

自己主导 创意自拍 租个场地拍“写真”成新潮

可以租赁自己喜欢的风格场景,使用自带的专业相机,自己化妆后拍摄出别具一格的个性化照片。近日,在大学生群体中,一股创意自拍新潮流正在兴起。记者走访了一家提供此类服务的店铺,发现这种租赁场地拍摄“写真”的方式,不仅为消费者提供了便利,更因其价格低廉和独特的趣味性而受到追捧。

自带摄影师租赁场地拍“写真”

3月3日,记者在西安高新区一家名为“某换装下午茶自拍馆”的租赁场地看到,这里提供各式各样的场景布置和服装道具供拍照使用,吸引了不少年轻顾客。因为该场地在写字楼的顶层,大大的落地窗旁,被布置成精美下午茶场景,一线品牌的茶壶、茶杯以及一大束粉色玫瑰,还有马卡龙甜品等。另一边的白色大沙发上摆放了上千朵颜色各异的玫瑰花,顾客只需要

换上漂亮的晚礼服或纱裙,坐在其中就可以拍出想要的美照。

工作室负责人张女士介绍说:“现在的年轻人越来越重视自我形象的展示,他们希望通过特别的方式记录生活的每一个重要时刻。我们的客户群体主要是18岁至30岁之间的年轻人。”张女士说,其实也有不少年轻人组团来拍照,一起庆祝生日或者纪念日。

记者在现场遇到了正在为

朋友庆祝生日的小李和她的同学。小李和记者分享道:“今天是我朋友的生日,我们决定租个场地来拍一组特别的照片作为纪念。这里的选择非常多,不仅可以自己打光,还能带自己的摄影师,一小时才139元,摄影师需要付29.9元的人场费,非常划算。”她的朋友小王补充说:“这些衣服和布景都很有特色,我们自己搭配起来感觉既新鲜又有趣。”

满足年轻人个性化需求

一位学习平面设计的女孩子乐表示:“现在的手机相机功能已

经非常强大,加上一些基本的摄影知识,完全可以自己拍出专业级别的作品。而且自己更了解自己的特点,知道怎么拍才能更好地展现自己。”她说,除了生日派对和个人纪念照,许多年轻人还利用这种租赁服务进行角色扮演拍摄。

3月3日,记者在手机APP里查询发现,西安有不少此类自拍租赁场地,其中还有一些可以私

人定制,不仅提供场地,还有汽车、酒店等不同场景供选择。

随着年轻人对个性化需求的增加,类似的租赁场地拍摄服务将会有更大的市场潜力。同时,这也促使相关行业不断创新,提供更多元化的服务和产品。在采访结束时,张女士笑着对记者说:“我们的目标就是让每位年轻人都能在这里找到属于自己的舞台,用镜头记录下每一个独特的瞬间。”

本报记者 葛兰



“秦腔过把瘾”戏迷俱乐部火热报名 戏迷期待台上秀才艺



活动现场。



日前,以“传承秦腔文化,畅享戏曲盛宴”为主题的戏曲展演活动在西安市新城区幸福林带和平广场上演,正式拉开“秦腔过把瘾”戏迷俱乐部系列活动的序幕。

活动现场,记者采访了多位秦腔戏迷,他们纷纷表达了对“秦腔过把瘾”戏迷俱乐部的期待。资深秦腔戏迷曾辉表示,他从小就喜欢秦腔,这次看到活动报名通道开启,立刻就报了名。他希望能在这个平台上,与更多的戏迷朋友一起交流学习,共同提高。刚踏入戏曲世界的王玲也兴奋地说,她一直对秦腔很感兴趣,但之前没有机会深入学习。这次活动不仅有专业的教唱老师,还提供舞台展示自己,她觉得这是个难得的机会,可以让她近距离地接触和了解秦腔。

据西安幸福林带工作人员郝雨霏介绍,“秦腔过把瘾”戏迷俱乐部主要是为戏迷提供全方位、一站式的服务。在“秦腔跟我学”环节中,会邀请专业秦腔演员担任教唱老

师,按照不同行当分级授课,让戏迷能够系统地学习秦腔唱段。而在“秦腔过把瘾”环节,戏迷将有机会在舞台上尽情展现自己的才艺,活动方将提供舞台、伴奏、服饰、音响、道具、化妆、造型等全方位的支持。

记者获悉,此次活动还特别设置了“名家见面会”环节,将邀请秦腔名家亲临现场与戏迷互动。名家们将分享自己的从艺经历、成长故事以及经典剧目背后的创作心得,让戏迷能够更深入地了解秦腔文化,并与名家进行近距离的交流。

西演·青年团副团长张涛说:“我们西演·青年团一直致力于传承和弘扬中华优秀传统文化,秦腔作为陕西的文化瑰宝,自然是我们工作的重点领域。这次‘秦腔过把瘾’戏迷俱乐部的成立,也为我们搭建了一个极佳的平台,使我们能够近距离地与戏迷互动交流,深入了解他们的需求,并为他们提供更加贴心的服务。”

文/图 本报记者 王伟伟

陕煤集团:绘就高质量发展“施工图”

2025年,是陕煤集团的“协同增效年”。春节假期刚过,陕煤集团紧锣密鼓安排部署全年工作,明确“任务书”和“路线图”,围绕深化“三个年”活动,持续厚植“四种经营理念”,以“四个全面”为引领,发挥“四个牵引”、落实“四项保障”,突出“四项重点工作”,全力冲刺各季度目标。

生产经营稳步有序

新年伊始,陕煤集团各单位干劲十足,全力确保首月“开门红”。煤炭板块加强顶层设计,优化采掘接续,生产系统和技术管理,积极应用新技术、新装备、新工艺,严格管控成本,提升产销协同效应,强化煤质管理与洗选系统能力。1月,煤炭销售平稳开局,销售量超2400万吨,商品煤成本同比下降2.77%。化工板块以市场需求为导向,优化工艺、装备和生产流程,保障生产装置“安环稳长满优”运行,实现有边际贡献产品效益最大化。钢铁板块坚持降成本与抢订单并重,加强原料端市场变化的逆周期对冲,完善“长协+直销”体系。电力板块推进“三改联动”,灵活响应电网调度,拓展售电业务,积极参



工作人员使用手持终端对井下智能巡检机器人进行安全检查。

与现货市场交易。

同时,陕煤集团交流合作成果丰硕。2月18日,与陕西交控集团、陕汽控股集团达成战略合作并交付首批天然气牵引车。2月22日,“陕煤兰炭”直通安徽华塑首趟列车顺利发车,预计每年可降低供需双方物流成本20%以上,约2100万元,每年增加神木煤化工兰炭效益1200万元……

海外市场方面,陕建机股份自主研发的两台SUM8200C摊铺机顺利

装车发运海外,所属湖北虎源黄陂再制造基地第二批200吨钢结构发往美国;陕钢集团首批定轧开发的镀锌钢丝钢绳用YL82B-S盘条顺利出口瑞士,进一步拓展国际市场……

一系列行动,是陕煤集团各单位以实际行动贯彻落实集团各项安排部署的生动写照。

项目建设热火朝天

今年,陕煤集团围绕全省打造

“四个万亿级产业集群”目标,全力推进73个重点建设项目,从计划、安全、质量、进度、成本、效率等十个方面发力,以开局就是决战、起步就要冲刺的劲头,抓前期、促开工、赶进度。

1月,榆林化学二期项目场平强夯工程进展顺利;黄陵矿业2×1000MW发电项目建设现场塔吊林立、机械轰鸣,建设者们紧锣密鼓保工期;2月3日,建材科技公司全国首台套100吨/日熔化量煤矸石高值化综合处置示范线项目完成炉内投料,进入带料运行阶段,年可消纳煤矸石3万吨,固废处置后预计综合效益超2000元/吨;清洁能源公司MTO及烯烃分离挖潜增效改造项目和4万吨/年超高分子量聚乙烯项目已完成设备基础施工,进入设备安装阶段,将分别于4月和10月建成投运……

此外,陕煤集团创新项目信息管理平台,借助大数据优势,精准掌握项目进度、投资和安全态势,形成“过程管理精确、后续规划明晰”的工作格局,提高工作效率。

科技创新动力十足

2025年,陕煤集团科技创新目标更加精准,围绕传统产业转型升级和战略性新兴产业布局,在智能化采掘装备、特种钢材、煤炭分质利用、新能源新材料等领域强化技术攻关,推动产业链高端化、智能化、绿色化,培育新质生产力。

1月以来,陕煤集团科技研发多点开花。与延安职业技术学院等院校企业组建“陕北能源化工行业产教融合共同体”;铁路物流集团“大功率双源制机车”项目达国际领先水平;陕煤研究院高分子材料产品、矿用无机材料产品产量超额完成;UPS市场高功率电芯订单量同比增长2倍以上;顷刻能源公司自研火储调频系统顺利向国网陕西综能集团交付;多个中试项目顺利完成标定,聚烯烃弹性体项目加速推进,多项技术和产品实现应用突破与商业订单签订……

人勤春来早,奋进无止境。陕煤集团将在省委、省政府的领导和省国资委的指导下,全力完成全年和“十四五”规划目标任务,为“十五五”良好开局奠定基础,为谱写陕西新篇、争做西部示范作贡献的更大的贡献。文/图 陈浩 梅方义 汪琳