

鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠 2025 全国家电消费季启动

新华社上海3月22日电(记者邹多为 谢希瑶)家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示,在消费品以旧换新政策拉动下,2024年8月至今,消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来,以旧换新政策实现跨年度无缝对接,截至目前,全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台,带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策,促进家电市场繁荣发展,2025全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致

辞中表示,将以此启动仪式为契机,进一步统筹线上线下渠道,组织开展系列活动,优化“政策+活动”驱动机制,鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠,放大家电以旧换新政策效应,加快释放家电更新消费潜力,更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表示,家电以旧换新既是一项经济政策,也是一项惠民措施。通过享受补贴优惠,改善生活品质,让消费者既“换得起”,又“换得好”。下一步,将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国

家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

中国家用电器协会副理事长徐东生在介绍白皮书内容时表示,随着家电以旧换新政策加力扩围,家电换“智”成为主流消费趋势,绿色消费理念正在形成,消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示,2024年,我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍,本次活动由商务部、上海市人民政府主办,共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参加。

民政部将施行婚姻登记“全国通办”

据民政部消息,近日,国务院常务会议审议通过《婚姻登记条例(修订草案)》。《条例》落实民法典的有关规定,将近年来婚姻登记“跨省通办”等改革试点成果上升为法律制度,对规范婚姻登记工作、优化婚姻登记服务、保障婚姻当事人合法权益、加强婚姻家庭建设、促进社会和谐稳定等具有重要意义,为做好新时代婚姻管理工作提供了重要法治保障。

为切实做好《条例》的贯彻落实,民政部将重点抓好以下几项工作。

施行婚姻登记“全国通办”。为满足人民群众异地办理婚姻登记需求,经国务院批准,自2021年6月起,全国陆续有21个省(自治区、直辖市)开展了2轮婚姻登记“跨省通办”试点。截至2025年2月底,全国

累计办理婚姻登记“跨省通办”49.2万对,相关工作受到社会广泛好评。为更好回应群众诉求,在充分总结试点成功经验的基础上,将施行婚姻登记“全国通办”,届时当事人办理婚姻登记不再受常住户口所在地限制。

优化婚姻家庭辅导服务。督促各地婚姻登记机关加强综合性婚姻家庭辅导服务工作,通过多种方式,着力为当事人提供更加科学、专业、有效、温馨的婚姻家庭辅导服务。同时支持各地坚持分类施策,围绕婚前教育、婚姻家庭关系辅导等服务,有针对性地明确辅导内容、辅导策略、辅导重点,为当事人提供情感沟通、心理疏导、纠纷调解等服务。指导各地持续传承良好家风家教,切实用好婚姻家庭辅导服务的良好契机,大力弘扬

社会主义核心价值观、积极传承中华优秀传统文化。

持续深化婚俗改革。指导各级民政部门倡导文明健康婚俗,积极提供结婚颁证仪式、集体婚礼等特色服务,引导更多年轻群体婚事新办简办。配合相关部门扎实开展高彩礼礼、大操大办等婚俗陋习治理,充分发挥党员干部模范带头作用和红白理事会等基层组织作用,调动社会力量参与婚俗改革的积极性和主动性,有效遏制婚俗领域不正之风。

建设完善婚姻管理诚信体系。民政部将会同国家发展改革部门推动建立婚姻登记诚信体系,婚姻登记当事人要对个人提供证件材料的真实性、有效性负责,不得出具虚假证件材料。

据央视

西安探索“商事登记一件事”改革

本报讯(记者 张毅伟)3月22日,记者从西安市市场监管局获悉,西安深入贯彻“高效办成一件事”有关工作部署,积极推进经营主体准入准营便利化改革,通过“准入一次办、准营一次办、迁移一次办、跨域一次办、退出一次办”等举措,持续降低企业办事成本,促进经营主体快速稳定增长。

登记注册“准入一次办”

搭建西安市经营主体网上登记平台,打通税务、公安等部门数据壁垒,推行经营主体设立登记全流程事项“一网通办”服务,实现开办全流程0.5个工作日、最快2小时办结。2024年,全市新登记经营主体43万户,在15个副省级城市中实有总量排名第四位,新登记经营主体数量排名第五位。

经营许可“准营一次办”

在餐饮、零售药店领域开展“高效办成一件事”改革,推动企业开办提速增效。开办餐饮店一件事将“食品经营许可新办”“牌匾标识审查登记”和“公共聚集场所投入使用、营业前消防安全检查”3个事项并联办理,办理时限由37个工作日压缩至15个工作日,办理环节由12

个减少至4个,跑动次数由4次减少至1次,材料份数由33份减少至26份。开办“零售药店一件事”将“企业营业执照信息核验”“药品经营许可新办”““牌匾标识审查登记”“第三类医疗器械经营许可新办”“第二类医疗器械经营备案新办”等事项联动办理,办理时限从原来的55个工作日优化至15个工作日,办理环节由25个减少为6个,跑动次数从5次减至1次,材料份数由37份减少到17份。

企业搬迁“迁移一次办”

在浐灞国际港试点“企业迁移一件事”,设置大厅专窗、指定专人负责,通过电子档案线上迁移、业务平台数据内部流转、纸质档案事后寄递等方式,将“线下”调档程序改为登记机关“线上”共享调档,有效解决经营主体办理迁移调档和变更登记重复申请问题。将“迁入申请、迁出登记、迁入登记、变更登记”4个环节整合为“迁移登记”1个环节,有效解决以往企业需要分别向两地重复提交材料的问题。在全省率先上线企业迁移登记“一件事”,西安市内企业跨区迁移登记申请材料由过去的20件缩减至7件以内,办理环节由过去的11个

缩减至3个,办理时限由过去的14个工作日缩减至2个工作日,跑动次数由过去的至少7次缩减至最少跑1次。

异地办事“跨域一次办”

加强商事登记区域协同和信息共享,在不改变原有办理事权的基础上,通过双向邮寄申请资料、业务数据网上流转等模式,推广商事登记跨区(省)通办业务。目前全市84项(市级33项、区县51项)商事登记审批事项实现同城通办;与河北、江苏、广东、浙江、四川、重庆等12省20余个城市签订17个商事登记高频事项“跨省通办”协议,实现“只进一扇门、办成多地事”。

退出市场“注销一次办”

深化简易注销改革,依托西安市一体化政务服务平台,建设“企业简易注销登记一件事专区”,整合营业执照、税务等注销环节事项,实现注销申请“一次提交”、注销事项“一网通办”、办理结果“一网获取”。在雁塔、高新等5个区县(开发区)试点探索“证照同销”,支持经营主体一次性注销营业执照和经营许可,提高经营主体注销便利度,降低企业办事成本。

2025“陕品好物·陕西臻品”开始征选

本报讯(记者 张维)3月22日记者获悉,为落实陕西省发展和改革委员会等11部门联合印发的《打造消费新场景释放消费升级新活力行动方案》和陕西省知识产权局等15部门《深入实施商标品牌战略若干措施》,陕西省工业和信息化厅决定开展2025“陕品好物·陕西臻品”征集评选活动,发挥“区域+产业”优势效应,全面支撑陕西省消费品工业领域技术创新、产品创新和应用创新,形成陕西消费品多样化名品方阵,加速融入中国消费名品方阵建设。

此次活动聚焦陕西省消费品工业领域优势产业,依托行业重点及名优企业,通过广泛征集动员、地市初审、专家评审、名单公示等环节,确立并扶持一批“质量可靠、技术先进、设计新颖、文化内涵丰富”的“陕西臻品”,优化供给水平,共筑满意消费,提升区域产业链协同效率和核心竞争力,创新消费场景,塑造消费品工业发展新优势,进一步推动全省消费品工业高质量发展。

此次征集时间为3月20日-5月20日。申报主体应为在陕西省内注册登记的企业单位(或工作室)。具有独立法人资格,近3年经营状况良好,在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录。自主创建申报品牌,应当拥有注册商标、专利权或者专利的合法使用权且在有效期内。申报单位具有较强的消费者权益保护意识,具备完善的产品售后服务保障机制,响应无理由退货,近三年无重大消费投诉。

名优臻品能够代表陕西历史文化、地域特色、产业发展的地方特色。历史名品在国际或全国范围内具有一定知名度和影响力的名牌企业及老字号企业经典产品。时代优品要求快速成长且具有一定影响力的企业研发生产的具有一定知名度的新晋网红产品等。国风潮品包括原创汉服、新国风服装及其配饰,国风装饰品等。工艺美术品包括原创工艺美术品、工艺美术衍生品、文创产品及动漫衍生品等。

2025年“世界水日”“中国水周”集中宣传活动举行

本报讯(记者 张维)3月22日是第三十三届“世界水日”,3月22日至28日是第三十八届“中国水周”。昨日,2025年“世界水日”“中国水周”集中宣传活动在西安汉城湖景区举行,推动涉水法律法规有效实施,保障国家水安全。

活动现场,工作人员热情地向过往市民发放宣传资料,并耐心讲解涉水法律法规知识,针对市民关心的水资源保护、用水安全等问题进行详细解答。

陕西省水利厅相关人员介绍,各级水利部门围绕“世界水

日”“中国水周”主题活动,以水利工程、水情教育基地、水利风景区等为依托,因地制宜举办形式多样的开放日活动。通过活动预约、线上报名等方式,有序引导群众参观,宣传陕西水利改革发展新成效,普及水利法治知识,增强公众对陕西水利工作的了解。相关部门通过编制“一张图”对新出台(修正)法规进行解读,重点围绕《陕西省节约用水条例》《陕西省地下水条例》《陕西省水土保持条例》《陕西省河道管理条例》等,举办形式多样的普法宣传活动。

事关燃气暖气、市政设施、市容环境…… 西安市城市管理工作要点出炉

本报讯(记者 赵丽莉)记者3月22日获悉,在西安市2025年城市管理和综合执法工作会议上,发布了本年度城市管理工作要点,一系列民生利好消息随之出炉,事关市民生活的多个方面。

2025年,西安市实施燃气安全能力提升行动和供热安全能力提升行动。依据《西安市城市燃气安全能力提升行动规划建设实施方案》,统筹推进8个方面25项具体任务落实,其中,涵盖燃气管道互联互通、老旧管网更新改造等54个项目建设,全年更新改造老化燃气管道542公里,让居民用气更安心。同时,对照《西安市城市供热安全能力提升行动规划建设实施方案》,统筹推进11个方面28项具体任务。实施市政供热管网更新改造、管网互联互通、智慧化平台建设等91个项目,全年新增污水源热泵供暖面积约50万平方米,改造老化市政供热管网27公里,全力保障市民温暖过冬。

2025年,西安市市政设施更新改造工作稳步推进。实施桥梁护栏防护加固、桥梁隔音屏安装、广运桥吊杆更换及钟楼地下通道维修加固等4个项目;开展市政病

害桥梁维修加固、快速干道桥梁病害大中修、未央路立交等6座桥梁独柱墩改造、灞河新桥等2座跨河桥梁基础冲刷治理等4个项目。启动实施更新街等25条城市道路照明设施提升改造工程,加大城市道路照明设施巡查维护力度,确保亮灯率、设施完好率达到99%以上,照亮市民出行之路。

西安城管部门将围绕“美化、净化、序化”要求,开展市容秩序专项整治,采取疏堵结合方式整治违法占道经营。搭建互联网租赁自行车数据监管平台,借助科技手段强化共享单车管理,并对共享电单车实施“动态清零”,新增人行道非机动车停放区域不少于1000个。大力推进机械化清扫保洁,规范开展城市道路积尘负荷检测;新建改造公厕254座,进一步拓展公厕服务功能,提升城市文明形象。健全完善生活垃圾末端处置设施管理机制,将厨余垃圾分出量提高至1300吨/日,提升生活垃圾资源化利用率。加强建筑垃圾全过程管理,全面推行建筑垃圾清运处置联单管控措施,建立装修垃圾收集、运输、处理一体化运营模式。