

总量壮大 结构优化 主导产业优势突出 陕西县域经济高质量发展再上新台阶

3月10日,从陕西省统计局传出消息,2024年,全省上下紧扣县域经济特色发展、差异发展,不断健全“一县一策”产业培育机制,县域经济实现较快增长,总量持续壮大,支撑作用不断增强,高质量发展进一步加固。初步核算,全省县域83个县(市、区)实现地区生产总值16810.03亿元,同比增长6.4%,县均地区生产总值突破200亿元大关。

总量增长 27个县(市、区) 地区生产总值超200亿元

陕西县域经济总量增长,高质量发展基础夯实。县域GDP同比增长6.4%,高于全省1.1个百分点。2024年,县域地区生产总值占全省地区生产总值的比重为47.3%,较上年同期提高0.3个百分点。分产业看,全省县域第一产业、第二产业、第三产业分别同比增长3.6%、8.1%、5.5%。分地市看,西安、铜川、咸阳、商洛4个地市县域增速超过全省县域平均增速,分别达到7.3%、7.2%、7.0%、6.9%。

2024年,83个县(市、区)县均地区生产总值达到202.53亿元,较

上年增加10.04亿元。从分布区间来看,500亿元以上的县(市、区)4个,其中神木市2502.61亿元,府谷县1066.74亿元;200-500亿元的县(市、区)23个,较上年增加4个;100亿元以下的县(市、区)29个,较上年减少2个。

2024年,地区生产总值超过200亿元的县(市、区)27个,较上年增加4个(武功县、乾县、蓝田县、礼泉县)。27个县(市、区)地区生产总值11093.61亿元,占县域地区生产总值的66.0%,平均增长6.4%,拉动全省县域地区生产总值增长4.1个百分点。

结构优化 县域民间投资 同比增长11.2%

陕西县域经济结构优化,发展动能持续增强。工业增长拉动明显,2024年,全省83个县(市、区)实现工业增加值7645.92亿元,同比增长8.4%,高于全省工业增加值增速1.4个百分点,拉动全省县域经济增长3.4个百分点。县域工业增加值占地区生产总值45.5%,占比与上年同期持平。其中,制造业增加值2844.97亿元,同比增长

8.8%,高于全省制造业增速1.7个百分点;制造业增加值占县域地区生产总值的比重为16.9%,较上年提高0.1个百分点。

消费市场加快恢复,三产占比提高0.8个百分点。2024年,全省县域实现社会消费品零售总额4018.24亿元,同比增长7.2%,较上年同期加快2.8个百分点,高于全省社会消费品零售总额增速2.4个百分点。83个县(市、区)中,45个县(市、区)社会消费品零售总额增速超过全省县域社会消费品零售总额平均增速。全省县域服务业增加值6431.19亿元,同比增长5.5%,高于全省服务业增加值增速0.5个百分点;服务业增加值占全省县域生产总值的比重为38.8%,较上年同期提高0.8个百分点。

投资活力不断增强,2024年,全省县域固定资产投资同比增长9.7%,较上年同期加快4.1个百分点,高于全省固定资产投资增速4.5个百分点。其中,县域民间投资同比增长11.2%,较上年同期加快10.3个百分点,高于全省民间投资增速4.3个百分点;民间投资占县域固定资产投资的比重为48.5%,较上年同期提高0.9个百分点。

差异发展 产业功能县生产总值 占县域比重近八成

差异发展,因地施策成效显著。主导产业优势突出,产业功能县生产总值占县域比重接近八成。2024年,45个产业功能县实现生产总值13248.62亿元,同比增长6.4%,占全省县域经济的比重为78.8%。县均地区生产总值达到294.41亿元,较上年增加14.15亿元。其中,13个能源资源富集县地区生产总值6363.40亿元,同比增长6.5%,县均地区生产总值达到489.49亿元,是全省县均水平的2.42倍。

特色农业较快发展,2024年,26个农业主产县实现地区生产总值2974.19亿元,同比增长6.5%。其中,16个特色农产品县生产总值同比增长6.8%,高于全省县域平均水平0.4个百分点,工业增加值增速达到14.5%,高于县域平均水平6.1个百分点。

生态功能县运行平稳,增长速度稳步回升。2024年,12个生态功能县实现地区生产总值587.22亿元,同比增长5.7%,较上年加快2.2个百分点。 本报记者 张维

外交部:
“台湾作为中国的一个省
没有独立地位”
是联合国一贯立场

新华社北京3月10日电(记者 温馨 董雪)外交部发言人毛宁10日表示,联合国及其专门机构在提及台湾时,使用的称谓就是“中国台湾省”。“台湾作为中国的一个省没有独立地位”,这是联合国的一贯立场,均有案可查。

当日例行记者会上,有记者问:我们注意到,上周王毅外长在两会外长记者会上谈及台湾问题时表示,“台湾地区在联合国的唯一称谓就是‘中国台湾省’”。有观点认为这表明大陆对台政策更趋强硬。请问发言人如何看待?

毛宁表示,1971年联大第2758号决议明确了世界上只有一个中国,台湾不是一个国家,台湾是中国的一部分,明确了中国在联合国的席位只有一个,中华人民共和国政府是唯一合法代表。为恪守这一决议规定,联合国及其专门机构在提及台湾时,使用的称谓就是“中国台湾省”(Taiwan, Province of China)。联合国秘书处法律事务办公室官方法律意见明确指出,“台湾作为中国的一个省没有独立地位”。这是联合国的一贯立场,均有案可查。

“在台湾问题上,中方的立场是一贯的、明确的。我们始终坚持一个中国原则和‘九二共识’,愿以最大诚意、尽最大努力争取和平统一的前景。同时,中方将采取一切必要措施捍卫国家主权和领土完整,坚决反对‘台独’分裂和外部势力干涉。”她说。

陕西省2025年 集体协商“要约行动”启动

本报讯(记者 任荣)记者3月10日从陕西省企业家协会获悉,陕西省企业家协会近日会同陕西省总工会、省人社厅、省企业联合会、省工商联印发通知,全面启动2025年集体协商“要约行动”。此次行动以“共商共建,和谐共赢”为主题,坚持合法合理、利益兼顾、因企制宜、稳定有序的协商原则,引导企业与职工树立协商理念,共谋企业发展,为构建和谐劳动关系注入新动能。

“要约行动”于3月至6月全面开展,聚焦新就业形态劳动者权益协商协调机制、技术工人薪酬激励、行业(区域)性协商扩面增效三大重点。各级工会将把工资调整幅度、加班工资基数、劳动定额标准、工资支付办法等作为协商的核心议题,重点推动苦脏险累且工资水平不高的行业开展协商,提高低工资劳动者工资水平。通过协商合理制定技能人才的起点工资、技能津贴标准等,推动企业技术工人健全薪酬激励机制,提高技术工人薪酬待遇。同时,推动平台企业与新就业形态劳动者就平台算法和劳动规则开展协商,推动算法向善改进。

据悉,陕西省总工会还会同人社部门、企业代表组织,打造“政策支持+服务指导+监督评估”全链条工作格局。

7.26亿! 前两月全国铁路发送旅客人次创新高

新华社北京3月10日电(记者 樊曦)记者10日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1至2月,全国铁路发送旅客7.26亿人次、同比增长4.7%,创历史同期新高,运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍,1至2月,一年一度的春运贯穿其中,跨区域人员流动加速,学生流、务工流、探亲流、旅游

流叠加,铁路客流呈现强劲增长态势。铁路部门精心组织春运,用好2024年新开通的线路、车站和新配置的动车组装备,优化列车开行方案,及时在热门方向、时段、区间增加运力供给,保持普速列车开行规模,开好公益性“慢火车”和“乡村振兴”列车,全国铁路日均开行旅客列车11605列、同比增长

8.7%。此外,铁路部门优化客运产品供给,落实便民利民惠民举措,持续提升客运服务品质。铁路12306推出“系统自动提交购票订单”、学生务工人员预约购票服务专区等新功能,全国120个车站可实现便捷换乘,32个车站实行铁路到达旅客乘坐地铁免安检,89个车站提供互

联网订餐服务,“静音车厢”服务拓展至99列动车组列车,旅客出行体验更美好。在跨境旅客运输组织方面,广深港高铁发送跨境旅客502.7万人次、同比增长10.3%,中老铁路发送跨境旅客5.9万人次、同比增长57.9%,开好中蒙、中俄国际旅客列车,促进了跨境人员往来和旅游消费。

2025年陕汽新能源重卡销售冲刺2万辆

记者3月6日从陕汽集团获悉,2025年1月,陕汽新能源重卡销量同比上涨221%,成为传统重卡品牌中增速最快的企业之一。

近日,记者走进位于西安市高陵区的陕汽集团总装车间,运送物料的车辆往返于库房和生产线之间,成千上万的零配件被配送到各工位。自动机械臂、吊装设备自由切换,工人们将车架、轮胎等关键部位通过三十几道工序组装在一起,平均每12分钟,就有一辆重卡汽车下线……2025年开局,陕汽集团在新能源赛道“火力”全开!

“一切都源于我们在市场上交出的‘硬核数据’。陕汽新能源重卡销量占国内市场的10%左右,每10辆新能源重卡中就有一辆来自陕汽。”陕汽新能源业务推进办公室副主任王华栋说,早在2009年,陕汽就开始研制新能源卡车,经过多年技术积累,实现产销量突破式增长。

2024年,陕汽新能源重卡销量

达6900辆,订单超11000辆,市场份额达到8.9%,提升了4.2%的市场份额。陕汽重卡的新能源产品在用户核心需求的可靠、节电、安全方面优势突出,已实现在钢铁、煤炭、水泥、矿产、渣土、港口等多领域投入应用。汽车产业是陕西重点打造的支柱产业。在陕汽、比亚迪、吉利等龙头企业带动下,陕西稳稳抓住新能源汽车产业发展的风口,成功跻身全国汽车产业第一梯队。

近年来,陕汽集团在重卡市场上的表现可谓抢眼,连续跻身市场前列。陕汽重卡早在2024年就及时储备了3009个新能源车型,极大提高了市场竞争力。在新能源自卸车方面,陕汽重卡针对不同的需求,准备了200余款充、换电车型,货箱从5600-8800mm等可供选择,凭借着高承载性、强动力性和高通过性等优势,获得了市场的高度认可。2025年,陕汽集团向新能源重卡销售2万辆的目标发起冲刺,市



工人在生产线上组装汽车。陈念云摄

场份额冲击14%。陕汽重卡推出了新能源2.0产品,这些产品在节能、高效、可靠等方面表现出色。在新能源牵引车市场方面,陕汽重卡有着明确的战略布局。其发布的新能源新品中,纯电动牵引车成为其重点发展的细分市场。这些产品不仅覆盖了钢厂、

煤炭运输、港口运输、倒短运输以及日用品行业运输等多种场景,还提供了可充可换可氢等多种补能方式,以满足不同客户的需求。 本报记者 任荣

起跑开门红