

浸润一座城 点亮每颗童心

儿童戏剧展演给西安带来了什么

4月5日,西安广电石榴花剧场内,济南儿童艺术剧院的《蹦跹元宝和咕呱》以灵动的舞台表演,正式拉开2025第十届西安国际儿童戏剧展演的帷幕。这场为期3个月、涵盖7部国内外优秀剧目、共18场演出的文化盛宴,不仅是孩子们的春日惊喜,更悄然续写着一个关于城市气质蜕变的10年故事。

滋养孩子成长 戏剧种子生根发芽

4月6日下午,西安市青少年活动中心·梦想剧场热闹非凡,家长带着孩子早早候场,都是为了观看西安儿艺的《爷爷的水稻田》。这部剧以种爷爷、孙子小种和外孙女豆豆为主角,围绕“稻米从哪里来”,带着小观众从长安稻田出发,穿越山林、寻找野稻、探访河姆渡遗址,最后走进杂交水稻试验田,开启一场中华传统农耕文化寻根之旅。9岁的天天看得目不转睛,惊叹连连。

天天的妈妈郭女士说:“我常带孩子看儿童剧,孩子看剧时能和角色共情,这对培养她的共情力和艺术鉴赏力很有帮助。而且很多儿童剧都很经典,对孩子树立正确价值观益处多多。”

8岁的一诺是儿童剧的“老观众”,从《三只小猪》到《哪吒闹海》,他几乎看遍了西安儿艺的所有剧目。“我最喜欢《我们是秦俑》,因为好多文物都‘活’了,‘秦大白’很可爱!”一诺兴奋地说。一诺的妈妈发

现,孩子看完剧后不仅会模仿角色的台词,还会主动查阅相关故事,甚至自己编小剧本。

像一诺这样的家庭在西安并不少见。儿童剧的普及,让“亲子观剧”成为西安家庭生活的新常态。市民张颖从事教育行业,从女儿5岁起,张颖就带她观看每一届展演。“以前带孩子玩,除了公园就是游乐场,现在我们经常会去看儿童剧,孩子不仅开心,还能学到东西。”张颖说。

历史古都添“童趣”

10年浸润,儿童剧改变的不仅是孩子,还有整座城市的文化生态。从最初的“小众艺术”,到如今的“全民参与”,儿童剧让西安在厚重历史之外多了一份灵动与温暖。

如今的西安,“亲子观剧”不仅是家庭时光的温馨注脚,更成为城市文化多元性的象征。“西安历史底蕴深厚,以往文化表达偏‘厚重’,儿童剧的加入让城市文化变得轻盈、多元。这种改变不是刻意的,而是通过一场场演出、一次次互动,让‘童趣’逐渐融入城市肌理。”张颖说。

儿童剧的影响力也早已超越舞台边界。西安国际儿童戏剧展演剧目还走进西安市多个小学、幼儿园,为孩子们“零距离”演出。在大唐芙蓉园、杜邑遗址公园露营地……孩子们在广阔天地里玩戏剧游戏、参与即兴创作和角色扮演,既学到表演技巧,又体会到戏剧与自然融



儿童剧《蹦跹元宝和咕呱》精彩亮相(西安儿艺供图)。

合的独特韵味。此外,展演期间举办的戏剧工作坊、木偶非遗小课堂、“秦腔改造”沉浸式体验等活动,让孩子们借儿童剧领略中华优秀传统文化的博大精深。

本土创作的勃兴更是这场城市气质改变的生动注脚。西安儿艺推出的《二十四个奶奶》《火印》《遇见星海》《我们是秦俑》等原创剧目,巧妙将非遗元素、红色记忆、文物保护等与现代舞台艺术结合,让历史不再是课本上的铅字,而是舞台上会呼吸的故事。全国首个文旅融合儿童舞台秀《哪吒》在曲江海洋极地公园一经上演,便圈粉无数;《我们是秦俑》在西安城墙南门瓮城的演出,更开创了“戏剧+文物+旅游”的创新模式——当兵马俑的肃穆遇上卡通化的艺术表达,当海洋世界的欢笑声与历史遗迹

的厚重感交织,古城的文化肌理正悄然注入童真的活力。

“展演剧目题材丰富、主题鲜明、积极向上,通过多样创新活动为孩子成长注入艺术养分。”西安儿童艺术剧院院长王丽虹表示,“未来,西安儿艺将持续深耕‘童话西安’这一文化品牌,借助舞台在孩子们心中播撒真善美的种子。”

当2025年的展演大幕再次拉开,我们看到的不仅是舞台上的童趣盎然,更是一个城市对未来的温柔期许:那些在剧场里绽放的笑容、在互动中萌发的好奇、在故事里埋下的真善美,终将成为滋养城市生长的文化基因。随着更多优秀剧目的引进和本土创作的崛起,古老的长安在儿童剧的浸润中,永远保持着一颗年轻的“童心”。

本报记者 夏明勤

西安纺织城客运站、城西客运站 开售“五一”假期客票

本报讯(记者 陶颖)“五一”假期将至,4月8日,记者从西安纺织城客运站、城西客运站获悉,两家客运站“五一”假期客票已开售。

西安城西客运站现已开通25条线路30天以内的预售业务。具体线路:礼泉、乾县、永寿、彬州、长武、兴平、武功、武功镇、杨凌、扶风、眉县、岐山、凤翔、淳化、旬邑、法门寺、凤县、虢镇、绛帐、麟游、郿寨、灵台、朝那、崇信、泾源。

“如携6至14周岁儿童乘车,请务必携带有效身份证件,车站人工售票窗口、自助机可购买儿童车票;携不满6周岁或身高1.2米以下儿童乘车,需提前告知客运站售票窗口工作人员打印免费儿童票。”西安城西客运站工作人员提醒道。

西安纺织城客运站工作人员表示,目前乘客可提前购买“五一”假期客票,预计4月30日、5月1日为客流最高峰。从目前售票情况看,“五一”假期旅客出行意愿强烈,头尾客流高度集中,节中客流需求相对平稳。车站将根据客票预售情况,及时在热门方向增加班次,增加运力供给,满足旅客节假日出行需求。

同时记者了解到,为应对即将到来的“五一”假期客流高峰,4月20日起,西安纺织城客运站洛南线路提前执行夏季运行时间,洛南线路末班车时间调整为20:00。

2025年“三秦好新闻”培训会今启幕

本报讯(记者 石喻涵)4月8日,来自全省各地的300余名通讯员齐聚宝鸡高新区,参加于9日正式启幕的“三秦好新闻”培训会。作为三秦都市报社持续开展11年的品牌项目,本届培训聚焦“数字化转型”核心议题,首次设置“AI技术赋能新闻生产全链条”专题课程,吸引了各级党政机关、企事业单位及公检法司系统的宣传骨干踊跃参与。

报到现场,西安市自来水有限公司党群工作部副部长王佳铭表示:“作为民生服务类企业,我们特别关注媒介素养与公文写作。特别是AI技术的应用课程,将帮助我们探索智能化服务新路径。”

旬阳法院法官助理黄若含表示:“日常工作中,很多法律案件的普法宣传亟需创新形式,希望通过此次培训课,将AI技术应用其中,

有效提升案例传播效果。”凤翔区长青镇宣传干事邱海蓉期待通过培训提升业务能力:“基层宣传需要与时俱进的技术支撑,这次课程设置非常精准。”

本届培训汇聚学界业界顶尖师资,西安交大城市学院李明德教授将系统讲授新闻写作规范,陕西直播产业研究院执行院长赵宁深度解析AI技术在新闻场景的创新应用,澎湃新闻西北运营中心主任赵思维带来新媒体运营实战策略。课程体系涵盖新闻采编、视觉设计、融媒体运营等八大模块,特别增设无人机操作、短视频制作等实操课程,构建“策采编发评”全流程能力培养体系。

作为陕西省具有影响力的通讯员培训项目之一,三秦都市报社已发展通讯员9000余名,开办各类培训班108场次,参加人数1.5万人次。



4月8日下午,参加2025年“三秦好新闻”培训会的通讯员陆续报到。

本报记者 马昭 摄

“旧书新知·书香西安”活动 走进西安培华学院

本报讯(记者 吴昌永)4月8日,由西安市长安区委宣传部与西安培华学院联合主办的“旧书新知·书香西安”活动在该校维之图书馆前广场举行。

此次活动通过展览、互动、阅读分享等形式,将旧书文化与校园文化深度融合,为师生带来了一场别开生面的文化盛宴。

西安培华学院理事长姜波表示,培华学院始终致力于传承文化、培养人才,打造书香校园,用格调高雅的优秀文化引导人、培育人。此次活动为师生提供了一个文化传播、学习互鉴的平台,也为校园文化建设注入了新的活力。

活动现场设置了20个展览板块,包括旧书文献、古籍阅读、红色经典、连环画等,展示了大量珍贵的古籍文献和经典图书,让师生们在阅读中感受岁月的厚重与文化的魅力。同时,西安培华学院特别展出了校史资料、女性教育及文创产品等,展现了百年培华的历史变迁与文化传承。

活动还设置了二手图书交易区,鼓励师生践行低碳生活,推动旧书资源节约利用。

陕西省女大学生春季专场招聘活动举行

本报讯(记者 王嘉)为助力我省高校女大学生充分高质量就业,4月8日,由省妇联、省教育厅、省人力资源和社会保障厅联合主办的“巾帼护航 职引未来”2025年陕西省女大学生春季专场网络招聘会暨现场招聘活动在西安财经大学长安校区启动。

活动现场,为“陕西省女大学生就业创业示范基地”揭牌。该基地将聚焦女大学生就业创业需求,整

合政校企资源,开展女大学生就业见习、就业招聘、创业孵化等服务,用心用情为女大学生就业保驾护航,打造“实践—就业—创业”一体化平台。

启动仪式上,为5名巾帼创业导师代表颁发聘书。受聘导师包括高校老师、女企业家,她们将通过“女子创客计划·创业导师进高校”等活动,为女大学生提供政策宣讲、就业指导、岗位招聘、创业培

训等服务。

本次招聘会采用“线上+线下”融合模式,线下组织152家企业提供3200个岗位,涵盖金融、互联网信息、生物、医药、证券、财会、教育、人力资源、新能源、商贸等十余个行业。招聘会现场设立政策宣讲、就业指导、岗位推荐、企业招聘四个区域,为女大学生提供简历诊断、职业规划等“一对一”服务。同时,同步启动为期5天的网络招聘会,组织

200家企业为女大学生提供14000多个就业机会。

据统计,活动当天现场收到简历5230份,达成初步就业意向480人次,线上招聘平台访问量5300人次。下一步,省妇联将持续推进“巾帼护航计划”,联合高校、企业开展“就业创业门诊”“女大学生就业见习”等活动,为女大学生提供精准化、全周期服务,助力女大学生理性就业、自主创业。