

# 铁路部门试点高铁宠物托运服务

新华社北京4月8日电(记者樊曦)记者4月8日从中铁快运股份有限公司获悉,8日起,铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务,铁路12306同步推出“宠物托运”功能,旅客提前2天及以上线上预约,预约成功后可同车托运1只家庭驯养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物。

中铁快运相关负责人介绍,铁路部门持续深化运输供给侧结构性

改革,积极适应广大旅客多样化的出行需求,在广泛听取旅客意见、深入开展市场调查基础上,经过专业测试评估,自4月8日起在京沪高铁北京南、济南西、南京南、上海虹桥、杭州东等5座车站间的G119/118、G121/122、G127、G134、G183/184、G195/196等10趟列车上试点高铁宠物托运服务。

该负责人表示,高铁宠物托运实行“隔离运输、人宠分开、专人看护”。

一是采用专用装备,实行隔离

运输。投用自主研发的自带空气循环、含氧量和温湿度监测、降噪、除味等功能的高铁专用宠物运输箱,宠物全程存放于宠物运输箱内,并放置在列车高铁快运柜内,可有效防止宠物飞毛、气味、叫声对列车内部环境的影响。

二是全程独立存放,实行人宠分开。每趟列车设置一组用于存放宠物运输箱的高铁快运柜,一般位于中部车厢的一端,与旅客乘车空间相对隔离。工作人员全程不开箱,确保车内环境良好和宠物安全。

三是加强监测巡视,实行专人看护。工作人员通过宠物运输箱的监测系统观察宠物状态,定时巡视检查,间隔不超2小时,视情况给宠物适当添加饮用水、不予喂食,托运人不能探视宠物。一次托运完成后,工作人员将及时对宠物运输箱清洁消毒,并在列车终到后对高铁快运柜进行全面清洁消毒。

该负责人介绍,试点高铁宠物托运服务实行“人宠同出发、同到达”规则,旅客可通过铁路12306客户端“宠物托运”功能查询对应车

次,提前2天及以上购买车票并线上预约同车托运宠物服务。预约成功后,旅客在乘车前按约定时间携带宠物及购票使用的有效身份证件、有效期内的动物检疫合格证明,前往出发高铁车站的中铁快运营业部办理托运手续。抵达目的地车站后,旅客根据短信或电话提示领取宠物。

试点高铁宠物托运服务按运输里程梯次计价,初期实行七折优惠,同时赠送保额2000元的基础保险。

# 飞絮进入高发期 如何防护

【近期,西安市内多地开启杨柳飞絮模式,不少市民戴着口罩出行。医院内,过敏性鼻炎患者明显增多。人们该如何做好防护?听听医生和专家怎么说。】

## 过敏性鼻炎患者增多

“昨天外出忘了戴口罩,回家后鼻子痒,不停地打喷嚏,刚开始我还以为感冒了,后来发现鼻炎犯了,都是杨柳飞絮惹的祸,晚上休息也受到了影响。”4月8日,西安市民李女士说,她早上去医院看了看,医生给她配了药。

“最近,过敏性鼻炎的患者明显增多。”西安交大一附院耳鼻喉头颈外科主治医师张鹏飞举例说,平时他一天接诊40位患者,其中过敏性鼻炎占5例左右,这两天上升到了20例左右。这类患者的症状主要有打

喷嚏、流鼻涕、鼻子痒和眼睛痒等。

西安市中医医院针灸推拿康复科主任安军明也表示,近期,过敏性鼻炎患者增多了。飞絮很容易携带和传播病菌,可能引发皮肤过敏。飞絮如果影响呼吸道,也可能诱发哮喘。

## 目前已进入杨柳飞絮高发期

记者在西安市含光路、红缨路等地看到,风吹过,飞絮飘舞,一些行人戴着口罩出行。

“在西安,杨柳飞絮一般出现在3月下旬到4月,目前已进入杨柳飞絮高发期,风力大的时候飞絮传播范

围更广。”陕西省西安植物园(陕西省植物研究所)研究员黎斌说,飞絮来自杨柳树的雌株,雌花授粉后生成一个个小蒴果,成熟蒴果裂开后,里面包着的白色茸毛携带着种子随风飞舞,形成杨柳飞絮,这是杨柳树繁衍

下一代的正常现象。

黎斌认为,防治杨柳飞絮,根本问题是减少栽植雌株杨柳树。但是,也不能“因噎废食”。因为杨柳树不仅有景观效果,还具有释氧固碳、降温增湿、减菌杀菌等生态功能。

## 要防范电动车和易燃物料处飘絮堆积

在此时节,人们该如何做好防护?张鹏飞建议,过敏体质人群应避免或尽量减少在10时至16时飞絮高发时段外出;如果必须外出,最好戴口罩、防护眼镜;回家以后,要及时洗手,洗脸,清洗鼻腔,清理衣服和头发上的花粉,最好洗澡;杨柳飞絮高发期应减少开窗时间,及时清理或喷水雾化室内飞絮;不要把过敏性鼻炎当成感冒,严重者应及时就医治疗;有过敏史的人,最好在杨柳飞絮出现前就开始用药预防。

安军明表示,由于飞絮质地轻盈,常随风飘荡,会携带花

粉、灰尘等过敏原。当飞絮落到口、鼻、眼处时,不要用手揉搓,需用清水洗脸。皮肤和飞絮接触后也不要抓挠。

“杨柳飞絮极易燃烧,遇到明火容易诱发火灾。”黎斌说,要防范电动车、汽车和易燃物料处飘絮堆积,对飞絮聚集区域要采取喷水、湿化、清扫处置,不乱扔烟头,学校和家要加强加强对儿童的教育,不能因为好玩、好奇,点燃杨柳絮,以防发生火灾。此外,飞絮还会遮挡车辆出行视线,从而影响交通安全,驾驶人员要注意降低车速,保证行车安全。

本报记者 姬娜

# 经济

# 2025 陕西品牌传播大会 4月17日举行

本报讯(记者 李国庆)为积极搭建品牌传播领域交流与合作对接平台,进一步促进品牌培育与提升、推动广告业健康发展,由省市场监督管理局指导,省广告协会、商洛市市场监督管理局共同主办的2025陕西品牌传播大会将于4月17日—18日在商洛举行。

陕西拥有深厚的历史文化底蕴和丰富的产业资源,陕西品牌在各

个领域绽放光彩。然而在市场竞争日益激烈的今天,如何打造陕西名品精品,让陕西品牌在更广阔的市场中脱颖而出,实现更高效的传播与价值提升成为亟待解决的问题。

此次陕西品牌传播大会,将汇聚品牌传播领域专家学者、企业代表及媒体从业者等各界人士,共同探讨品牌传播的新趋势、新策略和

新方法。

大会期间,将设置主题演讲、案例分享、高端对话、盛典发布、研学展览等环节。业界专家将深入剖析当前品牌传播的趋势与变革,为陕西品牌培育与提升提供前瞻性的战略指导;企业代表将分享自身品牌建设与实践的宝贵经验,为广大企业提供可借鉴的实践模式;广告从业人员也将围绕如何运用新科技、

新模式、新工艺,提升品牌传播的精准度和影响力展开深度交流。

大会将重点聚焦做亮陕西特色品牌,从挖掘陕西文化内涵,到结合现代科技手段进行品牌创新,再到构建全方位、多层次的传播体系,一系列针对性的议题设置,将为陕西品牌建设和广告业发展注入新的活力。大会还将举办陕西省广告协会成立40周年纪念盛典活动。

# 陕煤榆林化学公司: 乙二醇装置 安全运行超900天

本报讯(记者 薛凯)截至2025年3月31日,陕煤集团榆林化学公司180万吨/年乙二醇装置实现连续安全稳定运行超900天,累计生产乙二醇443万吨。

据悉,该公司以双重预防机制为核心,构建“六个安全分委会”管理体系,通过HSE标准化流程实现风险动态管控。领导班子带头落实“分区包联”责任制,针对机电设备、应急消防等关键领域开展常态化综合检查;创新推行“零报告”“六人专班”等督导机制,通过数字化追溯系统实现作业流程全闭环管理。这一系列举措助力企业连续7年保持安全“零事故”、环保“零事件”,为超长周期运行奠定了基础。

值得一提的是,依托全国首个5G+AI智能工厂体系,该企业打造出“智慧大脑”管控平台,装置自控率跃升至98%。MES系统与AR智能眼镜联动,使风险预警响应效率提升60%,数据流转速度加快3倍。创新“横大班”管理模式配合数字化交接系统,设备故障率同比下降42%,实现生产连续性革命性突破。数据显示,该装置投产以来累计减排二氧化碳超280万吨,单位产品能耗较行业均值低18%,其“安全—环保—效益”协同发展模式已形成可复制的榆林化学经验,引领现代煤化工产业向高端化、智能化、绿色化深度转型。

# 上茶山 民歌与税宣的“双向奔赴”

近日,紫阳县税务局举办了“税心助力茶叶飘香”系列税收宣传活动,邀请紫阳民歌非遗代表性传承人王安银一同创作税宣歌曲,让依法纳税意识深入人心。

“税惠春风暖茶乡哟,法治公平心头亮,小微减税添干劲,乡亲致富民歌扬……”在紫阳半亩茶园,大片的茶树林随山势起伏,半山腰处,税务干部与民歌演员正在一起唱税宣歌曲《茶山税曲》,悦耳的音调、美妙的旋律吸引了很多游客聆听,现场不时爆发出阵阵掌声。

据了解,《茶山税曲》由王安银谱曲,歌词则是王安银和税务干部一起琢磨的,他们把纳税人缴费人关注的税费政策要点写成歌词,巧妙传递了依法纳税、诚信经营的理念。

同时,税务干部与民歌演员还在城关镇东城门社区广场搭起了“税宣舞台”,用紫阳民歌说唱税收。伴随着欢快的曲调,税务干部将税费政策娓娓道来,舞台旁还摆放着税收政策宣传展板,吸引过往群众驻足观看。

紫阳县税务局不仅组织干部和民歌演员一起开麦联唱,还派出志愿者组成税宣小分队在社区和乡村举办“茶话税事”小课堂,就发票开具、个税扣除、社保缴纳等政策进行宣讲。

近年来,安康市税务部门借助传统音乐、戏剧、美术等形式,通过开展“税法知识茶话会”“刻制版画”等一系列有特色、接地气的活动,将非遗代表性项目融入税收宣传,既增强了税收普法宣传的效果,也赋



税务干部与民歌演员进行税收宣传活动。

予非遗代表性项目更丰富的表现形式和内涵,让非遗与税收宣传实现“双向奔赴”。

付明明 张俊 本报记者 苗嘉诚