

西安7部门联合印发通知 加强非法登山防范管控

布设“电子围栏+红外监测+智能监控+自动喊话”四位一体预警系统,最大限度阻止非法登山行为;构建“网格员巡查+群众举报”的群防体系;建立航空快速救援力量……记者4月17日从西安市应急管理局获悉,西安市7部门联合印发《关于加强非法登山防范管控工作的通知》(以下简称《通知》),采取多项措施加强非法登山防范管控。其中,《通知》对非法登山行为明确做出“依法开展事后惩处”的规定。

布设四位一体预警系统阻止非法登山

记者昨日获悉,为有效防范管控非法登山活动,进一步明确各级各部门防范职责和应对措施,西安市应急管理局、西安市秦岭保护局、西安市自然资源和规划局、西安市文化和旅游局、西安市公安局、西安市体育局、西安市消防救援支队等7个市级部

门近日联合印发了《通知》。

其中,针对秦岭山区非法穿越、未开放区域探险等高风险行为,《通知》要求,沿山区县加大防护网、隔离栏、警示标牌等设施建设,布设“电子围栏+红外监测+智能监控+自动喊话”四位一体预警

系统,有效防范和阻止游客进入秦岭未开放区域,最大限度阻止非法登山行为。各景区要在峪口等各人口增设物理隔离设施,提醒并劝阻非法登山行为,通过“人防+技防+物防”的立体防控体系,织密非法登山防控网。

构建“网格员巡查+群众举报”群防体系

《通知》要求,各沿山区县每年要及时发布公告,明确禁止登山的具体范围和时段,明确非法登山相关处罚措施。

同时加强对网格员登山安全知识、禁止登山有关要求以及

相关法律法规等方面的培训,构建“网格员巡查+群众举报”的群防体系。各旅游景区、旅行社要加强对游客的宣传和劝阻,体育部门要联合登山专家和法律学者制作科普短视频和警示教育

片加强科普宣传。秦岭保护、公安等部门要加强与相关地市建立信息共享、案件移交、协助处置的跨区域联防机制,形成全社会广泛参与,拒绝非法登山的良好氛围。

建立航空快速救援力量 提升救援能力

《通知》明确,要建立航空快速救援力量,不断提升山地救援能力,应急管理部门加强空中救援力量、社会救援队伍和专家队伍建设,组织调度直

升机、无人机和有关专家及时参与搜救工作。

各区县依托社会救援力量组建山地救援队伍,组织秦岭山区居民建立向导队伍。要定期开展山

地救援训练,不断强化救援队伍协同配合能力。遇突发险情时,由属地政府牵头成立现场指挥部,明确各部门责任分工,确保“黄金救援期”快速响应。

依法开展事后惩处

针对非法登山行为,《通知》要求各相关单位要积极发挥惩戒效应,依法开展事后惩处。自然资源部门要依据《中华人民共和国自然保护区条例》,对未经批准进入自然保护区核心区的进行严肃查处,公安部门要对损毁公物、妨

碍公务者依法打击,文旅部门要对旅游景区管理不规范、安全措施不到位以及违规旅行社按照相关法规条例进行处罚,体育部门要对非法组织开展穿越、登山等体育比赛活动的社会体育组织按照相关规定进行处罚。

对于依法查处的非法登山案件,相关违法记录将抄送违法者所在单位、社区并公开曝光。公职人员参与非法登山的,将违法情况通报其所在单位和相关纪检监察部门,依法依规给予党纪政纪处分。

在汛期、防火期实施“封山控峪”

《通知》要求,各区县要结合实际制定有关部门和属地镇街任务清单和切实可行的防范管控工作方案,加大人防、技防、物防投入,确保“事前防范、事中救援、事后惩处”各项措施落实到位。在汛期、防火期实施

“封山控峪”,加强宣传引导和警示教育,注重协调联动和区域协作,强化网格管理和群防群治,加快形成政府主导、社会参与、责任明晰、上下联动的防范管控工作新格局。

西安市以“科技+法治+共治”

的多项举措,进一步加强非法登山防范管控工作,为登山爱好者系上“安全绳”,为千年秦岭筑起“防护堤”,积极守护群众生命财产安全和秦岭生态环境,实现生态保护与群众健身需求的和谐共生。

相关法律法规作出明确规定

为加强非法登山防范管控工作,我国相关法律法规对非法登山行为作出了明确规定,并对违反规定的行为设定了相应的处罚措施。根据《中华人民共和国自然保护区条例》第二十七条规定,禁止任何人进入自然保护区的核心区。因科学研究需要进入核心区的,必须事先提交申请和活动方案,并经自然保护区管理机构批准,进入国家级自然保护区核心区的,还需经省、自治区、直辖市人民政府有关自然保护区行政主管部门批准。违反该规定,擅自移动或破坏自然保护区界标,或未经批准进入自然保护区的单位和个人,将由自然保护区管理机构责令改正,并根据情节处以100元以上5000

元以下罚款。

《陕西省秦岭生态环境保护条例》第六十三条也指出,在秦岭旅游景区游览线路以外或无道路通行区域组织开展穿越、登山等活动,组织者需向参与者作出风险提示,并事先依法经有关部门批准,向县级以上体育行政管理部门备案。

《西安市秦岭生态环境保护条例》第八十一条则强调,秦岭范围内的人员应爱护生态环境,禁止擅自进入封闭区域、违反环境保护等管理规定、破坏公共服务设施等行为。

此外,《中华人民共和国旅游法》第八十二条保障了旅游者的安全,规定旅游者遇险时有权请求救助,并应支付个人承担的费用。《陕西省旅游条例》第六十七条进一步

明确,在无道路通行或景区路线以外地方开展具有危险性的健身探险旅游活动,组织者要提前5日将相关情况向县级以上体育行政部门备案。违反此规定未依法备案的组织者,将被责令停止违法活动,并面临500元以上5000元以下罚款;情节严重的,将被处5000元以上2万元以下罚款,并依法承担民事责任。

同时,《中华人民共和国治安管理处罚法》第二十三条和第四十九条也对扰乱公共场所秩序、盗窃诈骗等行为设定了警告、罚款、拘留等处罚措施。阻碍国家机关工作人员依法执行职务的行为,也将受到相应处罚。

本报记者 葛兰

“我想看看有没有深度游、康养性质的团?”4月15日,65岁的张玉和老姐妹来到西安市咸宁路一家旅行平台咨询旅游事宜。在她们旁边的服务台上摆放着“最美夕阳红”双飞6日游、“酷爸俏妈”双动8日游、“纯玩爸妈乐”双飞6日游等海报。

从“走马观花”到深度体验,老年人的旅行需求从基础服务向品质化、个性化转变,推动“银发经济”与文旅产业深度融合。

从跟团打卡到深度康养 “银发族”成旅游消费新主力



旅行社推出适合老年人的旅游产品。

从“观光大巴”到“精品小团”

西安一家旅行社工作人员介绍说,过去老年游客多以50人左右的“大团”为主,行程紧凑,以景点打卡式游览为主。如今,越来越多的老年人青睐6—7人的精品小团或定制化旅游服务,这种旅行方式行程安排更为宽松,能让老人深入领略当地风土人情,获得更具深度的旅行体验。

今年3月,长安大学退休教师王先生夫妇报名了一个6人的精品小团前往云南旅游。这次旅行体验与以往不同:他们乘坐的是空间宽敞、座椅舒适的商务车,车内贴心准备了靠枕和毛毯。每天行程仅安排一两个主要景点,有足够的时间慢慢游玩、细细品味。住宿选择当地富有特色且环境优美的民宿,房间

干净整洁,窗外风景如画。餐饮上,导游依据他们的口味和健康需求,推荐当地特色餐馆,菜品丰富且注重营养搭配。王先生夫妇还深入体验了纳西族的传统文化,参与手工课程,亲手制作精美的东巴纸;走进纳西族人家品尝地道美食,聆听家族的故事。这种深度的文化体验,是以前跟团旅游从未有过的。

同样,多次从湖北来西安旅游的蒋先生也感慨道,过去跟团游,一大早就得要赶大巴,景点都是“打卡式”游览,一天下来比上班还累。“现在不一样了,我和几个老同学一起报了个6人‘唐文化深度游’小团,有专业讲解员带着我们慢慢逛碑林、品陕菜,还能定制行程,别提多舒服了。”蒋先生说。

自由行与深度游受热捧

记者从陕西省一家在线旅游平台了解到,近年来,60岁以上用户预订机票、酒店的数量显著增长,部分老年人已然成为“旅居达人”,选择在气候宜人的城市短居数月。张女士的女儿在日本大阪留学,她通过短视频平台自学旅游攻略,今年带着智能翻译机,独自完成了为期20天的日本自由行。“看完女儿,我到福冈租了间民宿,每天去菜市场买菜做饭,像当地人一样生活。”张女士的手机里存着十余个旅游APP,从机票比价到地铁导航,操作十分娴熟。

采访中,不少老年人表示,“旅居养老”成为他们向往的生活方式。多位旅游业内人士指出,未来“银发族”旅游将会呈现三大趋势:一是从“大众游”转向“精准服务”,针对特定群体开发对应的旅游套餐;二是产业链整合,例如,旅游+养老+医疗的跨界合作;三是借用科技赋能提升体验,适老化科技产品,如一键呼叫、VR预览、智能健康监测设备等将成为旅游途中的有力助力。目前,融合中医调理、温泉疗养、文化体验等元素的“康养游”产品尤其受到老年人欢迎。

旅游平台争掘“夕阳红”富矿

多家在线旅游平台数据印证了“银发族”在旅游市场的强大爆发力。携程数据显示,2024年,银发人群出游订单同比2023年增长超22%,增速超行业大盘。同程旅行数据表明,2024年各地银发族旅游团的搜索热度同比增长近五成,60岁以上“银发族”更是冬季“避寒游”的核心客群。

携程在2024年专门针对50岁及以上用户,重磅推出“携程老友会”品牌。该品牌秉持为老友们打造慢节奏、重体验深度主题游的理念,精心筹备了5000+个老友专享产品,目前入会用户已突破200万大关,粉丝体量也已超400万。同程旅行紧跟银发经济热潮,积极布局康养旅游示范项目,并于2024年6月正式成立康养研究院,为开拓

银发康养旅游市场筑牢根基。途牛旅游则打造了“老玩童”老年游品牌,构建起全方位服务体系,还与专业康复医院合作,推出术后疗养特色旅游项目,精准对接特定老年群体需求。

2025年4月11日,在全民健康管理(北京)大会之“智行银龄 健康同行——首届推动银发经济发展之健康出行”分论坛上,文化和旅游部政策法规司一级巡视员周久财发表了《老年群体是重要的旅游市场》主旨演讲。报告中指出,旅游行业要从“模式基础、品牌为先、情怀为要”三个维度进行创新,以此满足老年群体多样化需求,有力推动老年旅游市场持续发展,深度释放银发经济潜力。

文/图 本报记者 赵丽莉

