

# 习近平抵达吉隆坡对马来西亚进行国事访问

新华社吉隆坡4月15日电(记者孙奕 韩梁)当地时间4月15日晚,国家主席习近平乘专机抵达吉隆坡,应马来西亚最高元首卜拉欣邀请,对马来西亚进行国事访问。

专机抵达吉隆坡国际机场时,马来西亚总理安瓦尔,外交部部长穆罕默德,陪同部长、交通部部长陆兆福等高级官员热情迎接。马来西

亚儿童向习近平献花,马来西亚青少年表演富有当地特色的舞蹈,挥舞中马两国国旗,热烈欢迎习近平到访。

习近平发表书面讲话,代表中国政府和中国人民,向马来西亚政府和马来西亚人民致以诚挚问候和良好祝愿。

习近平指出,中马是隔海相望

的友好邻邦,传统友谊绵延千年。建交半个多世纪以来,两国坚持相互尊重、平等相待、合作共赢,树立了国与国关系的典范。2023年双方就共建中马命运共同体达成重要共识,去年两国隆重庆祝建交50周年。作为重要发展中国家和全球南方成员,中马深化高水平战略合作符合两国共同利益,有利于地区乃

至世界和平、稳定、繁荣。我期待以这次访问为契机,进一步深化两国传统友谊,增进双方政治互信,推进现代化建设合作,共促文明交流互鉴,推动中马命运共同体建设不断迈上新台阶,开启中马关系新的“黄金50年”。

蔡奇、王毅、王小洪等陪同人员同机抵达。

中国驻马来西亚大使欧阳玉靖也到机场迎接。

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中,当地中资企业人员、留学生在道路两旁挥舞中马两国国旗,高举“热烈欢迎习近平主席访问马来西亚”、“中马友谊万岁”等红色横幅,华侨华人表演喜庆热烈的舞狮,欢迎习近平到访。

## 一季度1.63亿人次出入境 同比上升15.3%

新华社北京4月15日电(记者任沁沁)国家移民管理局15日发布2025年一季度移民管理工作主要数据。全国移民管理机构累计查验出入境人员1.63亿人次,同比上升15.3%;其中内地居民8027.2万人次、港澳台居民6572.4万人次、外国人1743.7万人次,同比分别上升15.4%、11.2%、33.4%。查验出入境交通运输工具849.5万架(列、艘、辆)次,同比上升15.5%。

一季度,全国移民管理机构共签发普通护照515.3万本、内地(大陆)居民往来港澳台证件签发

2485.4万张(件),签发港澳台居民来往内地(大陆)通行证56.9万张,签发外国人签证证件36.1万张。移民局政务服务平台为中外人员提供查询等政务服务4581万人次,为港澳台居民、海外华侨和外国人免费提供身份核验服务1680万人次;国家移民管理机构12367服务热线受理中外人员咨询、意见建议等来电168万人次,平均满意率达99.5%。

全国移民管理机构一季度共侦办妨害国(边)境管理犯罪案件2851起,抓获犯罪嫌疑人8402人,

打掉犯罪团伙127个,捣毁中转接应窝点16处,查扣涉案交通运输工具388辆(艘)。严厉打击边境地区涉枪涉爆、贩毒走私等违法犯罪,查获毒品案件128起156人,其中万克以上案件19起,缴获各类毒品888.4公斤;查缴各类枪支201支,子弹5463发;查缉走私物品案值7086.5万元。

下一步,国家移民管理局将持续稳步扩大移民管理领域制度型开放,以更广范围、更大力度的出入境政策措施,为中外人员交流交往提供便利。

## 稳中提质! 从一季度税收数据 看制造业转型新趋势

新华社北京4月15日电(记者刘开雄)制造业是立国之本、强国之基,制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。

国家税务总局4月15日发布的增值税发票最新数据显示,今年一季度,我国制造业发展稳中提质,高端化、智能化、绿色化转型升级加快推进。

从数据上看,我国制造业加快迈向高端化。一季度,高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长12.1%和9.7%,增速较2024年分别加快3.1个和3.5个百分点。其中,计算机制造、通讯设备制造、电子工业专用设备制造销售收入同比分别增长29.8%、17.8%和16.4%,反映出我国制造业向中高端价值链持续迈进。

随着人工智能、数字化、云计算等新技术在工业领域的广泛应用,制造业数字化、智能化转型升级方兴未艾。一季度,数字产品制造业销售收入同比增长12%,制造业企业采购数字技术金额同比增长8.7%,体现我国制造业数字化转型加快推进。

与此同时,智能设备制造业快速发展助力制造业加快智能化升级步伐。一季度,智能设备制造业销售收入同比增长

13.2%,其中,工业机器人制造、智能车载设备制造、服务消费机器人制造同比分别增长12.4%、26.5%和55.4%。

从“中国制造”到“中国智造”再到“中国创造”,我国制造业向“新”而行趋势明显。

此外,制造业绿色化转型稳步推进。一季度,高耗能制造业的销售收入占制造业比重为29.2%,较上年同期下降1.4个百分点。而制造业企业采购环境治理服务金额同比增长13%,增速较2024年加快4.6个百分点。

“一降一升”间,透露出我国降碳减排的实际成效明显,企业的绿色治理投入持续加大。如今,越来越多企业已经将绿色发展作为企业发展的重要战略,在原料采购、生产流程、产品创新等多方面加大投入,绿色经济快速发展。

国家税务总局相关负责人表示,税务部门将进一步落实落细各项支持制造业高质量发展的税费优惠政策,依托税收大数据深化拓展“政策找人”,优化办税缴费服务,主动回应企业诉求,积极帮助制造业企业向高端化、智能化、绿色化转型升级,为企业创新发展增信心、强底气、添动能。

## 聚焦消博会

### 从田间地头到全球市场

# 陕西农业特色产业“借船出海”

南海之滨,万商云集。在第五届中国国际消费品博览会陕西展区,来自秦岭巴山间的紫阳富硒茶与延安苹果构筑起独特的“陕味”风景线。

### 春茶“鲜”行 陕茶飘香消博会

“这是今年采摘的明前茶,从采摘到登上消博会展台,不到一个月时间。”4月15日,在陕西紫阳县和平茶厂展位前,参展负责人王静手持白瓷茶盏,向驻足客商展示着杯中舒展的嫩芽。

作为连续多年参加消博会的企业,此次消博会他们带来了包括紫阳尖尖、富硒白茶在内的五大品类新品。

作为全国重要茶产区,安康市紫阳县现有茶园26万亩,400余家茶企带动12万名茶农增收。今年春茶季已产绿茶615吨,销售额突破7亿元。

在紫阳,每片茶叶都承载着独特的自然密码。“我们的茶树扎根在片麻岩风化土壤中,根系可深入岩层3米以上。”王静解释,紫阳地处南水北调中线水源涵养区,得天独厚的自然环境,孕育了含“绿”量极高的茶叶品质。

王静表示,面对国内茶叶市场的同质化竞争,他们选择“两条腿走路”:一方面保持收购鲜叶的传统,确保茶农收益;另一方面创新开发药食同源产品。

展台上,一款名为康吉茶的产品,吸引了不少采购商的注意。“这是今年的新产品,融合药食同源理念,以红茶为基底,搭配紫阳当地的橘皮、生姜。”王静表示,“我们希望通过这种创新,不仅提升产品附加

值,满足消费者日益多元化的健康需求,也推动茶叶从传统农产品向高端健康饮品的升级。”

### “甜蜜”跨越 从黄土高坡到高端市场

延安市宝塔区香朵情合作社的展位前,圆润鲜红的苹果引得客商驻足。合作社负责人石海军切开一个苹果,脆嫩果肉迸发出清甜汁水。“我们延安的苹果用羊粪做底肥,自然成熟不催红。”种了38年苹果的石海军见证了延安苹果产业从“看天吃饭”到现代化运营的蜕变。从1986年开始,他就跟着父母种植苹果了。“以前苹果熟了之后,由客商上门收购,价格、品质都由他们说了算,我们没有发言权。”石海军说。

“2016年建成的智能冷库,成为转折的关键。以前苹果只能在土窖保存,现在有了冷库,能保鲜9个月。采购商的苹果收购价不满意,我们自己做主。”石海军告诉记者,冷库中的恒温恒湿系统,能让去年年底成熟的苹果,现在吃起来依旧保持鲜甜爽脆的口感。除此之外,二维码溯源体系的应用,让消费者扫码即可查看苹果的“体检报告”,实现从枝头到舌尖的全程透明。

在市场拓展进程中,石海军所带领的合作社推行“体验式营销”策略——先行挑选部分优质苹果作为试吃产品,寄送给潜在客户。凭借延安苹果本身过硬的品质,收获了客户的良好口碑,最终助力合作社相继叩开了上海、海南等地高端市场的大门。“我们2018年设立了延安苹果的海南直销店,全程冷链配送运输,彻底解决了鲜果保鲜难题。”

如今,通过冷链技术革新和创新创业模式,延安苹果成为具有高附加值、满足高端市场需求的优质水果之一,用产业升级带动了消费升级。

海拔高、日照足、温差大、降雨量适中等多重因素,让生长在世界苹果最佳优生区的延安苹果美名远扬。近年来,延安市苹果种植面积超332万亩,产量超464万吨,农民经营性收入的六成以上来自苹果产业。

### 全球“圈粉” 陕西农产品走向世界

消博会作为国际化平台,为陕西农特产品搭建了对接全球市场的桥梁。2024年陕西省农产品出口65.9亿元,连续多年保持30%以上的增幅。其中,苹果出口5.7万吨,鲜苹果出口至泰国、越南、阿联酋等20多个国家和地区。

陕西省商务厅连续组织企业参加消博会,正是看中展会的消费引领作用。王静坦言,在这里不仅能展示产品,更重要的是能够有机会对接优质渠道商。借助消博会,陕西农特产品得以走向更广阔的市场,让更多消费者有机会品尝到这些高品质的“陕味”,促进了消费市场的繁荣。

从生态价值转化到产业技术革新,从区域品牌培育到国际市场开拓,这些“陕西味道”成为农产品从传统走向现代的生动注脚。当安康紫阳的春茶嫩芽与延安的脆甜苹果跨越千里登上国际展台,陕西传统农特产品通过“展会经济”的桥梁,书写着从田间地头到全球市场的新故事。

本报记者 石喻涵

## 聚焦隔声、串味、渗漏 我国将对城镇住宅工程开展重点整治

新华社北京4月15日电(记者王优玲)住房城乡建设部办公厅近日印发通知,要求聚焦城镇住宅工程隔声、串味、渗漏等质量问题,开展重点整治。

通知要求,自《住宅项目规范》5月1日实施之日起,新建住宅工程要严格按照新标准实施。各地要全面落实住宅隔声、防串味、防水等标准规定,并结合实际细化相关技术措施要求。

通知强调,要严格落实标准规范要求,新建住宅项目要执行新标准。各地要督促参建单位严格执行工程建设强制性标准,设计单位不得以“优化设计”等名义变相降低设计标准,施工单位严禁违反施工技术标准施工。

通知要求,要严格施工图

设计文件审查,将隔声、防串味、防水作为审查要点。要狠抓材料进场检验,坚决杜绝劣质“工程窗”和地漏等建材流入建筑工地。各地要严格落实建材先检后用制度,加大监督检查力度,推动检测机构到现场取样,确保样本随机性和代表性,严禁虚假取样和送样。

通知强调,要开展实体性能检测,将检测结果纳入住宅质量保证书。各地要在住宅工程竣工验收前,督促建设单位组织隔声、防串味、防水等实体性能检测。同时,要组织全链条监督检查,依法严惩重罚违规失信企业。各地要组织开展新建住宅工程设计、材料、施工、验收等全链条监督检查,发现问题及时通报。