

“在外互助父母协议”让温暖落地 假如你需要帮助时 正巧看到“拍拍卡”……

一张小小的卡片,承载着大大的温情;一份简单的承诺,温暖无数在外老人的心。

“叔叔阿姨,如果你们在街上遇到困难,看到了红色的‘拍拍卡’,请放心拍拍他们,他们会无私地帮助您。”陕西小伙赵晨将这段话发布在短视频平台,迅速引发关注,数千名网友加入“拍拍卡”志愿者行列。

而他本人正是“在外互助父母协议”的首批加入者。不同的是,他不仅在线上倡导,更在现实中践行,让这份温暖真正落地。



4月1日,赵晨帮助山东白血病女孩完成带奶奶去北京的愿望。
(受访者供图)

一段经历促成善举

4月2日,记者联系到赵晨时,他正乘坐高铁从北京去山东。他和志愿者团队帮助了一位山东白血病女孩完成带奶奶去北京的愿望。在送老人回山东的途中,他抽空分享了与“在外互助父母协议”的故事。

“我是农村娃,大学毕业后在咸阳安家,在西安上班。十年前,妻子顺生了孩子,母亲进城帮忙,有次去医院送东西,却因坐错公交车迷了路。幸好,一位女大学生热心护送

她到医院。”赵晨回忆说,这次经历让他深受触动,也促使他开始关注身边的老人,特别是那些独自进城、容易迷路的农村老人。

从那时起,他便默默在路上帮助他们。2024年4月,社交网络上一个名为“在外互助父母协议”的倡议火了,许多年轻人约定,在外遇到需要帮助的长辈时,主动伸出援手。赵晨看到后十分激动,这不正是自己一直在做的事吗?它不仅能温暖人心,还能引发社会对老年人

互助的关注。

从那时起,赵晨开始记录他帮助老人的温暖瞬间,并以“猫宁赵”的网名在网上分享。他发布的视频都会带上这个话题。记者在赵晨的“猫宁赵”视频号中看到,他从2024年5月29日开始发布第一条“在外互助父母协议”相关视频,内容是他咸阳一地铁站帮助一位进城就医的老人提行李、引导出站。视频中的老人眼神中充满感动。

“拍拍卡”让温暖落地

2024年9月,赵晨帮助一位患有强直性脊柱炎的老人乘坐地铁的视频爆火,点击量破千万,并引发“老吾老以及人之老”的热议。

“有些老人需要帮助却不好意思开口,那我们就变被动为主动。”在践行“在外互助父母协议”的过程中,赵晨逐步探索出更直接的帮助手段。他在自己的包上贴了一张醒目的白纸,写明可免费纸巾、湿巾、口罩、创可贴、速效救心丸等物品,并注明“需要可自取”,还为老人提供在地

铁购票、乘电梯、进出站的引导服务。但A4纸张携带不便,在网友的建议下,赵晨用简易设计软件制作了第一版“拍拍卡”。当他去印刷时,店家告诉他至少要印100张。他便想,干脆多印些备用,也送给愿意成为志愿者的朋友。

让赵晨没想到的是,当他把这个视频发到网上后,全国863名网友主动报名,愿意成为“拍拍卡”互助志愿者。他开始加印“拍拍卡”,并随着“在外互助父母协议”一同邮

寄给全国各地的网友。从2024年11月至今,“拍拍卡”不断升级,如今已衍生出背包卡、车贴和商家贴等多种形式。

记者在赵晨提供的一张照片中看到,一家建材店外张贴着“爱心助老驿站,助老、歇脚、充电、喝水”等字样。一辆粤S号牌照的汽车上也贴着“在外互助父母协议”相关标识。越来越多的汽车、商家、个人都加入其中,形成了一张全国范围内的“互助网络”。

打造线上互助平台

“目前,‘拍拍卡’已经在全国30多个城市拥有3100名志愿者。我们计划在清明节前后寄出第四批‘拍拍卡’和‘协议书’,届时志愿者人数有望突破4000人。”赵晨表示,这些都是他自筹的费用,目前花费了5万元。

赵晨表示,他发现越来越多志愿者在社群中分享当地的助老行动,但社群的传播范围仍然有限。“我们正在开发一个互助小程序。”赵晨透露,这个小程序类似“滴滴打车”,让在外工作的年轻人可以为家乡的父母寻求帮助。只需在小程序

上下单,附近志愿者便可伸出援手,实现跨城市互助。

此外,记者注意到,赵晨所准备的志愿者物料包里还有一个黄色卡片。“这是心声卡,不仅可以提供老人防走失的信息,还注明了老人常见病和过敏药物等。”赵晨说。

“互助协议”引发共鸣

医院挂号、餐厅扫码点餐、车站网购车票……这些年轻人习以为常的操作,对许多老年人而言却充满挑战。“在外互助父母协议”的倡议不仅源于善意,而且还因许多人在不同的故事中,看到了自己父母的影子。所以,这份协议的内容“我愿意签订《在外互助父母协议》,时间:即日起,期限:永久”得到了众多网友的认可。

这场互联网时代的互助实

验,已汇聚万千网友。一位网友评论道:“这一次我帮助了你的爸妈,下一次你也可能帮助我的爸妈。”

记者在赵晨的社交平台上看到他写下的愿景:“我们计划用10年时间,在全国找到100万名志同道合的朋友,一起为自己、为父母、为社会做点什么。”

网友“一棵小树苗”留言:“很多看似简单的事情,对老人来说

却十分困难,比如网上购票、出地铁站等。希望加入协议的人越来越多,这个世界会因此变得更加温暖。”

“在外互助父母协议”这件事越做越有力量。每天,全国各地的网友都会在群里分享当地助老行动的视频或图文。“一群有正能量的人聚在一起,让这个能量不断扩大,去影响更多人。”赵晨说。

本报记者 朱娜娜

事关安全生产! 七部门出手 升级安责险保障力度

将生产安全事故每人死亡伤残责任全国最低保障限额由30万元提升至40万元,覆盖全体从业人员、保险金额实行同一标准……安责险保障力度再升级。

应急管理部、财政部、金融监管总局等七部门4月2日对外发布新修订的《安全生产责任保险实施办法》,提高安责险保障额度,扩大保障范围,完善事故预防服务机制,更好保障人民群众生命财产安全。

什么是安责险?

安责险是对生产安全事故造成的人身伤亡、财产损失等进行赔偿的保险。实施办法明确,应当投保安责险的单位包括从事矿山、危险化学品、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、渔业生产等高危行业、领域生产经营活动的单位。

小险种,大作用。2024年,我国安责险保费收入179亿元,占财产险保费收入的1.06%。规模比例虽然不大,面对安全生产事故这样的大事,安责险却发挥了重要的保障作用。

应急管理部、金融监管总局有关司局负责人介绍,2017年我国发布《安全生产责任保险实施办法》。安责险制度实施以来,在经济补偿和事故预防方面发挥了积极作用。为落实2021年修订的安全生产法相关规定,切实解决安责险工作中存在的投保覆盖不充分、事故预防服务机制不畅等问题,七部门对实施办法进行了修订。

修订后的实施办法实现了多方面保障升级——

保障额度提升。将生产安全事故每人死亡伤残责任全国最低保障限额由30万元提升至40万元,各地可在全国最低保障限额之上,结合实际确定当地最低保障限额。据了解,目前有

的地区最低保障限额已达80万元。

保障范围扩大。明确了安责险应当覆盖投保企业全体从业人员,将临时聘用人员、被派遣劳动者等有用工关系的人员纳入从业人员范畴,保险金额实行同一标准,不得因用工方式、工作岗位等差别对待。

理赔服务优化。提出建立重大或典型事故快速理赔机制和预付赔款机制。

值得注意的是,作为在事故后端提供理赔服务的安责险,此次“向前走了一步”,在事故预防服务机制方面有所完善。

保险机构可协助被保险人开展安全生产宣传教育培训、生产安全重大事故隐患排查等事故预防工作,被保险人应当配合并及时进行整改。实施办法还明确要求,保险机构应当依据相关规定和合同约定,按照不高于安责险实际收取保费的21%投入事故预防服务费用。

为确保打通政策落地“最后一公里”,保险业已定下“时间表”——

金融监管总局将指导中国保险行业协会开展配套建设,包括制定发布安责险行业标准条款、理赔实务规程、行业自律公约,建立专家库。同时还将建设全国安责险信息共享平台,对安责险信息进行归集和分析,提供保险机构和保单信息查询等服务。

记者了解到,安责险行业标准条款、理赔实务规程、行业自律公约的制定都力争在今年上半年完成。

安全生产保障不断升级,将为人民群众生命财产安全保驾护航,也将助力推动公共安全治理模式向事前预防转型,更好发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能。

新华社记者 张千千 周圆

严打网上体育“饭圈”问题 160万余条违规信息被清理

新华社北京4月2日电 记者2日从中央网信办获悉,近期,网信部门会同体育主管部门持续加大对网上体育“饭圈”问题治理力度,依法严惩拉踩引战和攻击谩骂等行为,清理违法违规信息160万余条,处置账号7.6万个,其中关闭账号3767个,切实维护清朗网络空间,为运动员积极备战和体育赛事顺利举办营造良好舆论氛围。

据反映,一些人员打着国家队运动员、教练员等旗号开设或者组建专门账号、群组、贴吧和超话,诱导非理性应援,挑动群体对立,甚至借此敛财牟利,对广大网

民特别是未成年人造成负面影响。国家队运动员、教练员纷纷发声,明确表示解散粉丝群组,呼吁聚焦赛场、支持体育活动本身。网信部门会同体育主管部门加大管理力度,督促网站平台关闭假冒运动员、教练员开设的账号531个,解散违规建立的粉丝群组3226个、超话1264个、贴吧336个。

据悉,下一步,网信部门将会同体育主管部门持续深化网上体育“饭圈”乱象治理,督促网站平台切实履行主体责任,严惩违法违规账号,对问题突出、治理不力的平台,将依法从严采取处置处罚措施。