

# 夯实基层基础 激活发展活力

## ——数说2024年全民健身工作

新华社无锡3月23日电(记者吴俊宽 王恒志)2025年全国群众体育工作会议23日在无锡江阴召开。会议期间公布的一组数据从场地设施、赛事活动、科学健身指导等方面全面直观反映了过去一年中我国全民健身工作的发展与成效。

### 身边场地设施激发健身热情

过去一年,我国体育场地设施在普及和均等化方面取得重要进展。截至2024年底,全国共有体育场地484.17万个,体育场地面积42.3亿平方米,人均体育场地面积3.0平方米。

数据显示,2024年国家体育总局支持地方建设小型健身中心、小型体育公园、群众滑冰场、星级多功能运动场以及维修、改造、更新行政村农民体育健身工程健身器材等项目共计6719个;下达中央公共文化服务体系专项资金,实施全民健身场地器材补短板乡镇/街道项目,支持全国1000个没有配建全民健身场地器材的乡镇/街道补齐短板;会同财政部安排财政资金支持公共体育场馆免费或低收费开放,补助3050个场馆,覆盖全国约1600个县级行政区域,场馆核心区免费或低收费开放场地面积超过2500万平方米,受益人次超过5亿。

此外,截至2024年底,“十四五”期间建成并投入使用的体育公园超过1300个,提前完成规划目标。“国球进社区”“国球进公园”活动累计覆盖公园1363个、社区9618个,配建乒乓球台23408张,配建其他健身器材25088(套)件。各地利用“国球两进”

活动配建的器材设施全年共举办全民健身赛事活动14024场次,吸引参与人次超过130万。“国球两进”公益行品牌活动走进河南洛阳、新疆库尔勒,现场开展国民体质检测、志愿服务等活动,向社区群众传播体育文化,激发健身热情。

### 丰富赛事活动展现运动风采

过去一年,丰富多彩的全民健身赛事活动在全国各地、全年四季广泛开展,“3-8-3-1”全民健身赛事活动框架初步形成。

第十四届全国冬季运动会群众比赛、第十五届全国运动会群众赛事活动、第一届全国全民健身大赛依托三大运动会为全国健身爱好者搭建了全国性的风采展示平台,其中第一届全国全民健身大赛设置7个赛区及总决赛,开展赛事活动6000余个,直接参赛人数超过200万。元旦新年登高、全民健身日、农民丰收节、大众冰雪季等8个全国性全民健身主题活动贯穿全年。“三大球”群众赛事活动、群众冰雪赛事活动、各人群体协及行业体协举办的赛事活动重点突出、覆盖全面,充分发挥体育的多元功能价值。2024年全民健身线上运动会累计上线80余个赛事活动,直接参赛人数达2182万余人,以“互联网+”思维提升全民健身公共服务水平,持续为群众提供线上展示、交流和互动的平台。

2024年,通过全民健身信息服务平台上传的社区运动会等群众身边的赛事活动约31.7万个,活动参与人数超5327万。全年全国国家体育

锻炼标准达标活动累计参与超125万人次,发放证书量近113万份,总体达标率89.89%。

### 科学健身指导促进健康转化

全民健身向全民健康转化离不开科学健身指导。2024年,常态化国民体质监测首次覆盖全国31个省份,通过375个常态化监测站点,累计提供33.19万人次的体质检测与科学健身指导服务。国家体育总局科研院所、运医所、气功中心、社体中心等单位深入乡镇、社区、企业、机关、学校开展科学健身指导走基层送健康活动、科普活动等近150场,直接受益人群3万多人。

群众身边的社会体育指导员是引领科学健身的重要力量。过去一年中,社会体育指导员的队伍继续壮大。截至2024年底,全国累计拥有社会体育指导员约371万人,每千人拥有社会体育指导员约2.63人。“万村女性社会体育指导员培训计划”持续开展,2024年为2.6万多个行政村培养了超6.5万名农村女性社会体育指导员。

此外,2024年“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务活动开展7700余场,全国范围内开展的各类全民健身志愿服务活动总计超过1.3万场,28.9万人次志愿者参与全民健身志愿服务。全民健身志愿服务优秀案例征集活动连续第四年开展,评选出50个全民健身志愿服务优秀案例,为各地常态化开展志愿服务,带动引导人民群众积极参与科学健身提供了有益经验和有效借鉴。

## 三只羊公司具备恢复经营条件 累计赔付涉案产品2777.85万元

安徽省合肥市联合调查组3月23日发布关于合肥三只羊网络科技有限公司(下称“三只羊公司”)整改情况的通报:三只羊公司整改符合要求,具备恢复经营条件。

通报称,2024年10月11日,三只羊公司足额缴纳了罚没款6894.95万元(人民币,下同)。对“香港美诚月饼”“澳洲谷饲牛肉卷”等涉案产品,已累计赔付2777.85万元,并继续按照应赔尽赔原则,执行退一赔三标准,做好退赔工作。

针对三只羊公司在选品品控、宣传推介、售后服务、内部管理等各方面存在的问题,合肥市联合调查组指导其制定具体整改措施89项,督促其抓好整改落实,并

要求其深刻反思此前直播过程中的不当言行,认真落实网络文明行为规范的要求,切实加强主播人员和直播活动的规范管理,强化社会责任,自觉树立良好形象。

经三只羊公司申请,合肥市联合调查组组织相关主管部门和律师、消费者代表等进行综合评估,认为三只羊公司整改符合要求,具备恢复经营条件。

记者了解到,针对三只羊公司直播带货相关产品时存在的虚假商业宣传等问题,合肥市此前成立联合调查组,并于2024年9月26日发布通报称拟对三只羊公司作出没收违法所得、罚款决定,责令其暂定期限整改。

据中新社

## 春季过敏高发 专家支招科学防护

新华社北京3月23日电(记者李恒)春季是过敏的高发季节。专家提醒,春季过敏通过科学防护、规范用药及长期管理,可有效控制症状,提升生活质量。

“柏树、杨树、梧桐、桉树等树木产生的花粉是春季过敏的主要致敏原,而室内环境中如尘螨、宠物皮屑、霉菌等过敏原也较为常见。”首都医科大学附属北京地坛医院主任医师蒋荣猛介绍。

哪些人群更易成为过敏“目标”?蒋荣猛说,易过敏人群包括家里有过敏家族史的人群,比如过敏性鼻炎、过敏性哮喘等;免疫功能还不太成熟的儿童和青少年;经常熬夜、压力较大的人以及免疫功能紊乱的人群;频繁暴露

在过敏原环境中工作的人群。

北京大学人民医院主任医师马艳良说,提前预防要比出现花粉过敏症状以后再治疗更有效。过敏性鼻炎患者可以提前使用一些鼻喷的激素,而过敏性鼻炎患者可以提前使用过敏性鼻炎滴眼液,过敏性鼻炎患者则可以提前使用含有吸入糖皮质激素的药物。

马艳良建议,在花粉季节要尽量避免接触过敏原,及时关注气象部门发布的花粉浓度监测信息,一旦花粉浓度升高,要尽量避免到花粉浓度较高的区域。出行时要佩戴口罩、护目镜,穿长袖衣物。外出回家要及时脱掉外衣,并洗手和清洗鼻腔。

# 汽车摇号新变化 无车家庭迎利好

新华社北京3月22日电(记者张晓洁 高亢 吴慧珺)“久摇不中”,难圆“汽车梦”?近日印发的《提振消费专项行动方案》提出,推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

据了解,2025年北京将面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标。按照定向增发工作安排,5月26日将随常规新能源小客车指标配置结果一并公布积分排序入围的家庭名单。此外,北京还于近日适当增加了亲属间车辆转让范围。

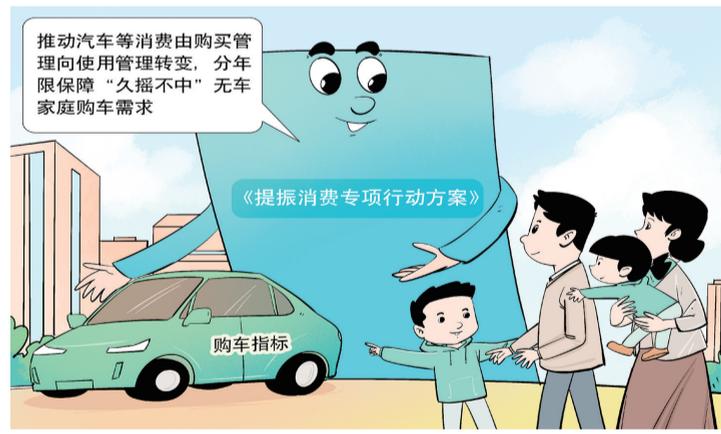
对现有举措调整完善,对现行政策优化升级。近来,有关部门因地制宜优化限购措施、探索逐步放宽或取消限购政策等密集出台,全国多地就增加号牌指标投放等展开有序探索,“久摇不中”的无车家庭迎利好!

按年限阶梯式分配,有序调控指标——

专家表示,分年限保障需求,就是对长期参与摇号未中签的无车家庭,按参与年限逐步提高购车指标分配比例。

例如,天津2024年定向投放3万个无车家庭其他指标,按照申请时间顺序配置;杭州放宽“久摇不中”类指标申请条件,参加杭州市小客车增量指标摇号累计达到48次及以上,且符合相关资格条件的个人可以申请该类其他指标。

降低购车准入门槛,保障有效需求——



新华社发 勾建山作

上海去年底发文,将非上海市户籍人员参拍资格条件中有关“连续缴纳社会保险或者个人所得税”的年限要求,由原连续缴纳满3年调整为连续缴纳满1年;杭州推出取消区域指标申请限制、取消指标竞价保留价等措施。

向新能源汽车倾斜,推动产业升级——

北京2021年将新能源小客车配置指标数量的60%优先向“无车家庭”配置,此后逐步提升至80%;广州明确提出,节能车增量指标以及新能源车增量指标可直接申请获得。

从简单限购到推进购车指标精细化差异化管理,“购车难”在动态校准中迎来逐步破题。但增发购车指标,放宽汽车限购,是否会加剧城市交通拥堵?

“要加深对汽车社会的理解认识,提升城市精细化治理水平。”中国汽车工业协会副总工程师许海东建议,进一步完善相关配套基础设施,建设便捷的公共交通体系,应用智能化交通管理手段,提高道路运行效率。

例如,杭州“城市大脑”的应用实现对城市交通的实时监测和预警,有关部门据此结合路口车流量优化绿灯配时,减少车辆停车次数;北京优化调整公交专用道通行管理,提升道路资源利用率;成都在重点路段实施潮汐交通模式,早高峰车辆运行速度由9.7公里/小时提升至16.6公里/小时……

政策效果如何,还要靠实践检验。期待未来有更多的务实举措,让更多家庭解锁有车生活。鼓励更多有温度的探索,呼应民生所需,激发市场活力。

## 美军第六代战斗机F-47到底什么来头

新华社华盛顿3月21日电 美国总统特朗普21日在白宫宣布,选定波音公司来执行生产“下一代空中优势”战斗机即美国第六代战斗机项目,并将新一代战机命名为F-47。该战机将接替F-22“猛禽”战斗机,成为美国未来数十年最重要的“空中优势”战斗机。

特朗普称,F-47将是“有史以来最先进、性能最强、杀伤力最强的飞机”,将在飞行速度、机动性和有效载荷等方面大幅、全面领先其他战机。

美国空军在社交媒体上以“主宰天空”为题发布宣传视频,回顾了美国从第一到第六代战机的发展历程,视频中出现了一架高度隐身设计、扁平机身、无尾翼战机的正面图片。

特朗普和美国空军都宣称F-47是世界第一种载人第六代战斗机。美国空军参谋长戴维·奥尔文21日在声明中说,F-47的技术验证机过去5年已经完成了数百小时的试飞,测试尖端技术和概念。与美军现有第五代战机相比,F-47将拥有更远的航程、更先进的隐身能力、更好的可持续性和可维护性,能胜任更多场景。

据媒体披露,F-47项目还包括开发具有高度自主性的协同战斗无人机,以及新型喷气发动机、武器、电子战套件、传感器、战斗管理能力等。

特朗普没有透露美国打算采购多少架F-47战机,表示该战机

“将在我执政期间建造并服役”。而据美国媒体估计,这种战机要到2030年代才会投入使用。特朗普还提出,以后可能会允许盟国购买“低配版”F-47战机。

奥尔文的声明还说,F-47的采购数量将超过现有第五代战机F-22。目前后者的服役数量约为180架。

奥尔文还称,F-47的价格将会低于F-22。但媒体披露,F-47项目成本高昂,仅工程和制造开发合同价值就超过200亿美元,整个战机项目总价值高达数千亿美元。预计量产,单机价格至少3亿美元。此前史上最贵战斗机头衔由F-22拥有,单机耗资约1.43亿美元。

美国“下一代空中优势”(NGAD)战斗机项目的研究始于2007年。2010年,美军组建第六代战斗机办公室,正式启动第六代战斗机概念研究。2020年9月,美军开始试飞第一架全尺寸飞行演示机。但是该项目面临成本过高、技术创新不足等诸多争议。美国空军在2024年5月宣布暂停该项目,留给大选后的新政府来决定。

美“下一代空中优势”战斗机项目的成本和必要性此前广受质疑。美国媒体指出,F-47将和B-21隐形轰炸机,以及波音和诺斯罗普·格鲁曼公司正在竞标的一种海军版第六代战机F/A-XX,一同构成未来美国空中战力的主力,但是这些项目庞大的支出恐怕令五角大楼不堪重负。