

将模范好人的真实故事搬上舞台

情景剧式宣讲“走新”又“入心”

本报讯(记者 李海涛)2月12日,由五位国家级模范好人、三位省市级模范好人共同参演的情景剧《明朗的一天》在西安首演。这种别开生面的情景剧式宣讲演出,深深打动了观众,可谓“走新”又“入心”。

在这部剧中,每一个角色都源自真实故事,每一位演员都在演绎自己的人生。王振治和爱人十五年如一日养育残疾儿童,给予他们家庭的温暖;张定芳作为公益组织负责人,积极组织各类活动,致力于传播好家风;赵雪用心为社区居民服务,不断创新管理服务模式;杜光彩多年一对一帮扶多位贫困

家庭的孩子,助力青少年成长;石志光60多年来免费播放红色电影,传递温暖与信仰;郑淑玲发挥余热,热心社区志愿服务;南国望身为出租车司机,在平凡岗位上彰显非凡勇气与爱心;孟阳从大学生在校创业的领跑者,到投身基层描绘治理新图景,用行动回报社会;陈若星全年义务宣讲近百场,传播精神文明,挖掘和宣传身边的英模事迹。这些模范人物在各自家庭中传承着善良、奉献、担当、关爱的品质,不仅影响着自己,更感染着身边人……

演出现场反响热烈,不少观众表示,被剧中人物的事迹触动,今

后会以他们为榜样,努力工作、积极生活。西安市秦人之星宣讲团团长、本剧编剧陈若星表示,希望通过《明朗的一天》这部情景剧,让市民从这些真实故事中汲取力量,将好家风融入生活,在家庭中关爱家人,在工作中勤奋敬业,在社会中做有爱心、有责任感的公民。

据了解,《明朗的一天》情景剧首演,是一次有意义的创新实践。它突破了传统宣讲模式,以艺术表演的形式,将模范好人的真实故事搬上舞台,让观众在欣赏剧情的同时,自然而然地受到感染和教育,走出了一条老百姓喜闻乐见的宣讲新路子。



情景剧《明朗的一天》首演。本报记者代泽均摄

“四融”强文化 “四新”促发展

陕煤集团以高质量企业文化建设助力企业高质量发展

20年发展,积蓄产业发展蓬勃力量,更积淀出独具特色的企业文化。近年来,陕煤集团始终坚持实施文化强企战略+,形成并完善了具备高质量发展内核的“奋进者文化”品牌。2024年,陕煤集团主动将文化融入中心、融入管理、融入安全、融入党建全过程,以文化软实力推动企业高质量发展。



陕煤集团2024年度“最美员工”颁奖晚会现场。

融入安全 焕发高质量发展新气象

2024年12月29日14时08分,陕煤神渭管运公司年度输送原煤突破1000万吨大关,首次达到设计产能。作为世界最长、中国唯一长距离输煤管道,神渭管道全长727公里,途经4市18个县(区)、83个乡镇、411个村,将榆神矿区优质原煤输送至陕西关中煤化工基地。

如此工程,安全二字首当其冲。神渭管运坚持“科学管控 万无一失”安全理念,扎实推进双重预防机制和风险分级管控机制,全面启动NOSA安健环体系建设。

安全就是生命线,陕煤集团秉持

“安全是企业最大的效能,是职工最大的福利”的文化理念,坚持以安全“零”目标为导向,加大安全宣传力度,加强安全文化建设,积极打造“智慧、精细、和谐、文明”的安全环境,助推安全生产长治久安。

陕煤集团围绕“智能矿井、智慧矿区、一流企业”目标,建成了32对智能矿井、5个智慧矿区、50个智能化工作面,智能化产能占比达到了99%,智能辅助达到100%,通过智能化系统和装备的运用,大幅提升了工作效率,优化了作业环境,保障了职工的获得感、幸福感和安全感。

融入中心 打造高质量发展新态势

2024年9月,全球单体投资最大煤化工项目——备受瞩目的陕煤集团榆林化学有限责任公司1500万吨/年煤炭分质清洁高效转化示范项目二期工程在榆林榆神工业区正式开工,进一步推动陕西煤化工产业高端化、低碳化、多元化。

以陕煤集团“奋进者文化”为统揽,打造安全文化、执行文化、专业文化、创新文化、廉洁文化五种文化,围绕公司“5158”战略目标,榆林化学不断开辟产业新赛道,培育未来经济增长极。

陕煤集团聚焦高质量发展主

线任务,引导各级组织和干部职工,树牢大局意识,形成融入中心的企业文化理念。集团主动把企业发展理念融入国家、全省经济发展大局,围绕创建世界一流企业愿景,确立了“18765”目标蓝图,即依靠10万产业工人,用8000亿元资产,力争7家公司主板上市,实现营收6000亿元、利润500亿元,为企业发展明确方向。

面对经济下行压力及行业态势,2023年以来,陕煤集团积极倡导“四种经营理念”,用“紧日子”思维过“好日子”、用“赚钱”思维去“花钱”、用“乙方”思维做“甲

方”、用“营销”思维抓“生产”,推动了生产经营提质增效。2024年,实现营收5064亿元,利润452亿元,同比分别增长8.3%和5.2%,为陕西省经济稳增长作出了积极贡献。

新电厂建设如火如荼,新疆煤化一体化项目建设全力推进……千亿级项目叠加多个电力等领域项目助力陕煤集团扛起国企担当、创造更大效益。战新投资占比达到40.5%,推动绿色低碳转型高质量发展,为陕煤集团“十五五”的布局优化、结构调整、增量发展奠定基础。

融入管理 培育高质量发展新动能

2024年是陕煤集团的“经营管理提升年”,集团将“奋进者文化”融入经营管理全过程,确保“四种经营理念”落地生根。

把准方向,善于谋略,总部引领不断增强——

陕煤集团对涉及企业战略、发展理念、风险防控等全局性工作,通过党委前置研究把关,

做到不缺位、管到位。集团总部职工大会为全面打造战略型、管控型、创新型、高效型、服务型“五型总部”定方向、厘思路、明举措,提升总部建设。

争创一流,勇于变革,使命担当不断彰显——

紧扣国企改革深化提升三年行动改革任务,按照陕西省国资委要求,率先在集团总部

完成总部“三定”改革任务,推动各级机构和人员精干高效。

攻坚克难,成于精细,管理效能不断强化——

坚持合规、内控、风险管理相统一,统筹推进制度“立改废”工作,防范化解各类风险。以“固根基,扬优势,补短板,强弱项”重点工作为突破,持续推动各级组织降本增效工作。

融入党建 凝聚高质量发展新活力

“企业文化建设与党建工作紧密关联,我们也在不断探索企业文化建设融入党建工作的有效路径与方式方法。”陕煤集团党群工作部负责人介绍。

近年来,陕煤集团率先开展党建质量管理体系建设,系统提炼出基础标准化、运行系统化、功能融合化、成果实效化的陕煤党建“四化”工作体系,联合省委组织部制作发布的《党支部标准化规范化建设教学视频》荣获第七届全省党员教育电视片观摩交流活动一等奖,“四化四强”党建工作荣获全省组织工作改革创新奖。全省国企党建工作会在陕煤召开,首个省属国企党建教研基地成功落户陕煤。

讲好陕煤故事、传播陕煤品牌,陕煤集团全力实施“百千万”工程,即办好百个内部媒体、培养千名通讯员、对外发稿突破万篇。“融媒体”工程有效搭建“报、微、网、抖、端”新媒体传播矩阵。据悉,陕煤微信公众号关注用户27万,头条阅读量平均超过1.4万人次,获评“全国煤炭企业最具影响力微信公众号”。

2025年1月,陕煤集团2024年度“最美员工”颁奖晚会如约而至。这是一场关于感动的年度之约,也是一

次关于企业精神内核与文化内涵的生动诠释。

以文兴企,陕煤集团扎实推进文明创建系列工作,连续举办了八届“最美员工”评选活动,培育了4家“全国文明单位”、6家“省级文明单位”、57家“省国资委文明单位(标兵)”和1名全国优秀党务工作者、2名全国道德模范、1个全国文明家庭、2名陕西省道德模范、8名中国好人和11名陕西好人。

以文化人,陕煤职工作协会刊《梅花》杂志成为广大职工火热文学创作的第一线。《地火》《待到山花烂漫时》《从三秦走向世界》等一批职工原创文艺作品,展示了陕煤人积极向上的精气神。话剧《唱支山歌给党听》获得第十届陕西省艺术节文华大奖。

全国企业文化建设优秀研究成果一等奖、三秦企业文化建设标兵单位……奋进征途,硕果累累。“下一步,陕煤集团将落实好省上部要求,依托《陕煤集团关于加强企业文化建设的指导意见》,推动企业文化建设再创佳绩,为集团创建世界一流企业,推动企业高质量发展贡献更多文化力量。”陕煤集团相关负责人说。 文/图 梅方义 梦瑜