

聚焦消博会

第五届中国国际消费品博览会“购在中国”系列活动启动

新华社海口4月13日电 国家副主席韩正13日在海南海口出席第五届中国国际消费品博览会、“购在中国”系列活动启动仪式。当日上午,韩正和有关国家领导人、国际组织负责人共同出席启动仪式。10时40分许,韩正宣布第五届中国国际消费品博览会、“购在中国”系列活动启动。

活动主宾国代表、英国商业贸易部国务大臣道格拉斯·亚历山大、斯洛伐克副总理德尼莎·萨科娃、世界贸易组织副总干事张向晨先后致辞。

中外政府部门、境内外参展商、采购商企业代表和部分驻华使节等约1000人参加启动仪式。

启动仪式开始前,韩正前往海南国际会展中心展览厅巡馆,与参展企业负责人互动交流。韩正表示,上个月,习近平主席在北京会见国际工商界代表时强调,中国正在推进高水平对外开放,开放的大门只会越开越大。中国有14亿多人

口,市场空间广阔,消费升级动能强劲。欢迎各国企业来华投资兴业,用好消博会平台扩大品牌影响力,深化经贸合作往来,实现互利共赢。

中国国际消费品博览会由商务部和海南省人民政府共同举办,已成功举办四届,是亚太地区规模最大的消费精品展会。本届消博会延续“共享开放机遇、共创美好生活”主题,全球70多个国家和地区的1700余家企业、4100余个品牌参展。

娃、世界贸易组织副总干事张向晨先后致辞。

中外政府部门、境内外参展商、采购商企业代表和部分驻华使节等约1000人参加启动仪式。

启动仪式开始前,韩正前往海南国际会展中心展览厅巡馆,与参展企业负责人互动交流。韩正表示,上个月,习近平主席在北京会见国际工商界代表时强调,中国正在推进高水平对外开放,开放的大门只会越开越大。中国有14亿多人

三秦优品激活消费新动能

4月13日,在第五届中国国际消费品博览会开幕首日,陕西名优消费品展吸引逾万人次参观。从老字号到新锐国潮,从智能制造到绿色食品,向世界展示了一个充满活力的现代陕西。



► 市民选购陕西文创产品。

文创消费:年轻力量激活文化基因

文创区无疑是展览现场人气最高的展位之一。“绒馍馍”造型玩偶前围满了拍照打卡的年轻人。“这个‘肉夹馍’造型的玩偶太萌了!”来自海口的沈若然举着刚买的盲盒,开心地笑道。来自成都的大学生陈欣然则将“绒馍馍”背包背在身后自拍:“我要带着它走遍展馆,当最潮的‘干饭人’!”

参展商透露,开展4个小时,

“绒馍馍”系列文创产品销量突破千元。

另一旁,来自杭州的参观者苏畅正仔细端详着陕历博“葡萄花鸟纹香囊”文创产品赞叹道:“把十三朝古都元素变成生活美学,这种创意值得借鉴。”

作为消博会的“老朋友”,西安桥合动漫科技有限公司带来了他们与海南贵妃芒联名推出的产品。“贵妃芒是当地特别甜的水果

品种,名字跟‘唐姐’也很搭,我们希望通过消博会,用文创的方式向世界讲述中国传统文化和陕西故事。”西安桥合动漫科技有限公司董事长孙曼说。

中午时分,陕西“乡党”董宇辉现身。在他身旁,创新派剪纸专家张晓梅正将红纸化作灵动的《百鸟朝凤》剪纸。伴随着两人关于陕北民俗的交流与互动,直播镜头前的观众突破了10万+。

绿色消费:地标产品撬动品质升级

紫阳富硒茶展位前,独特的茶香吸引了众多茶爱好者驻足。紫阳县和平茶厂有限公司的王静正热情地为参观者介绍这些茶叶的独特之处:“紫阳富硒茶生长在富硒土壤中,天然富含硒元素,不仅口感醇厚,还有着独特的保健

功效。”

来自北京的消费者李伟民品尝后当即购买:“这种富含硒元素的健康茶饮,正契合当下养生消费趋势。”

延安苹果展位同样人气颇高。红彤彤、圆润饱满的延安苹果

整齐地摆放在展台上,散发着诱人的果香。参展商石海军介绍道:“延安的气候和土壤条件非常适合苹果生长,产出的苹果色泽鲜艳、口感脆甜,深受消费者喜爱。”许多参观者被苹果的品质所吸引,品尝之后对延安苹果赞不绝口。

平台赋能:双循环通道助推“秦品出陕”

本届消博会期间,陕西设置名优消费品展,展示对外开放和经济发展取得的新成就。省内23家品牌企业涉及汽车制造、日用家电、名优特色食品、消费精品、电子产品,以及非遗、老字号产品,充分展示陕西消费品企业品牌形象。

陕西省商务厅市场运行和消费促进处副处长刘昱介绍:“希望通过消博会平台,让大家了解陕西不仅有黄土高坡,还有秦人秦品和秦风唐韵,展示我们自己的‘秦人腔调’。”

她透露,此次参展企业的筛选极为严格。经过三轮严苛的筛选,

最终确定的23家参展企业是从全省近百家候选企业中脱颖而出的。这些企业涵盖广泛,既有传承百年的西凤酒、谢村黄酒等中华老字号,也有研发钛合金航天材料的硬科技企业。

在高端制造展区,由西安庄信新材料科技有限公司展示的钛合金系列产品引起了专业采购商的高度关注。来自苏州的林子帆仔细观察后连连称赞:“这种传统工艺与现代科技的融合令人惊艳,为我们开发文创衍生品提供了全新的思路。”

隔壁展台的比亚迪展车前同

样门庭若市。海南本地经销商张先生试驾后,对比亚迪唐L车型赞不绝口:“这款车搭载了第五代混动技术,动力配置和续航都不错,很适合在我们这样的旅游城市推广。”

上届消博会,陕西展馆签订合同金额达500万元。今年,除300余款“高新特优”产品参展外,还将组织省内企业、单位开展品牌推介和供需对接。更好满足省内消费者多元化、个性化、高品质消费需求的同时,促进陕西特色消费精品开拓国际国内市场。

文/图 本报记者 石喻涵

商务部回应美方豁免部分产品的“对等关税”

新华社北京4月13日电 商务部新闻发言人13日表示,美东时间4月12日,美方公布相关备忘录,豁免计算机、智能手机、半导体制造设备、集成电路等部分产品的“对等关税”,中方正在对有关影响进行评估。

发言人说,我们注意到,这是继美方4月10日暂缓对部分贸易伙伴征收高额“对等关税”以来,对相关政策做出的第二次调整。应该说,这是美方修正单边“对等关税”错误做法的一小步。

发言人指出,以一纸行政令出台所谓“对等关税”,不仅违背基本的经济规律和市场规律,也

是对国家间互补合作和供需关系的无视。“对等关税”自4月2日推出以来,不仅没有解决美自身任何问题,反而严重破坏国际经贸秩序,严重干扰企业正常生产经营和人民生活消费,损人不利己。

发言人表示,中方对中美经贸关系的立场是一贯的。贸易战没有赢家,保护主义没有出路。中国有句古话,“解铃还须系铃人”。我们敦促美方正视国际社会和国内各方理性声音,在纠错方面迈出一大步,彻底取消“对等关税”的错误做法,回到相互尊重、通过平等对话解决分歧的正确道路上来。

大张旗鼓加税 偷偷摸摸豁免——起底美国政府的“神操作”

美国政府相关网络平台11日晚悄然发布信息,对智能手机、笔记本电脑、芯片等电子产品豁免所谓“对等关税”。与此前高调宣布一系列加征关税政策不同,这一引发舆论广泛关注的“重磅新闻”是在周末深夜发布,官网不见链接,记者求证不应,文件内容绕口……当局的一系列“神操作”值得玩味。

不起眼的时间,不起眼的平台,再加上绕口的公文表述,这仿佛是一则“故意低调”的信息发布。

一名资深贸易专家私下对新华社记者表示,美国政府这种做法非常反常,用非常低调、非常隐晦的方式,宣布了影响非常广泛的关税豁免,涉及金额或高达数以十亿计美元。文件措辞不清晰、不明确,政策发布可谓“拐弯抹角”。

与之相比,美国2日高调宣布所谓“对等关税”,有白宫的精心布景,有铺垫的长篇讲话,也有各级官员的“宣介”,可谓大张旗鼓,可还没到10天就悄然让步。一个显而易见的原因是,美国各界对关税政策的强烈反对声浪,已对政府形成巨大压力。

根据贸易逆差随意计算的所谓“对等关税”,已引发金融市场剧

烈震荡。股市遭遇暴跌,美债遭到抛售,凸显投资者对于美债和美元作为“避风港”地位的质疑。

最新的豁免措施又引发更大质疑。共和党前联邦众议员乔·沃尔什在社交媒体发文反问:“如果提高关税这么好,为什么要有这么多豁免?”

《纽约时报》报道认为,如果这一“重大关税豁免”措施得以持续,苹果、英伟达等美国科技巨头将基本避开原本可能大幅压缩利润的惩罚性关税,而一些已开始抢购的消费者也将免于承受智能手机、笔记本电脑等电子产品大幅涨价的压力。此外,这些豁免措施还有助于缓解通胀压力、稳定市场预期,一定程度上减轻经济衰退风险。

分析人士指出,智能手机、笔记本电脑等电子产品的产业链早已深植于亚洲,要想将制造工厂转移回美国,除了时间挑战,还面临着政策不确定、成本高昂和技术工人不足等问题。

美国政府的这次“偷偷摸摸豁免”,或许能够反映出其搬起的石头确实砸到了自己的脚。

(据新华社华盛顿4月12日电)

大阪世博会中国馆开馆

新华社大阪4月13日电(记者 陈泽安 杨智翔)2025年大阪·关西世博会(大阪世博会)13日正式开园,以“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题的中国馆当天举行了开馆仪式。

大阪世博会将持续至10月13日。中国馆是本届世博会面积最大的外国自建馆之一,占地面积约3500平方米。

中国贸促会会长任鸿斌在开馆仪式上致辞中表示,中国政府积极支持日方举办大阪世博会,高度重视大阪世博会中国参展工作,由中国贸促会会同各方精心组织筹备中国馆。希望通过中国馆的精彩展示和丰富活动,让世界看到欣欣向荣、自信开放的中国,为大阪世博会留下精彩难忘的中国印记,积极促进平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

国际展览局秘书长迪米特里·开尔肯泽斯说,中国始终以卓越表现参展,其展馆屡获殊荣,广受赞誉。在大阪世博会上,世界各地观众将在中国馆领略中国深厚的文化底蕴与古老智慧,见识现代中国科

技创新成就和创意方案。

日本世博协会会长、日本经济团体联合会会长十仓雅和表示,日中关系是日本最重要的双边关系之一。期待各国有识之士以大阪世博会为起点,推动创新合作,共同构建焕发生机的未来社会。

大阪府知事吉村洋文表示,希望通过大阪世博会进一步深化日中地方交流合作。

国际展览局主席阿兰·伯杰、中国驻日本大使吴江浩以及中日企业、文化等各界人士约300人参加开馆仪式。仪式上举行了传统舞狮和舞剧《朱鹮》表演。

中国馆共设“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三个展区,旨在展示中国传统生态智慧,展现中国绿色发展理念,推动中外文明交流互鉴和民心相通。其中,近距离对比展示由中国嫦娥五号、嫦娥六号探测器采集的月球正面和背面土壤样品,以及“蛟龙”号深潜体验舱、新一代人形机器人、以“二十四节气”为主题的大型多媒体动态影像、数字化动态长卷《耕织图》等展项是中国馆的亮点。