

影视剧《六姊妹》火爆荧屏 家庭题材影视剧 为何总让观众“上头”

一个普通工人家庭、四代人、六姐妹、50余年历史,近日,影视剧《六姊妹》火爆荧屏。据中国视听大数据(CVB),截至2月21日,该剧收视率最高达4.811%,稳居榜首,持续刷新CVB黄金时段电视剧史冠纪录。该剧也成为腾讯视频最快破28000热度并进入“必看俱乐部”的年代剧。

“文艺作品需要当下性,需要与现实世界同频共振,挖掘当下议题、解构投射到剧集,才能勾连观众当下的情绪,反哺当下的嬗变。”《六姊妹》艺术总监、总制片人杨晓培在接受记者专访时表示,尽管剧集讲述的是过去年代发生的故事,但它呈现的内核依然是温暖的、当下的,其中不乏对每个普通人生活的观照,这是观众能够拥有代入感和沉浸感的关键。

家的故事常讲常新

《渴望》《贫嘴张大民的幸福生活》《家有九凤》《父母爱情》《人间世》《小巷人家》……影视剧中的“家”一次次以温情叩响时代共鸣。“家庭、群像、年代”,三要素聚合成了爆款生长的沃土。

家庭是社会的基本单元,以家庭为切入点进行创作,观众既能在熟悉的家庭场景中找到自己生活的影子,产生强烈的情感共鸣,又能通过小人物的命运起伏,触摸到时代发展的脉搏。这类题材巧妙地将个体命运与时代潮流紧密融合,是屡出爆款的核心要素之一。但老故事、老情节,能持续吸引人,还要靠有新意的表达。

《六姊妹》以20世纪60年代至21世纪前十年的小城淮南为故事背景,讲述了田家庵区老北头何家老一辈及六个女儿的人生故事。剧中,“一家之主”何常胜与刘美心养育了六个女儿,在何常胜因车祸意外离世后,大姐何家丽同奶奶何文氏、妈妈刘美心一起承担家庭重担,先后帮助妹妹们成家立业。时代在变,何家六姊妹经历了婚恋、工作、生活、人情等命运起伏,最终在大姐带领下,团结一心,抵抗了人生风雨。

“我们不想将故事变成一个囿于刻板印象而强行推进矛盾产生的故事,所以在设定上,做了一些脱离常见的年代剧矛盾的改变,比如何文氏与刘美心之间亲厚的婆媳关系,两人相互鼓励、相互支持,这种婆媳关系非常具有当下性,我们打破传统刻板的婆媳关系,与时俱进,一定程度上也是用了一种更细腻平和、温暖的视角和手法,去平衡历史真实性与戏剧艺术性。”杨晓培表示。

于细节处打动人心

在杨晓培看来,“温暖现实主义情感故事”是剧情和细节把控叠加出的结果。该剧从细节入手,构建出真实可信、富有烟火气的生活场景,无论是何家在物资相对匮乏的时期必不可少的肉票、布票、毛线票,一家人难能吃到的熬猪油、何常胜上下班骑着的自行车,还是女儿长大后给家里安装的电话,都是相当具有时代符号意义的重要元素。

“我们对不同年代的置景、道具、服装、美术都进行考究与具体呈现。美术团队、造型团队提前五六个月扎根到城市,做调研和准备,收集当地资料,发现淮南有非常

独特的山水美景和人文风光。并且,我们与淮南政府部门合作,场景搭建、故事细节等方面都让最了解淮南的当地人一起把关,希望能让观众感受到真实的年代氛围,迅速进入到这个故事中。”杨晓培告诉记者,除了场景的真实外,剧集也在戏剧艺术性上力争与观众产生更多共鸣。六姊妹的经历浓缩和记录了新中国在不同历史时期所经历的一系列重要变化和重大事件。同时,剧中人物的性格、身份,人物之间彼此关系的生长都是在人与时代的互动中自然产生的。角色在不同的社会转变节点下做出不同选择,获得相应的成长和改变,一家人的关系也随着社会家庭观念及个人成长观念的变化而变化。

年代剧需要新观众

“家艺在追求梦想的过程中与家人产生的矛盾,就像我当初想要从事艺术行业,而父母却希望我考公务员时的那种冲突,让我感同身受。”00后观众周子欣对记者说,虽然剧情发生年代离她甚远,但是故事中那些关于人生成长的经历却依然与她同频共振。

与周子欣一样,不少年轻观众表示,从何家姐妹的成长历程中看到了自己的影子。在他们看来,虽然《六姊妹》讲的是过去的年代、过去的故事,但它呈现的内核价值是年轻的。通过何家大家庭的不同人物的故事,剧集剖析原生家庭、夫妻相处、代际沟通等现实话题,让更多年轻人从中找到共情之处。

“我们在创作的过程中,特意注入了年轻化的叙事视角与策略,让整个故事的节奏相对明快,抛开了年代剧相对常见的沉重叙事,更能拉近与观众的距离。同时,女性视角的融入使故事更细腻、平实、温暖,也能带给观众熨帖的情感体验。”杨晓培表示。

“剧中,一家人在风雨中相互扶持,用不变的爱与温情联结彼此,共同构建家庭命运共同体,深刻体现了‘打断骨头连着筋’的深厚亲情。同时,剧集传递了‘远亲不如近邻’‘家和万事兴’等中华优秀传统文化理念,给观众带来积极、向上、温暖的精神力量。”中国电影评论学会会长饶曙光评论道。而这些关于“家”的文化理念,是一代代传承的,形式不断变化,但内核始终如一,能否在细水长流中讲好故事,讲出血脉中流淌的文化情感,正是家庭题材影视剧成功与否的关键所在。 据《工人日报》



大型人文纪录片《从西安到瓜达尔港》第二季开机

本报讯(记者 夏明勤 张维)2月22日,在陕西省委宣传部、陕西省人民政府外事办公室、陕西省文化和旅游厅、陕西省广播电视局、陕西省人民对外友好协会等部门和单位相关人员,以及各界代表的共同见证下,由中国与巴基斯坦联合拍摄的大型人文纪录片《从西安到瓜达尔港》第一季《一路千年》汇报展映暨第二季《工者伟业》开机仪式在西安电影制片厂举行。

现场,著名导演白志军详细介绍了第一季《一路千年》的拍摄历程。这部纪录片历时四年精心打造,摄制组多次往返于中国和巴基斯坦两国,行程超六万公里,深入走访了喀喇昆仑公路、瓜达尔港等地,与建设者和亲历者面对面交流,拍摄和收集素材时长达9万分钟。

现场还举行了第二季《工者伟业》的开机仪式。导演白志军表示,第二季将继续聚焦中巴经济走廊建设,深入挖掘在基础设施建设、能源合作、产业发展等领域的建设者故事,展现中巴两国在新时代背景下的深度合作与共同发展。巴基斯坦驻华大使馆哈米米大使、意大利著名导演和制片人大卫·曼加纳等国际友人 also 通过视频发来祝贺,对纪录片的拍摄成果表示赞赏并期待第二季能够取得圆满成功。

当晚开始,《从西安到瓜达尔港》第一季《一路千年》在中央电视台9套纪录频道每晚7时22分黄金时段独家首播,央视频等平台也将同步播出,为广大观众带来一场呈现中巴两国人民友好交流的人文盛宴。

“哪吒热”引全民共创



近日,随着《哪吒之魔童闹海》电影热映,全国多地的艺术爱好者发挥奇思妙想,根据动画电影创作多种形式的作品。图为

2月23日,市民在长沙市岳麓区岳麓街道五星村观看哪吒主题墙绘。

新华社记者 陈思汗 摄

《哪吒之魔童闹海》在港公映 市民点赞国产动画实力

据新华社香港2月22日电(黄茜恬)动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)2月22日在香港公映。不少香港市民在观影后表示,影片在特效、剧情和文化表达上达到了国产动画的新高度。

数据显示,该电影上映首日全港排片超过500场,其中约200场上座率过半,部分场次显示满场。其中,英皇院线和百老汇院线首日分别有9间和12间戏院放映该片,各院的预售情况不俗,大部分戏院早场都售出逾半数座位的戏票。

记者在铜锣湾影艺戏院了解到,当日观影市民中不乏“二刷”“三刷”的观众。当被问及对哪个情节印象最深时,有观众表示被“母亲殷夫人拥抱哪吒”的一幕打动,也有市民说被“哪吒冲破‘天元鼎’”的热血所感染……

此外,香港多家商场也趁热打铁推出“请

客率先看《哪吒2》”活动,顾客在指定日期于商场内消费满指定金额,即可换领《哪吒2》电影票两张。

“能在香港上映真是太好了,在家门口就能观看这部火爆的‘国民动画片’。”香港市民徐先生说,影片通过现代动画技术重新演绎中国传统神话,展现了丰富的精神内核,令人印象深刻。

“电影里‘反抗宿命’的主题深深戳中了我的心。哪吒和命运较劲,这不仅是他个人成长的故事,也在给现实生活中那些不放弃的人们加油打气。”香港青年胡雨婷说,这么高质量的制作,不仅让电影更好看,也让大家对国产动画更有信心,非常期待更多优秀国产电影在港放映。

据悉,《哪吒2》由饺子执导,是2019年电影《哪吒之魔童降世》原班人马的延续作品。统计数据显示,截至2月22日,《哪吒2》累计票房(含预售)已超130亿元,位列全球影史票房榜排名第8。

交 房 公 告

春江明月一期住宅楼已竣工,定于2025年2月28日向业主交房。为了确保业主收房的有序进行,请各位业主在交房公告约定时间之日起,按销售中心电话预约时间前来办理交房手续。垂询电话:0914-2986666,特此公告。

陕西嘉园置业有限公司

二〇二五年二月二十三日

西安市职工技术协会关于召开第九届会员大会的通知

西安市职工技术协会将于2025年3月14日在西安市职工科技创新中心会议室召开第九届会员大会,商议西安市职工技术协会注销事宜,请广大会员同志按时参会。

联系人:郭女士,联系电话:84263454,地址:西安市新城区海星智能广场主办公区4楼

西安市职工技术协会 2025年2月5日

遗失·声明·公告专栏 029-88665588
省级媒体 权威发布 天天刊登 欢迎刊登各类声明公告

