

# 这些医院今年6月底前 体重管理门诊有望全覆盖

新华社北京4月10日电(记者李恒 董瑞丰)记者10日从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委、国家中医药局近日联合印发《关于做好体重管理门诊设置与管理工作的通知》,鼓励有条件的三级综合医院、儿童医院、中医医院(含中西医结合医院、少数民族医医院)设置体重管理门诊。国家卫生健康委、国家中医药局属(管)、省(区、市)属综合医院、儿童医院、中医医院要在2025年6月底前基本实现体重管理门诊设置全覆盖。

据统计,我国18岁及以上居民超重及肥胖率已超过50%,6岁至17岁儿童青少年肥胖率接近20%,成为糖尿病、心血管疾病的

重要诱因。通知指出,体重管理门诊将配备相对固定的儿科、全科、内分泌科、临床营养科、中医科等科室医师接诊,并合理安排门诊频次。鼓励综合实力较强的医院设置肥胖防治中心,提供住院体重管理相关服务。鼓励支持有条件的基层医疗卫生机构设置体重管理门诊,提供宣教、随访、健康管理等服务,优化上下转诊流程。鼓励有条件的医院通过互联网技术、人工智能、可穿戴设备等开展随访、监测、健康指导等服务。

针对不同人群需求,体重管理门诊将坚持分类服务管理:为体重异常群众提供体重管理相关咨询评估、临床营养、运动康复、精神心理、

中医药等专业指导和支持;为肥胖症、营养代谢障碍患者提供专业医疗服务;为合并并发症患者提供专科诊疗。针对体重异常的老年人、儿童、孕产妇、慢性病患者、职业人群等重点人群提供个性化体重管理服务。

通知要求指导医务人员遵循体重管理指导原则、高血压等慢性病营养和运动指导原则、肥胖症诊疗指南等提供适宜的膳食、运动、心理支持等生活方式干预,合理使用相关药物,严格按照适应证选择适宜的治疗方式。要加强体重管理人才队伍建设,合理配置专业人员,充分调动医务人员从事体重管理相关诊疗服务的积极性。

## 2025年陕西专升本明日开考

本报讯(记者 张彦刚)4月10日,记者从陕西省教育考试院了解到,2025年陕西省普通高等学校专升本招生考试将于4月12日举行,陕西省教育考试院特别提醒:还未打印准考证的考生尽快登录“陕西省普通高等学校专升本报名系统”自行下载并打印准考证,以免耽误正常考试。

省教育考试院提醒考生,提前熟悉考点位置,合理安排赴考线路,凭准考证和身份证,按准考证上的重要提示,提前1小时到达考点,配合考点进行入场安检及人脸识别身份验证。考生须认真

阅读考场规则,主动配合考试工作人员进行身份验证及随身物品的必要检查。开考15分钟后考生不得进入考点参加当次科目考试,不得早于当科考试结束前30分钟交卷出场。交卷出场后不得再进场续考,也不得在考场附近逗留或交谈。

陕西省普通高等学校专升本招生考试预计于5月中旬发布考试成绩、公布分校分专业招生计划及各专业录取最低控制分数线,同时填报志愿。5月下旬开始录取。届时请考生关注省教育考试院门户网站。

## “校园定制专线”暖心护航求学路

本报讯(记者 陶颖)记者4月10日获悉,西安市交通运输综合执法支队执法二大队组织优秀客运企业创新服务方式,开通运营了“校园定制专线”。截至目前,西安唐生旅游客运有限公司“唐生出行”网络平台已累计投放50余辆车,平均每周服务师生2.1万人次。

据了解,“校园定制专线”运营时间覆盖节假日,日常每周五、周六和周日运行,节日时包含节前一天,精准覆盖各大院校学生出行的高峰时段,满足学生周末往返学校与市区的出行需求。同时开设夜间专线,配备安全员全程护送,保障师生夜间安全。

此外,在寒暑假返乡、返校需求集中时段,开通前往西安咸阳国际机场、西安北站、西安站的线路,真正实现“从家门到校门”的无缝衔接。

“校园定制专线”采用“互联网+”模式,定制化出行服务,根据不同院校的地理位置、交通条件,定制多样化、差异化的直通车线路,学生可通过微信小程序轻松在线购票。操作界面简洁流畅,提供提前预订出行时间功能,让学生能提前规划行程,有效减少现场购票的排队等待时间,为出行做好充分准备,享受更加高效、便捷的出行服务,真正实现“指尖上的出行自由”。

## 2025年西安市提振消费系列活动启动

本报讯(记者 白圩珑)4月10日,由西安市商务局主办的“西悦购·趣长安”2025年西安市提振消费系列活动启动。本次活动将有力激发消费潜能,营造全城联动氛围,满足市民多样化需求。

此次活动构建“1+5+28+N”框架,即1场启动仪式、5大消费主题、28场市级重点活动及N场区县和企业联动活动。聚焦消费品以旧换新

等领域,出台汽车、家电、数码、家装厨卫、电动自行车等五领域补贴政策,推动绿色、智能消费品普及。

启动仪式上,陕西省电子电器维修协会、西安市电子商务协会、西安汽车流通协会、西安市商圈商业街联合会、西安连锁经营协会等12家商协会代表上台进行诚信经营提振消费联合倡议。活动现场同步设立新能源汽车、以旧换新等

主题展区,集中展示本地消费品牌创新成果。

据悉,西安已连续六年举办消费促进系列活动。今年将重点推动“消费+文化”“消费+旅游”等跨界融合,通过政企联动、银企合作、区域协同,打造全链条消费促进生态,为市民和游客呈现一场时尚与烟火气兼具的消费盛宴,助力西安建设开放消费新高地。

## 文明,时时刻刻在身边

