



「哪吒」带火陕西景区

汉中天师堂、宝鸡野河山、昭陵博物馆……

近年来,中国传统文化元素在影视产业大放异彩。从电影《封神》到《哪吒2》,以其独特的中式魅力,在全球范围内掀起了一股势不可挡的中国文化热潮。

为一部作品奔赴一座城。现如今,“跟着电影去旅行”已成为一种新兴旅游方式,影视作品正逐步成为推动文旅融合、促进文旅消费的重要元素。2月10日、11日,记者探访了那些与哪吒相关的陕西景区。

■ 汉中天师堂与电影元素的奇妙“碰撞” ■

从西安出发乘坐高铁,1小时20分钟后抵达了汉中站。出站后,记者拦了一辆出租车,直奔目的地天师堂。

22分钟后,记者来到了位于汉中市汉台区龙江办事处孤山村的天师堂。这里没有传统景区的大门,天师堂依着一座山而建,山脚下有一个大型停车场,周边还有几家商铺,售卖着矿泉水、零食等物品。经询问得知,这些商铺的经营者都是孤山村的村民。如今,随着游客的增多,他们的生意也愈发红火,文旅融合带来的经济效益已初步显现。

拾级而上,天师堂的主建筑便映入眼帘。进入正门,右手边是清香处。工作人员沈女士介绍,农历正月十五是元宵节,南宋吴自牧在《梦粱录》中记载“正月十五元夕节,乃上天官赐福之辰”。每到这个时候,道观都会举行庆贺法会,傍晚还

会燃灯,周边的群众都会来会供灯、祈福,祝愿新的一年身体健康、平安顺遂。

“这不仅传统习俗,也是我们天师堂文化传承的重要部分。如今,随着游客的增加,这些活动也让更多人了解到了道教文化的魅力,对文旅融合发展起到了积极作用。”

谈及天师堂的走红,沈女士表示:“天师堂可不是因为《哪吒2》才火的。”她一边说着,一边掏出手机给记者展示,“这几个关于天师堂的视频在社交媒体上早就很出圈了。不过,这部电影确实给天师堂又添了‘一把火’,吸引了更多游客前来打卡。”社交媒体的传播与电影的带动,让天师堂迎来了新的发展机遇,也为文旅融合提供了新的思路。

从无人机的航拍镜头中可以清晰地看到,天师堂以太极为中心,四象为辅,以八卦方位确定主要建筑位置,

形成了以太极为中心、八卦卦象为整体构型的中国传统院落式建筑群。院落以青砖、木头为主要结构,以“间”为单位构成单座建筑,再由单座建筑组成庭院,进而以庭院为单元组成各卦象的建筑群。

这种独特的建筑布局,不仅体现了中国传统文化的博大精深,也成为吸引游客的重要因素,为文旅融合提供了坚实的文化基础。

当天采访时,记者遇到了来自深圳的游客曹淑蕊。她兴奋地告诉记者:“春节期间我在陕西旅游,看了《哪吒2》后,无意间刷到了天师堂的建筑,一下子就被吸引住了。我打算在附近游玩一天,感受这里的文化氛围。”像曹淑蕊这样因为电影和网络宣传慕名而来的游客越来越多,他们的到来不仅增加了当地的旅游收入,也促进了文化的传播与交流。

■ 从《封神》到《哪吒》景区变“流量”为“留量” ■

“电影中有一句台词‘是魔是仙,我自己说了算’,其实,哪吒是被姜子牙封了神的,而封神地点就在咱们这封神台。”宝鸡野河山景区运营经理李杨向记者介绍。

封神台是野河山景区的一部分。顺着808级台阶拾级而上,便能抵达。一路上,72位《封神演义》中的人物雕塑错落分布,其中哪吒、申公豹等在《哪吒2》中出现的角色,更是吸引了众多游客驻足拍照。

李杨指着汉白玉雕琢的哪吒雕塑介绍:“我们依据史料记载,在雕塑上精心还原了乾坤圈和红缨枪,同时采用莲藕状身体,与影视剧中的

形象既有呼应又有独特之处,希望能给游客带来别样的文化体验。”

当天师堂还在探索如何承接影视作品的流量时,野河山的封神台已凭借文旅融合的思路,借助电影成功为自己造势。

“整个春节期间,我们推出‘看《封神》电影,游西岐宝鸡’活动,将电影与宝鸡的历史文化旅游深度融合。”李杨介绍说,“在2025年12月31日前,游客凭《封神》纸质或电子电影凭证,就能线上领取宝鸡文旅惠民大礼包,享受游览、住宿、餐饮等多项权益,旨在让游客在欣赏电影后,能通

过实地游览更深入地感受宝鸡的历史文化魅力。”

不仅如此,景区还紧跟电影热点,积极筹备后续活动。今年3月,景区将结合《哪吒2》《封神2》等电影热度,举办主题游学活动,与周边博物馆开展深度合作。

活动期间,景区还会邀请姜子牙、哪吒等NPC与游客互动,让游客仿佛穿越进封神世界,增强游客的参与感和体验感。此外,5月野河山千亩洋槐开放时,景区还将举办百人品蜜大会。游客在欣赏自然风光的同时,还能参与特色民俗活动,感受野河山独特的生态文化。

■ 看了《哪吒2》专程去打卡 ■

2月11日,记者踏入昭陵博物馆,庄严肃穆的氛围扑面而来。在工作人员的引领下,顺利找到了那块刻有李靖功绩的石碑。历经岁月的洗礼,碑上的字迹已经模糊。

景区讲解员介绍,李靖作为历史上赫赫有名的军事家,在唐朝发挥了至关重要的作用。而电影《哪吒2》中,李靖作为哪吒的父亲,其形象也深入人心。陈列在昭陵博物馆中的石碑,为文旅融合提供了独特的契机。

在景区内,记者随机采访了几位游客。西安游客何嘉慧专程去打卡:“我是看了《哪吒2》之后,对李靖这个人物特别感兴趣。听说昭陵有他的碑,就特意过来看看。亲眼看到这块碑的时候,感觉特别震撼,电影里的情节也都鲜活起来了。”

带着孩子一同来的游客苏俊安也表示:“我给孩子介绍李靖碑的时候,结合了电影里的情节,他一下子就被吸引住了,特别认真地听讲

解,比平时学习历史知识积极多了。景区其实可以在这方面做工作,把历史文化和热门影视作品结合起来。”

今年1月,2025年全省文化和旅游工作会议召开,会议明确提出“新产品新业态竞相涌现,多元化多层次促进消费”“深化‘引客入陕’添人气聚财气,强化‘新质赋能’增动力激活力”“向市县延伸拓展,抓优质项目撬动,以融合创新赋能,聚跨区协作合力”等重要发展方向。陕西究竟该如何具体落实这些目标?

陕西省社科院文化旅游研究中心主任张燕建议,一方面,可以挖掘更多具有文化特色和故事性的小众景点,与影视制作方合作,将景点融入影视作品中,打造影视文旅IP;另一方面,景区自身要提升服务质量和旅游体验,开发更多具有创意的文旅项目,让游客在观光的同时,获得更多文化体验和乐趣。

文图 本报记者 石喻涵

随着《哪吒2》登顶中国影史票房榜第一的宝座,相关周边产品也成了许多消费者眼中的“香饽饽”,甚至几年前《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒1》)的联名金手镯都再次“翻红”。一些商家嗅到商机,在网上推出其他材质的“哪吒同款”平价手镯。

哪吒联名手镯“翻红” 网店销售“平替”产品

官方联名产品已下线

“纯金手镯重60克左右,当时花了2.8万元买的。”最近,有网友在社交平台上晒出几年前购买的《哪吒1》联名金手镯,发现随着金价上涨,价格已经翻倍。不少消费者纷纷在二手平台求购,表示后悔当初没买。还有看完电影后的观众评论“好有眼光!”

当时,六福珠宝推出了一款《哪吒1》联名金手镯,造型为电影中哪吒的乾坤圈。2月12日,记者走访西安线下六福珠宝店了解到,该手镯在《哪吒1》上映期间推出一段时间之后下架,目前线下门店和官方旗舰店都没有货,不清楚之后是否会返场。

“当时这款手镯卖得并不特别火,可能年轻人觉得金手镯戴起来比较‘老气’吧。”之前在六福珠宝做销售员的乔晶晶回忆,除了金手镯外,《哪吒1》联名周边产品还有戒指和耳钉,销量虽然还不错,但并没有排队抢购的现象。

网店“平替”版开启预售

品牌联名一货难求,不少商家推出了“平替”版。西安市民小陈在网上订购了一款“哪吒同款乾坤圈金包银”手镯,价格为2280元。她告诉记者,按照目前的金价,《哪吒1》联名金手镯算下来约5.6万元,而且正版联名款下架买不到,有的二手平台上已经炒到7万多元,因此买一款“平替”版,还能省下不少钱。

记者在淘宝平台搜索“哪吒同款金镯子”,首页销量排行靠前的同类产品,一周内加购人数超过600人。记者点开“金瑞祥金包银首饰工厂”网店的“哪吒同款乾坤圈金包银”手镯链接,产品详情页面上一张电影中的哪吒形象,上面写着“乾坤圈手镯”字样。此外,该店还有“哪吒乾坤圈吊坠”售卖。

记者以买家身份咨询店铺客服,对方介绍,该手镯为预售款,工期需要7天左右,记者随后询问产品是否跟金店的哪吒联名款一样,对方并未直接回复,而是发来了几张MGTC平台认证证书,并表示所有的金店推出什么款,他们就可以做什么款。

律师: 未经授权产品涉嫌侵权

记者注意到,在社交平台上也有一些账号分享这种“平替”版手镯,有一些网友留言质疑涉嫌侵权。

陕西志辰律师事务所律师刘忆恒律师表示,影视作品中的角色形象、道具设计,如果符合“美术作品”的独创性标准,属于著作权保护的范畴,未经授权和许可的盗版电影周边产品涉嫌侵权。此外,商家在宣传中用“蹭IP”行为引导消费者将其商品误认为与他人存在特定联系,借用他人或其产品的影响力、美誉度提升自己的商品的市场竞争力涉嫌虚假宣传。消费者购买商品时,最好还是通过官方渠道购买正版产品。

本报记者 文晨



汉中天师堂。



宝鸡野河山景区。