

政策助力 商家给力 市民买账 数码产品“以旧换新”销量上涨

销量增长了两到三倍

作为新一轮“以旧换新”主打促销商品,3C产品因更贴近百姓生活,市场反响最为热烈。各大3C卖场、品牌手机授权店、家电商场门店的客流量销售量“噌噌”上涨。

2月14日中午,记者在中国电信钟楼营业厅看到,店内有十余位消费者咨询或办理“以旧换新”购机业务。市民蒋平表示:“一直想换个新平板,配置高的又超出我的预算,现在国家有补贴,能省不少钱。”

“春节假期,门店客流量和销量都大幅增长,很多顾客都是冲着补贴来的。特别是一些热门品牌的新款手机和平板电脑。”门店销售人员告诉记者,今年春节期间,销量增长了两到三倍。

中国电信陕西公司市场经营部总经理任一平介绍,此次活动中,消费者购买手机最高可获500元国家补贴,还能叠加商户、运营

商及金融机构补贴。以中国电信为例,能为消费者提供500元至3000元不等的话费补贴。

近6000元的手机 买下来不到4500元

在京东MALL西安曲江店内,数码产品销售区同样热闹非凡。市民王建华趁着活动换了一部新手机,还为孩子挑选了笔记本电脑。

“省了1800多元,这次补贴力度非常大,买笔记本电脑相当于打8折,而且即买即享,实惠看得见。”在某品牌电脑销售专区,王建华看中了一台原价9000多元的笔记本电脑,在工作人员的协助下领取了购置补贴券。

王建华为自己选购的是一部原价5999元的手机,店铺活动累计优惠1000元,国补优惠500元,到手价格为4499元。

手机销售人员介绍:“我们在线上

和线下同步开展的‘以旧换新’活

动,很多消费者通过线上预约,线下体验购买,享受一站式服务。”

不仅是线下门店,线上平台也迎来销售高峰。京东、天猫等电商平台的数码产品专区,都在醒目位置标出了“以旧换新”的字样。有消费者表示,线上选购方便快捷,还能享受与线下一致的补贴优惠,极大提升了购物体验。

最划算的入手价格是多少?

根据今年的“以旧换新”政策,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。每人每类可补贴1件,每件补贴比例为最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。

假设消费者打算购买一款手机,标价为8000元,经由厂家与商家的优惠,实际售价为6000元,在此情况下,消费者依然能够享受补

贴政策。

倘若消费者所购买的手机价格为6000元,按照15%的补贴标准来计算,理论上补贴金额应为900元。然而,实际可领取的补贴上限为500元。

那么,究竟怎样购买才最为划算呢?对此,有消费者进行了详细的计算分析:仅从售价角度考虑,通过500元除以15%,得出的结果是3333元。

这意味着,当消费者购买价格为3333元的手机时,不仅能够享受到最高的折扣比例,还可以全额领取500元的补贴。

若购买价格低于3333元,比如3000元的手机,虽然能按照15%的折扣获取补贴,但实际拿到手的补贴仅有450元。要是购买价格为4500元的手机,虽能拿到500元补贴,不过手机的折扣比例算下来为11%。

本报记者 石喻涵 实习生 程歆媛

人形机器人“加速跑” 何时能进入日常生活?

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上,一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。

尽管不少人还感到陌生,但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实。

从商用服务到智能制造,从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”,何时能走进寻常百姓生活?

人形机器人火了



机器人登上春晚舞台。(截屏照片)

与此同时,不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示,特斯拉计划今年生产数千台人形机器人。

据深圳新战略传媒有限公司产研所的不完全统计,截至2024年6月,全球人形机器人本体制造企业已超160家,其中中国企业超过60家,

是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测,2021年到2030年,全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测,到2030年,中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

缘何走热?

学习的进步,使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等能力上得到提升。

从市场需求看,人口老龄化和劳动力短缺,使得人形机器人的应用场景得到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短笛哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景,让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。

优必选首席品牌官谭昱说,技术成熟后,人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力,尤

其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面。“人形机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和康养管理,更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视,也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。

2024年1月,工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出,做强未来高端装备,其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来,北京、上海、广东等多地也提出,重点培育人形机器人等未来产业。

未来趋势如何

“未来,优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域继续落地应用。预计人形机器人将来会走进千家万户,成为每一个家庭的必需品。”谭昱说。

乐聚(深圳)机器人技术有限公司董事长冷晓琨认为,人形机器人在工业领域应用最大的意义在于,企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现,工厂场景仍有大量环节依赖人工,无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有生产线,不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出,目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看,仅中国的汽车制造业就有约34万台人形机器人的潜在需求。

在比亚迪汽车工厂,优必选Walker S1第一阶段实训工作已初步取得成效,效率提升了一倍,稳定性提升了30%;相关优化工作还在持续进行中,预计在今年第二季度具备规模化交付条件。

不过,在工厂环节,目前人形机器人还处于小规模试验阶段,只有少部分先进工厂开始探索在某些工作流程中使用,要实现大规模替代人还为时尚早。

业内人士预计,人形机器人更多走进产线可能在未

来三到五年实现;而真正走进人们的生活,需要更高的精确度和安全性,所需要的时间会更长。

人形机器人产业链高度复杂,如何攻克技术瓶颈并合理控制成本,成为人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。

在制造成本方面,目前每家企业的人形机器人产品呈现出高度的定制化倾向,缺乏真正通用的零部件,导致成本居高不下。

业内人士表示,无论人形机器人应用于哪些场景,首先要保证可靠性和稳定性;由于目前这方面尚未完全成熟,人形机器人更适合那些容错率较高的场合。

姚焜元建议,尽快完善人形机器人的相关标准,不断开放应用场景,让人形机器人“先应用起来”。

“相比国外,中国有着更丰富的应用场景,有助于人形机器人进行充分训练。期待政策、技术、需求共同推动人形机器人产业的发展。”冷晓琨说。

有人担心:将来人形机器人的大规模应用会导致失业潮?受访人士认为,人形机器人在简单、重复性强的工作岗位上具有明显优势,这些岗位将来确实可能会被机器人取代。但另一方面,人形机器人行业的发展,有望带动产业链上下游发展,由此催生许多新岗位。