

乙巳(2025)年清明公祭轩辕黄帝典礼将于4月4日举行

3月25日,陕西省人民政府新闻办公室举办新闻发布会,介绍乙巳(2025)年清明公祭轩辕黄帝典礼筹备工作情况,并回答记者提问。

省黄帝陵文化园区党工委副书记冯浩斌介绍,由陕西省人民政府、国务院台湾事务办公室、国务院侨务办公室、中华全国归国华侨联合会共同主办的乙巳(2025)年清明公祭轩辕黄帝典礼将于4月4日(清明节)9时50分在陕西省延安市黄陵县桥山祭祀广场隆重举行。

今年公祭典礼仍以“铸牢中华民族共同体意识 奋进中国式现代化新征程”为主题,共有九项议程,分别是全体肃立、击鼓鸣钟;唱《黄帝颂》;敬献花篮;恭读祭文;向轩辕黄帝像行三鞠躬礼;乐舞告祭;龙飞中华;瞻仰轩辕殿,拜谒黄帝陵;种植桥山柏。

今年的公祭典礼呈现五大特点

冯浩斌介绍,今年公祭轩辕黄帝典礼呈现五大特点。一是活动内涵进一步深化。今年公祭典礼以溯源、寻根、凝心、铸魂为主旨,秉承最高祭礼规格,将“典前序礼”与“公祭典礼”融为一体,对敬献花篮、瞻仰轩辕殿、拜谒黄帝陵等环节组织工作进行优化,典礼将更具神圣感、礼仪感和人文内涵。

二是嘉宾邀请更具代表性。重点邀请港澳台侨等海内外华人华侨代表等各方面宾客约350人参加典礼,特别值得关注的是,今年将邀请更多台湾方面代表。

三是参与形式更加多元化。今年的典礼将现场祭祀与网络祭祀相结合,优化提升了“中华云祭祖”功能板块和操作界面,让用户在互动中进一步了解黄帝陵祭祀文化。通

过线上线下联动、现场内外同祭,让更多中华儿女参与公祭。

四是更加突出青少年爱国主义教育。在典礼期间,还策划了“我心中的黄帝陵”青少年书画活动,本次活动将走出陕西,面向包括台湾地区在内的全国中小学生发起作品征集,在启动仪式现场将展示往届优秀作品、举行赠画仪式,并组织300名青少年共绘黄帝文化主题百米长卷。

五是典礼更加注重规范节俭,严控活动规模,加强经费监管,接受社会监督,确保活动庄严神圣、务实节俭。

《陕西省黄帝陵保护条例》4月1日正式施行

发布会上,冯浩斌和省人大常委会法工委法规一处处长赵虹分别介绍了4月1日正式施行的《陕西省黄帝陵保护条例》。

赵虹介绍,《条例》共五章三十一

条,自4月1日起正式施行。《条例》的制定首次将黄帝陵的保护提升至法治化高度。对加强黄帝陵的保护、管理和文化传承利用,彰显中华文明精神标识的历史、文化和社会价值具有里程碑意义。与以往文物类立法不同的是,法规在明确文物保护的同时,注重彰显黄帝陵历史、文化和社会价值,贯彻保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用,让文物活起来的新时代文物工作要求,一体推进文物保护、文化繁荣和文明传承。

同时,《条例》扩展了黄帝陵的保护对象,构建了涵盖文物遗迹遗存与非物质文化遗产、古树名木与自然环境等多维度保护体系。在保护文物本体的同时,将保护区域内以黄帝手植柏、保生柏为代表的桥山古柏群等古树名木、黄帝陵祭典等非物质文化遗产以及周边历史风貌和自然环境列为保护对象。

本报记者 谢斌

促进民营经济高质量发展

西咸新区:让民营经济在微短剧赛道上奔跑

3月25日,记者在沱河边的西咸新区微短剧拍摄基地看到,工作人员正在摆放古装道具,为拍摄搭建场景。古装演员利用间隙对台词、讨论角色。导演盯着监视器,与摄影团队挑选拍摄角度。打光师调试灯光。随着“开拍”指令下达,演员迅速入戏,一场古装短剧开始拍摄。这样的场景在西咸新区微短剧拍摄基地经常出现,孕育了许多微短剧作品。

近年来,短视频平台不断涌现,微短剧凭借时长短、节奏快、内容新的特点,受到观众喜爱,成为影视行业新的发展热点。

陕西星光映美数字文化网络科技有限公司是西咸新区微短剧

产业的优秀企业。自2020年成立,该公司运用电影级特效与爆破技术,在行业内树立良好口碑。该公司负责人李晓静介绍:“我们结合‘国潮’元素,在剧情中融入家国情怀和文化内涵,引发观众共鸣。未来,我们计划培育创意团队,为影视行业从业者提供发展平台,构建完整的产业生态链。”

陕西其吉格影视文化有限公司是一家专注知识产权开发与项目管理的企业,运用AIGC技术,打造从版权保护到商业化运作的产业链。其作品《老盛有了新主人》播放量达1492万,入选2024年国家广电总局“跟着微短

剧去旅行”推荐剧目,亮相戛纳秋季电视节,推动中国文化走向国际。

微短剧行业在西咸新区快速发展,得益于当地深厚的历史底蕴、科技的助力以及政策的支持。从产业发展基础看,西咸新区具备发展微短剧产业的条件,影视产业相关设施不断完善,涵盖创作、拍摄、后期制作等环节。从时代发展机遇看,互联网和短视频平台的发展为微短剧提供传播渠道和观众群体。从政策扶持方面看,西咸新区出台优惠政策,在资金、场地、人才培养等方面给予企业支持,推动微短剧产业发展。

在市场和政策的双重加持下,如今西咸新区微短剧影视基地产出大量作品,创造良好经济效益。目前,西咸新区建成3万平方米拍摄场景,每天接待超10个剧组,累计拍摄700余部剧目。这些作品丰富了观众文化生活,带动了当地文旅产业发展。

“微短剧是传播中国故事、展示陕西特色的平台,也是推动文化产业发展的力量。”西咸新区宣传文旅局负责人表示,2025年将持续推动微短剧产业发展,通过政策引导、人才培养、技术创新等措施,为创作者和企业提供支持,让微短剧行业加速壮大。

本报记者 周婷婷

锲而不舍落实中央八项规定精神

开栏语

为贯彻落实党的二十届三中全会部署,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,巩固深化党纪学习教育成果,经党中央同意,自2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。即日起,本报开设“锲而不舍落实中央八项规定精神”专栏,持续报道我省各级党委(党组)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,精心组织实施学习教育工作,教育引导党员干部一体推进学查改,推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育的工作进展和典型经验,展现全省上下推动作风建设常态化长效化的生动实践,为确保学习教育取得实效营造舆论氛围。

聚焦主题务求实效 融入日常抓在经常 陕西全面启动部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育

本报讯(记者 甘甜)我省近日全面启动部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育,研究组织实施工作,巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,巩固深化党纪学习教育成果,推动全省党员干部锲而不舍落实中央八项规定精神,推动作风建设常态化长效化,为进一步全面深化改革、奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章提供有力保障。

省委、省人大常委会、省政府、省政协,省纪委监委、省委办公厅、省委组织部、省委宣传部、省委统

战部、省委政法委及各委办厅局等把深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重要政治任务,制定工作方案,成立了工作专班。要求组织党员干部通过读书班、理论中心组学习等方式,认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的论述,学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,做到入脑入心、见行见效。要对标对表全面自查,动真碰硬扎实整改,聚焦突出问题进行集中整治。要运用由风及腐案例加强警示教育,用身边事教育身边人。要

自觉接受群众监督,确保学有质量、查有力度、改有成效。

全省各市区、乡镇(街道)、学校、企业紧密结合中心工作,认真研究部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育。各地各单位表示,要通过“三会一课”、主题党日等组织党员干部开展学习,确保应学尽学。要坚持边查边改,全面检视存在问题,认真开展警示教育,结合自身实际严剖析实整改,以集中整治成果检验学习教育成效。要引导党员干部立足岗位,在推动高质量发展、加强基层治理、完成

急难险重任务中担当作为,干在实处、走在前列,解决好人民群众急难愁盼问题。

我省党员干部表示,深入贯彻中央八项规定精神学习教育,必须聚焦主题、务求实效,一体推进学查改,融入日常、抓在经常,把开展学习教育同贯彻落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示结合起来,把学习教育成效体现在深化“三个年”活动、打好“八场硬仗”、高质量完成“十四五”规划目标任务等中心工作中,为加快推进全省高质量发展汇聚强大合力。

今年扩消费怎么干? 商务部这场发布会划重点

更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费,挖掘消费增量

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面,从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费,增强消费动能

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千万商店;促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费。

——创新消费场景,激发消费活力

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

(据新华社北京3月25日电 记者 谢希瑶)