

近年来,人力资源社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局向社会发布了多个新职业名单。在“三八”国际妇女节来临之际,记者连日走访“70后”“90后”“00后”三位女性,探寻她们在新兴职业领域中的故事……

她们向“新”而行 演绎精彩故事



“70后”职业培训师王海岚 为求职者撑起一把伞

“我是一名宝妈,想重返职场,不知道该怎么办?”“别着急,您慢慢说……”3月6日,在西安市沣惠南路的一家公司,“70后”职业培训师王海岚正在和一位宝妈视频连线,她耐心倾听,迅速找出对方的优势,鼓励点赞,并给出求职建议。

之前,王海岚在河南、浙江等地工作,在汽车制造行业做人力资源管理。2023年底回到西安,2024年成为陕西薪桥人力资源开发有限公司的一名职业培训师。

“我主要做线上线下职业指导的相关培训、咨询服务和管理评价等。”王海岚说,一年来,她参加了40多场社区的职业培训和10所高校的就业指导,为上千位求职者提供了培训指导和咨询服务。

耿女士是王海岚曾经指导过的一位宝妈,之前在一家公司做行政工作,生孩子时回归家庭,等孩子上了幼儿园,她想重返职场时却发现非常困难。原来的公司回不去了,重新找工作因年龄偏大屡屡碰壁。后来,她做过超市导购员、库管等,可每份工作

干不了几个月就干不下去了。最终,耿女士找到王海岚求助。

“其实,我当时做的最基础的工作就是耐心倾听,细心交流,帮她重塑职业信心。”王海岚回忆称,她从聊天中发现耿女士的两大优势,对数据很敏感,很有亲和力。不过对方没有认识到这是自己的优势。王海岚称赞她的优点,让她看到了希望,并通过专业模型测试等,最终帮她制定了重返职场三年规划,比如重塑信心、考资质证书、利用优势找对口工作等。如今,耿女士找到了心仪的工作。

在王海岚看来,一些宝妈想重返职场时遇到职业瓶颈,在这个时候,职业培训师的作用很重要,积极介入,帮助她们重塑职业信心,找到自己的优势和短板,做好职业发展规划,让重返职场不是梦想。

有一位女大学生在做职业选择时出现了困惑,不知道是求稳定还是求发展。家门口有一份稳定的工作,父母比较满意,但是女生感觉一眼能望到三十年后自己的样子。外地一份大企业的工作,女生觉得有挑战性也有

发展前景。王海岚说:“我全程没有说让她选哪份工作,只是给她梳理了十个问题,让她回答,问到最后一个问题,哪份工作更容易成就自己?这名大学生就自己作出了选择。”

记者了解到,职业培训师这个新职业,多数从业者年龄比较大,有着丰富的职场经历和社会阅历,也有相当一部分人是做兼职。他们为求职者指点迷津、培训技能,对促就业有着积极的推动作用。

在王海岚看来,女性从事这个职业比男性更有优势。因为女性相对比较感性、比较细腻,有比较强的同理心和共情能力,能够深入分析求职者的每一段得失利弊,可以给咨询者提供情绪价值,让对方感受到指导的力量,从而更好地量身定做指导方案。

“这项工作对我而言,非常有价值和意义,我在职业发展过程中,是一个淋过雨的人,所以很希望能给他们提供一把伞,希望他们能够避开求职路上的一些障碍和陷阱,能有更好的职业发展。”王海岚笑道。



王海岚进行就业指导。



“90后”碳排放管理员杨婷婷 做好企业的“碳管家”

“上次咱们去工厂调研的碳数据,现在计算得怎么样?”3月6日,在西安市太华北路的一家公司内,“90后”碳排放管理员杨婷婷正和同事就他们收集的碳排放数据进行交流。

要实现“碳中和”这一目标,首先要知道二氧化碳等温室气体排放了多少。但是,这种摸不着的东西,如何“看”到它的排放量?

专业的人做专业的事,正因此,碳排放管理员这一新兴职业应运而生。目前,西安有上百位碳排放管理员,杨婷婷便是其中一员。

“我本科和硕士都学的是环保相关专业,碳排放管理员是新兴绿色职业,与其说是喜欢,不如说这个职业让我感受到一种使命感。”在双碳领域从业8年的杨婷婷,也是西安中碳生态技术咨询有限公司的合伙人,她带领团队为上千家企业提供低碳转型解决方案。

她也被人戏称为“碳侦探”。工作主要有碳排放的核算、核查、碳资产开发交易、碳

监测、碳排放管理体系建设和碳金融服务等。其中,核算和核查是碳排放管理员的入门技能,需要在全国碳市场管理平台上操作。

“一般高耗能企业多在郊区地带,我们经常出差,深入企业生产车间去调研碳排放数据。”杨婷婷介绍称,虽然大家肉眼看不见二氧化碳的排放,但是,根据二氧化碳的主要排放源即煤、石油、天然气及其他原材料消耗数据,再结合各行业碳排放核算指南进行计算……这样,原本抽象的气体排放量,就变成了可量化的数字。

现场调研收集的基础资料和数据,还要进行交叉验证,比如通过生产日报月报、统计台账、财务报表等。然后,通过复杂的表格系统,算出真实的碳排放量。

杨婷婷的桌子上,摆放着一个笔记本电脑,一个台式电脑。“一个屏幕不够看,一个电脑不够算。经常是白天去调研,晚上一人用两台电脑计算数据。”杨婷婷笑道。

让她印象深刻的是之前和同事为外省的一个工业园区进行碳排放诊断发现,该园

区里的许多企业连基础能耗数据都没有统计完整。“比如,很多企业只有材料的进厂数据,没有实际消耗数据……我们仅调研就花了一个多月的时间,之后又花了一年时间为这个工业园区建立了碳排放管理体系。”杨婷婷说,企业的碳管理能力提升后,碳排放配额自然也节省了很多。这种用专业能力创造环境价值和经济价值的成就感,让她决定深耕这个领域。

“碳排放管理是一个技术性、综合性较强的工作。目前,多数碳排放管理员是硕士毕业。我觉得从业人员要熟悉政策和标准、要有沟通协调力、数据收集筛选计算能力和不断自我学习的能力等。”杨婷婷认为,随着国内碳市场扩容,大家会看到碳数据可能比财务数据更影响企业的估值,碳资产已经成为企业资产负债表的关键科目。

“未来,我们会组建专业性和综合性更强的跨学科团队。”杨婷婷说,为企业和政府提供从“碳足迹”溯源到碳中和实施的闭环解决方案,有效推动温室气体减排。



杨婷婷在工作中。



“00后”网络主播赵卓雅 直播中传播传统文化

“欢迎大家来到我们陕西省文物总店的直播间,我是今天间场的主播,大家叫我果果就可以了……”“00后”兼职网络主播赵卓雅开始了古玩直播带货。

赵卓雅是一名大三学生,学的是广播电视编导专业,身边有很多同学在做个人主播。“刚开始我比较害羞,不敢面对镜头,害怕自己无法胜任这个工作。”3月7日,赵卓雅向记者讲述称。

2024年,人力资源社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局正式增设网络主播为新职业,这标志着网络主播的职业身份在“国家确定职业分类”上首次得以确立。

这是让赵卓雅和同行们很开心的一件事,进一步增强了从业者的职业归属感。

也就是这一年,赵卓雅通过家人和朋友的介绍,再加上自己从小对历史很感兴趣,于是就成为陕西省文物总店的一名网络主播,主要做古玩类带货直播。

第一次直播时,她早早化了妆,熟背了相关古玩的历史知识,在直播间跟粉丝们分享。同事们也提前教她话术、选品等。粉丝们也比较包容新人,给予激励支持。

“镜头前很光鲜,其实也很辛苦,很挑战体力和应变能力。”赵卓雅笑道。每次直播三四个小时,不能离开镜头,所以就憋着不能上洗手间,不停地说话、互动,嗓子冒烟了,只能抿一小口水。

最开始,她更关注的是每场直播带货的销量。如果在线人数少,购买的人少,她就会很焦虑,想着下一次能有什么办法提高业绩。

有一次直播让她至今难以忘怀。当时,她在介绍一款古代钱币,被“黑粉”拉踩,说她介绍得不好,话术不对,能力不强等。“我们是不能在镜头前哭的,但是,听到那些负面的话,我实在没忍住就哭了,让直播中断了10分钟,调整好情绪后再次进行了直播。”赵卓雅说,后来,她反思了此事,储备更多的知识,以更好的姿态直面各种评论,做更好

的自己。

如今,她在关注带货销量的同时,更关注如何更好地传播传统文化。“要给‘老师’一杯水,自己要有一桶水”。她口中的“老师”,便是直播间的粉丝。每次要介绍古钱币时,她把其相关朝代的知识熟练掌握。“我要把自己的内核变得更强大,让大家听了我的介绍后觉得这里不仅仅是让大家消费的直播间,也可以更多地了解到历史文化。”

赵卓雅在镜头前给大家介绍古玩藏品,旁边有中控人员进行辅助工作,不时给大家上链接。有人下单时,库管人员准备好古钱币。“因为古玩带货和现代的工艺品不太一样,它的每一个货号 and 货品都是独一无二的,所以还需要库管人员帮忙。我们一般一整场直播,会有三四个人配合。”赵卓雅说,以后,自己想尝试整个产业链相关的职业,带好货,传播好传统文化。

文/图/视频 本报记者 姬娜



赵卓雅在直播中。



扫码看视频