

# 九部门发布意见 推动课程、教材、教学数字化变革



记者从4月16日的教育部新闻发布会上获悉,近日,教育部等九部门联合印发了《关于加快推进教育数字化的意见》(以下简称《意见》),提出全面推进智能化,促进人工智能助力教育变革,推动学科专业数字化升级和科研范式变革,对未来一个阶段推进教育数字化进行了全面部署。

《意见》包括哪些重点任务?有哪些重点举措值得关注?

## 完善国家智慧教育“四横五纵”平台资源布局

《意见》共分七个部分,共22条政策举措。在深入推进集成化方面,《意见》提出,完善国家智慧教育“四横五纵”平台资源布局。以国家

智慧教育公共服务平台(以下简称国家平台)为枢纽,集成各级优质平台、资源、服务,逐步实现入口统一、资源共享、数据融通。围绕基础教

育、职业教育、高等教育、终身教育四大领域和德智体美劳五大板块建设汇聚精品资源。鼓励各地各校、行业企业发挥优势开发精品资源。

## 扩大教育公共服务“一网通办”事项

《意见》提出,持续升级国家平台公共服务功能。推动“高效办成一件事”,扩大教育公共服务“一网通办”事项。

优化招生入学、考试评价、学籍查询、学历学位认证、教师资格查询、普通话等级证书查询等服务,优化国家大学生

就业服务平台,为大学生实习就业和行业企业招聘提供优质服务。优化出国留学全程在线服务,提升便捷性。

## 探索建立基于学分制的终身学习学历学位授予机制

《意见》提出,加快构建终身学习公共服务体系。加强学习型社会数字基础设施建设,推动构建泛在可及的终身教育体系。加快出台资历框架标准,建设国家学分银

行,促进学历教育和非学历教育纵横贯通。加快建立学习成果认证机制,探索建立基于学分制的终身学习学历学位授予机制。建好国家智慧教育平台终身教育板块。

加快建设新形态国家数字大学,探索线上非学历、学历教育学分认证及学历学位授予新机制。完善国家开放大学体系,建好国家老年大学。

## 助力建设一批新兴学科、交叉学科

《意见》明确,面向数字经济和未来产业发展,优化高等教育学科专业设置,超前布局数字领域学科专业,一体化推进人才培养、科技

创新、技术研发和成果转化。面向先进制造业和现代服务业数字化转型需要,动态调整职业教育专业,赋能产教深度融合。以人工智能

技术推动科研范式变革,提高科研组织效率,提高成果转化效率,衍生学科增长点,助力建设一批新兴学科、交叉学科。

## 推动课程、教材、教学数字化变革

在全面推进智能化方面,《意见》提出,推动课程、教材、教学数字化变革。完善知识图谱,构建能力图谱,深化教育大模型应用,推动课程体系、教材体系、教学体系智能化升级,将人工智能技术融入教育教学全要素全过程,推动科技教育和人文教育融合。统筹推进大中小学人工智能教育一体

化,建设“通用+特色”高校人工智能通识课程,建设一批高校智慧课程,开好中小学信息科技相关课程,鼓励开设人工智能特色课程。制定数字教材建设和管理指导意见,分领域分专业研发一批示范性精品数字教材,支持地方、学校和企业开发数字教材。

此外,探索建设云端学校、智造

空间、未来学习中心,建设“人工智能+X”国家级实验教学中心,构建新型教学组织形态,促进学习方式变革。构建“一站式”数智学生社区。通过智能学伴、数字导师等探索人机协同教学新模式,实现人工智能驱动的大规模因材施教,提高教育教学效率和质量。

## 将数字素养纳入综合素质评价

《意见》提出,以师生为重点提升全民数字素养与技能。深入实施提升全民数字素养与技能行动纲要,提升网络文明素养、数字道德伦理。制定完善师生数字素养标准和

人工智能应用指引,开展素养提升实践活动和调查评估,提升数字素养与人工智能应用水平。

建立大中小学衔接的数字素养培育体系,将数字素养纳入综合素

质评价。深化人工智能助推教师队伍建设的行动,将数字素养融入教师教育课程体系。建立轮训制度,提高教育管理人员、学校管理者数字素养。

## 建设基础教育学位预测预警模型

《意见》提出,全面支持教育决策和治理。加快建设“教育数字地图”,支持开展趋势预测、规划决策、风险预警。建设基础教育学位预测预警

模型,支持优化教育资源布局。建设国家人才供需对接大数据平台,支持动态调整优化专业布局、学科设置和招生规模,促进毕业生高质量充分就

业。建设全国学科大数据信息资源库,建立基于大数据的学科发展监测体系。提高教育财务数字化信息化管理能力,加强教育经费使用监管。

## 规范人工智能应用进校园管理

在筑牢教育数字化安全屏障方面,《意见》提出,强化人工智能安全保障。建立“人工智能+教育”安全保障制度。落实人工智能算法与大模型备案机制,探索建立算法安全评估制度,有效规避网络攻击、信息茧房、

算法霸权、依赖成瘾等问题。坚持以人为本、智能向善的数字伦理准则,加强对智能教育产品、工具、服务监管,规范人工智能应用进校园管理。

《意见》要求,推动各省(区、市)制定整体推进区域教育公平优质发

展数字化解决方案,实现省内平台、资源、服务与国家平台互联互通。深入实施“同上一堂好课”、慕课西部行2.0计划、读书行动等,倾斜支持农村地区、民族地区、脱贫地区。

据新华社、中新网

文娱、交通、商业……

## 票根“纽带”串联多元消费领域

以往被人们随手丢弃的票根,如今摇身一变,成了连接不同消费场景、激发消费活力的纽带。从演唱会现场到餐饮店,从景区门口到文创店,票根所引发的连锁反应,正影响着西安的文娱、交通、商业等领域。



外省游客领取到的跨省追剧礼包。

### “票根经济”促使游玩体验更丰富

近日,陕西大剧院内,游客张琼扫码登记后,领取了“看演出,来西安”外省观众跨省追剧礼包。免费吃肉夹馍、吃凉皮、喝奶茶,优惠体验汉服租赁、酒店住宿、打车出行……张琼领取的礼包内装有包含“穿”“啜”“住”“品”等领域的多张优惠券。

4月16日,张琼告诉记者,她和闺蜜从成都来西安游玩,观剧前并不知道可以领取礼包,取票时意外得知很是惊喜。“我们观看的是自营演出,扫码填写相关信息并上传7日内从陕西省外至西安交通往返凭证即可领取。”张琼说。

4月16日,在大雁塔,记者遇到了带着父母从广州来西安游玩

的李玲。“出发前,我在手机上搜索酒店信息时,发现一家心仪的酒店推出凭高铁票预订可享八折优惠的活动,还送免费早餐,便毫不犹豫地预订了房间。”李玲感慨道,外出游玩处处都要花钱,没想到高铁票能帮着省钱,真的是意外之喜。

西大街附近的一家文创店里,精美的城墙钥匙扣、印有西安历史建筑的明信片、小巧玲珑的兵马俑摆件……每一样都让从桂林来西安出差的林霖爱不释手。结账时,得知选购的文创产品凭周边景区门票可打八折,林霖很是惊喜:“没想到文创店和景区还有这样的联动,一张门票不仅能参观景点,还能在其他地方享受优惠,真的很贴心。”

### “票根经济”助力 感受消费实惠

采访中记者了解到,在西安,已经有不少市民感受到了“票根经济”带来的消费实惠。

近日,陈楚生演唱会在西安开唱,演唱会结束后,歌迷们手持票根,开启了一场别样的消费之旅。西安市民李欣凭借演唱会门票记录,前往长安大牌档,免费领取了三秦套餐;西安市民赵皓在一些店铺,用票根兑换到了海报、限量版明信片等周边产品;西安市民许圆圆享受到了购买其他音乐相关商品的折扣。

电影作为大众文化消费的重要组成部分,其票根也成了“票根经济”的重要一环。《哪吒之魔童闹海》不仅在票房上取得了优异成

绩,还带动了一系列消费活动。

此外,记者了解到,一些电影院周边的奶茶店、小吃店也推出了凭票根享受折扣的活动。一家奶茶店老板表示:“电影热映期间,客流量很大,我们推出票根优惠活动,就是为了吸引更多顾客。很多人看完电影后,会顺便来买杯奶茶,享受一下优惠,这也增加了我们的销售额。”

据了解,2025年西安推出多项优惠政策,热情欢迎八方游客,凭西安站演唱会门票,可享受西安多个景区、演艺、特色美食和城市观光车折扣优惠,“西安演唱会友好酒店”还为歌迷提供暖心入住礼遇。

### 推动消费从“单一购买”向“链式体验”转型

“票根经济”是指消费者凭借文旅体育活动的票务凭证,在后续消费场景中转化为优惠凭证,获得折扣、积分兑换等权益,形成“消费链”延伸,从而刺激更多消费行为产生的一种经济模式。

在李玲看来,“票根经济”的火热,在于提升了消费者的消费体验与实惠感。“一票多用”的模式,使消费者凭借票根能在后续消费中享受折扣、积分兑换等权益,让消费者感受到额外的价值和实惠,满足了消费者追求性价比的心理,从而提升了消费意愿。”李玲说。

有商家表示,“票根经济”为商家提供了新的引流入口,能吸引更多潜在消费者,增加客流量,消费

者因票根优惠进入店铺后,可能会进行更多的消费,进而提高商家的销售额和利润,实现资源共享和优势互补。也有商家表示,参与“票根经济”的商家通过与其他领域的合作,能够扩大自身品牌的曝光度和传播范围,如与热门演出、赛事合作,借助其高人气提升品牌知名度,树立良好的品牌形象,增强品牌影响力。

“‘票根经济’的本质是联动消费,即以票根为纽带,串联起不同消费领域,推动消费从‘单一购买’向‘链式体验’转型,为商旅文体融合发展提供了新的增长路径。”陕西理工大学人文学院教授梁中效说。 文图 本报记者 陶颖