

游客参观秦岭博物馆。



藏在秦岭深处的“宝藏” ——探秘秦岭博物馆

在秦岭腹地商洛，一座以“山水玉璋”为设计理念的文化新地标——秦岭博物馆于1月24日试运营。这是国内第一座全面展示秦岭的综合性博物馆，馆内重点展示秦岭的自然生态、历史人文和保护成效，是解读秦岭生态与人文的“立体百科全书”。2月19日10时，记者以当日第1879名观众走进秦岭博物馆，进行了一场沉浸之旅。

玉牙璋： 穿越千年的文明信物

秦岭博物馆外观设计以国保单位东龙山遗址出土的国家一级文物——夏代玉牙璋为原型，外形如一片蜿蜒于秦岭的玉璋，巧妙融合商洛山水与历史符号。

1997年出土于商州东龙山遗址的夏代玉牙璋长27.8厘米，器身分为射、身、柄、扉牙四部分，扉牙造型接近龙首侧面，是夏代权力与身份的象征。这件墨玉材质礼器的发现填补了陕西夏代玉器考古的空白，更为陕北石峁遗址等后续发现的玉器断代提供了关键参考。

玉牙璋的用途从原始农具演变为祭祀礼器，见证了中国早期国家政治制度的形成，被视为穿越千年的文明信物。商洛作为二里头文化向西南传播的重要节点，玉牙

璋的出土揭示了夏代中原文明与秦岭腹地的深层关联。

秦岭博物馆建筑轮廓取自东龙山玉牙璋的凹形两尖状，中轴线灵感源于商鞅古城“商”字瓦当，40米高的玻璃门厅以甲骨文“商”字酒器为形。

山水玉璋： 建筑与自然和谐共生

从丹江畔的广场拾级而上，穿过“商”字玻璃序厅，最终抵达山顶的全景观景台，在建筑与自然和谐共生的移步换景中，完成从喧嚣到静谧的情绪转换。

秦岭博物馆依山就势，东西跨度297米，高差达64米，通过曲线屋面衔接40米地形落差，屋顶设计为市民活动的“城市阳台”，实现人文与自然的和谐对话。

进入大厅，“和合南北 泽被天

下——中国秦岭文化展”展陈设计立足秦岭、面向世界，以山脉、祖脉、根脉和天、地、人三位一体的核心精神依次展开，主要由“山水秦岭 中央山脉”“厚重秦岭 中华祖脉”“守护秦岭 永续根脉”三大主线构成。

馆内共展出1500余件(套)与秦岭相关的展品，全面呈现秦岭的自然、历史和保护，商洛地区厚重的文化底蕴。

其中，“厚重秦岭 中华祖脉”从历史人文的角度，展示秦岭六省一市(青海、甘肃、四川、陕西、河南、湖北、重庆)域内100万年人类史、1万年文化史、5000年文明史，以及秦岭域内的古道雄关、商埠古镇、水运仓储和中华核心思想、宗教、技艺、艺术审美等内容。

在令人印象深刻的展品和场景中，讲解员常婷提及最多的包括流光溢彩的矿石、生机勃勃的秦岭

四宝、丰富多元的历史遗存，还有秦岭古道的巍峨壮丽、漫川古镇的精巧繁华。

展陈叙事： 生态与人文的沉浸之旅

秦岭博物馆馆长雷新锋表示，博物馆全面正式开放后，将成为商洛市新的文化地标。博物馆与商鞅广场、科技馆联动，形成博物馆+文化广场+非遗体验综合体，兼具展览、休闲、演出功能，夜间还可化身灯光秀场与艺术幕布。通过建筑群的中轴线设计，串联商鞅封邑遗址、商於古道等历史符号，重塑城市文化记忆。

商洛市文化和旅游局副局长王林说：“秦岭博物馆作为国内首座以秦岭为主题的综合性博物馆，既是凝视历史的‘时光容器’，也是展望未来的城市客厅。未来，这里

将成为高水平展示秦岭和宣传秦岭祖脉文化的重要窗口，在挖掘秦岭文化价值、推动大秦岭系统研究、做好秦岭生态保护等方面发挥积极作用。”

据悉，秦岭博物馆从1月24日试运营，截至2月19日累计接待游客15.84万人次，其中2月4日(正月初七)接待游客9000多人，创单日最高纪录。

目前，这座以“中华祖脉”为核心叙事、总建筑面积超4.3万平方米的综合性博物馆，正以独特的文化视角向世界展现秦岭的生态密码与文明基因。

文/本报记者 李永利 闫鹏飞
图/本报记者 马昭



多多买菜激活陕西灵活就业 社区夫妻店探索增收新模式

作为城市实体经济的“毛细血管”，街头巷尾的小店对稳定经济、实现就业发挥着不可替代的作用。如今，依托一家家小店，以多多买菜为代表的平台经济，正悄然改变着人们的生活。

从单一小到多元 夫妻档靠平台经济盘活小店

王红梅夫妇的小卖部位于太阳食品集团家属院，作为周边唯一的小卖部，它已经在这里默默坚守了十余年。每个月5000元左右的利润，是支撑王红梅一家生活的主要经济来源。

然而，面对日益增长的生活开销，寻求新的增收途径成为当务之急。在了解到多多买菜的创新模式后，王红梅没有丝毫犹豫，果断加入其中。她坦言：“场地和设备都是现成的，多一份业务，自然就能多一些收入。”

时间回溯到2020年，小区居民对线上采购的需求呈爆发式增长。也就是从那时起，社区团购的模式逐渐在小区里生根发芽，成为居民们日常购物的重要方式。

如今，仅王红梅夫妇负责运营的这个多多买菜自提点，每天的订单量稳定在100单左右，每逢节假日，订单量甚至达200单。王红梅笑着说：“每个月能额外增加3000元左右的收

入。”这份额外的收益，不仅改善了家庭的经济状况，也让王红梅对未来的生活充满了更多的期待。

为了更好地履行团长的职责，王红梅夫妇精心运营着3个微信群，群成员总数接近1000人。即便是在阖家团圆的春节期间，两人也始终坚守岗位。

每天清晨，当货物准时送达，王红梅夫妇便将货物按照品类分好，装满小卖部门口两排整齐的筐子。居民们如同约定好了一般，纷纷前来取货，原本略显安静的小店瞬间热闹非凡。在这里，取货不仅仅是一次简单的交易，更是邻里之间交流互动的温馨时刻。

在取货高峰期，王红梅总是会细心地为上班族提前将货物装袋，并标记好信息，确保他们能够快速取货。如果遇到自己关门时还有未取走的货物，她和丈夫会主动将货物放到门卫处，并一一打电话通

知居民。她的这份用心，让邻里关系变得愈发融洽。

这种便捷的购物体验，不仅满足了居民们对新鲜食材的需求，也悄然改变了他们的购物习惯。家属院的居民郎女士如今已是这里的常客，她笑着分享道：“家里就我和爱人两个人，每天在多多买菜上买新鲜菜，前一天下单，第二天早上就能取到，方便又新鲜，现在我们很少去大超市了。”

多多买菜的介入，对王红梅夫妇的店铺经营产生了全方位的深远影响。

两人开始根据市场需求，调整店铺的进货策略，逐渐减少了价格缺乏竞争力的商品的进货量，转而将经营重点放在烟、酒、饮料和小零食上，部分小零食甚至直接从多多买菜平台采购。

这种灵活的经营调整，不仅提高了店铺的运营效率，也进一步丰富了商品种类，满足了居民多样化的需求。

多个层级组成，业务需求衍生出生鲜分拣、称重、包装、配送等大量岗位。同时由于订单的波动性，又派生出灵活就业劳动力应对高峰期的需求。目前，这一仓配体系累计提供了50万个灵活就业工作岗位。这些工作机会，有效满足了居民平衡工作、收入、家庭等诸多要求，一定程度上发挥了社会保障的作用。

究报告》，结合公开数据及电商生态业态创新与就业促进相关情况，深入探讨互联网平台经济的就业带动能力。

《报告》指出，以拼多多为代表的平台经济作为新的经济组织形式，其对灵活就业人数的吸纳远超传统行业。

以多多买菜的仓配体系为例，其由云仓、中心仓、网格站、自提点等



齐海峰盘点当天送来的货物。

平台经济成就“98后”“斜杠人生”

除了夫妻店，不少年轻人的“斜杠人生”也在平台经济模式里留下了自己的故事。出生于1998年的齐海峰就是其中一个，他当过驻唱歌手，跑过外卖，教过美术课，如今，拥有一家便利店的他兼顾做起了多多买菜自提点的团长。

2月18日10:00，多多买菜货物送达，齐海峰迅速投入忙碌的工作中，分拣、包装、核对。“提前把货品按照订单装好，顾客来的时候提着就能走。”他一边介绍一边忙着打包。在他看来，年轻人思维活跃，更能灵活应对各种情况。

这家位于西安市雁塔区东盛巷5号的便利店，总面积60平方米，去年7月开业后仅两个月，齐海峰便加入了多多买菜。“依托多多买菜，高峰时每天能增收百来块。”看似不多的额外收入，却在日积月累中，给他的生活带来了实实在在的改善，“便利店的经营压力也减轻了不少。”

齐海峰算着经济账：店里30%的客流来自多多买菜。“很多人来取货

的时候，顺带买点东西回去。”

除了增加收入，多多买菜还让齐海峰结识了更多的社区居民。大家在取货的过程中，会和他聊上几句家常，分享生活中的点滴。

如今，齐海峰思考最多的就是进一步丰富便利店经营业态，为社区居民提供更全面的服务。同时，将多多买菜的服务做得更加细致，吸引更多的顾客，让自己的生活和事业更上一层楼。

齐海峰的故事，正是平台经济创造就业、助力创业的生动缩影，也让我们看到在新经济模式下，普通人生活的新变化与新可能。

在中国社科院大学副教授刘晓春看来，多多买菜在社区商业服务设施的基础上建立200多万个密集的驿站自提点，解决生鲜“最后一公里”的配送难题，满足消费者对物美价廉商品的需求的同时，促进了社区“毛细血管”就业，并让夫妻店的形式更具烟火气息。张永宁

平台经济成为就业增收“新引擎”

多多买菜在社区商业服务设施的基础上建立了密集的驿站自提点，不少夫妻驿站位于社区内部或附近，便于居民日常取货，多为已有的快递点、小超市、餐馆、杂货店等社区商业服务设施，夫妻驿站是社区团购模式的重要组成部分。

1月13日，中国社科院大学发布《电商生态高质量发展与就业促进研