选择春节来西安,就是为了体验这里的夜生活。”来自杭州的年轻游客林文专门租了一套汉服,“我们在大唐不夜城逛了一晚上,看了演出,吃了小吃,还拍了很多照片,我也成了‘大唐公主’,感觉特别有意思。”

春节期间,西安各大街区夜市的客流量同比大幅增长,餐饮、零售等行业的销售额也实现了显著增长,为西安的夜游经济增添了浓厚的烟火气息。

与此同时,《鼓》《梦回大唐》《夜谭·白鹿原》等实景演出助力文旅消费从“日间观光”向“全时段体验”华丽转变。

夜游西安 从“亮化”到“活化”

此前,西安发布相关文件,规划以夜游经济提升为突破口,积极拓展西安市旅游产业链,构建“品牌化、全域化、特色化、国际化”的西安夜游经济。

根据规划,西安夜游经济以“一极两轴五板块多节点”为发展格局,即以明城墙范围内的产业整合与提升为重点,打造西安夜游经济增长极;以南北东西四条大街为景观亮化轴;以西安曲江新区、西安浐灞国际港、西安高新区、西安市临潼区、西咸新区为夜游经济集中建设发展板块。

依托五大板块区域内的主要景区、特色街区、商圈及夜市等,形成人气相对集中的夜游经济消费节点,重点培育夜间观光游憩、文化休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐五大夜游经济产业,形

成一批与区域商圈发展相融合、具有一定带动辐射功能的特色夜游消费街区。

经过几年的发展,西安的夜游经济已经从单纯的“亮化”阶段,升级为“活化”阶段。通过整合文化、旅游、商业等资源,西安不仅打造了城墙灯展、大唐不夜城等知名夜游品牌,还培育了夜间观光、文化休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐等多元业态,形成了完整的夜游经济产业链。

“西安可以从丰富文化内涵、创新业态形式、优化配套设施、强化宣传推广等方面做文章。”陕西省社科院文化旅游研究中心主任张燕表示。

具体来说,可以进一步挖掘周秦汉唐等不同朝代的文化元素,以沉浸式演艺、主题展览等形

式,让游客深度体验历史文化;结合现代艺术、潮流文化,举办灯光艺术节、电子音乐节等活动,吸引年轻群体。

同时,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,打造数字化夜游场景。充分利用西安浐灞国际港的水域资源,开发更多水上夜游线路,如游船晚餐、水上光影秀等项目,为游客提供全新的夜游视角。

此外,还可以开设夜间骑行、夜跑路线,打造夜间运动公园,配套运动酒吧、健身工作室等,满足人们夜间运动休闲的需求。

本报记者 石喻涵 实习生 程歆媛



“新中式游”,以游览古城古镇、非物质文化遗产体验、博物馆展览和汉服打卡等为特征。西安有着独特的文化魅力和丰富的非物质文化遗产,与这种新型旅游方式完美契合,成为“新中式游”的理想去处。今年春节,是首个“非遗版”春节,众多游客将西安作为假期沉浸式“新中式游”的首选目的地。

首个“非遗版”春节 带火“新中式游”

>>|| 游客体验传统文化

春节期间,西安各大景点和文化场所热闹非凡,非物质文化遗产展示活动成了一大亮点。在大唐芙蓉园内,“非遗贺新春”的主题贯穿整个园区。皮影戏体验区里,陕西非物质文化遗产“华县皮影”和“凤翔木版年画”的代表性传承人现场展示精湛的皮影制作和表演技艺,吸引了众多游客驻足观看。在永兴坊里,糖人糖画、花馍、结绳技艺、剪纸、木版年画、刺绣、棉絮画、提线木偶等传统技艺进行现场展示展演,让游客亲自参与制作简单的非遗手工艺品,感受西安传统文化的魅力。

“我一直对皮影戏很感兴趣,这次能亲手制作皮影,觉得非常有

趣。”一位来自北京的游客兴奋地说,“这种亲身体验的方式,让我更加深入地了解非遗,也让我更加珍惜这份宝贵的文化遗产。”

在西安的大街小巷,“新中式游”成了游客们的首选。着汉服漫步在钟鼓楼,登城墙欣赏灯笼高挂,仿佛穿越回了古代。来自青岛的游客于沛表示:“我一直很喜欢中国传统文化,这次来西安旅游,特意选择了‘新中式游’。在这里,我不仅看到了美丽的景色,还感受了传统文化的魅力。穿着汉服走在古城墙上,感觉就像回到了古代一样。亲手制作非遗作品,也让我更加深入了解了非遗的深厚底蕴。”

>>|| “新中式游”激发经济活力

在西安北院门,一位穿着汉服的年轻游客李女士说:“因为很喜欢传统文化,在西安感受‘新中式游’让我有机会亲身体验到传统文化的魅力。在这里,我可以穿着汉服,品尝传统美食,还可以亲手制作手工艺品,感觉非常棒!”

商家们也纷纷推出与非遗相关的产品和活动。在大唐西市春节文化庙会上,一位售卖非遗文创产品的商家表示:“我们特意准备了很多融入非遗元素的文具、

家居装饰品等新颖产品,受到了年轻游客的喜爱。销量也比平时增加了很多,我们很乐意参与到这样的活动中来,为非物质文化遗产的传承和发展贡献自己的一份力量。”

在大唐通易坊,商家娇娇也有着类似的感受:“很多游客都对我们的非遗产品很感兴趣,通过这次活动,我们的品牌知名度也得到了提升。希望未来能有更多这样的活动。”

>>|| “新中式游”助力非遗传承

陕西民俗专家王智表示,穿着汉服体验“新中式游”是一种很好的文化传承方式。西安从古建筑文物到历史地名街区,从唐诗到乐舞,再到活态民俗节日,有着一脉相承的文化底蕴与人文精神,这些元素原本就深深植根于日常生活之中。

王智说:“西安与汉服之间有着一种独特的内在联系,可以称之为‘汉服文化新型空间’。西安通过将传统文化与现代旅游相结合,让更多人了解和喜爱传统文化。

游客们在旅游的过程中,不仅可以欣赏到美丽的景色,还能感受非遗的魅力,这对于非遗的传承和发展具有重要的意义。”

王智表示,“新中式游”的成功,得益于西安对非遗的深入挖掘和创新呈现。西安将非遗与旅游、商业、教育等多个领域相融合,让非遗以更加多元、生动的方式走进人们的生活,从而增强人们对传统文化的认同感和自豪感。

文/图 本报记者 王伟伟
实习生 樊佳伟



景区内的戏曲表演