

当AI加速融入千行百业 “人工智能+消费” 如何激活新蓝海

机械臂灵活翻转,一杯有“哪吒”拉花的咖啡便递到顾客手中;戴上VR眼镜,穿越时空欣赏圆明园“万园之园”的盛景;餐馆内,具身智能“员工”向顾客热情招手……“人工智能+消费”浪潮下,这些充满未来感的画面正在变成现实。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”。当AI加速融入千行百业,“人工智能+消费”将如何激活新蓝海?



新场景点亮美好生活

对遥控器说“我想看《哪吒2》”,客厅灯光自动调成观影模式;“智慧床垫”实时感知身体状态自动调整过压部位,更贴合人体曲线;AI冰箱能感知每种食材的存储情况,提供个性化饮食搭配方案……在位于北京的海尔智能家居体验中心,AI正在勾勒“未来生活”的模样。

“接入DeepSeek的Uhome大模型,智慧家居能开启推理和思考,甚至能根据影片内容风格调节相应的灯光模式,AI与人的交流也更加深入和生动,可以用十几种方言和人对话。”海尔智家北京体验中心营

销经理刘婷婷说。

随着AI与家电家居等深度融合,智能家居、智能穿戴等智慧生活场景正在加速走进一个个中国家庭。

“豆包豆包,能陪我练一会口语吗?”“Sure,let’s get started!(当然啦,让我们开始吧!)”对于“95后”吴晓婷来说,AI耳机Ola Friend已经成为生活中不可或缺的好搭子。

日常支持随问随答、外出旅行变成贴身导游、心情低落时提供情绪陪伴……这款接入豆包大模型的智能体耳机,一上市便受到众多年轻消费者的追捧。

京东相关负责人告诉记者,今年一季度,人工智能手机、人工智能电脑、人工智能学习机等人工智能硬件产品数量在京东平台呈高速增长态势。人工智能机器人品类近1个月在京东成交额同比增长超100%。

“当前居民消费从‘功能满足’转向‘体验升级’,AI融入家居环境、智能穿戴成为潮流,不仅将有效激活消费潜力,更能通过高端供给牵引产业升级,助力中国制造向智造跃迁,为高质量发展注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。



新技术焕新消费体验

搭载AR试衣、3D扫描等技术的量体仓自带“黑科技”标签,点击AR一键试穿,即可解决挑选衣物的烦恼……江苏红豆工业互联网有限公司近日发布的一款智能量体仓,为服装零售带来全新体验。

“在传统服装零售模式中,消费者常常面临穿搭选择困难、购物流程繁琐等痛点,AI大模型能根据顾客身材特征、风格偏好和穿着场合,提供专属推荐和试衣,改变传统购物流程,实现个性化智能消费体验。”红豆集团品牌文化部部长钱文华说。

与AI同创,用AI制版,借助AI虚拟试衣。“人工智能正全面

融入服装业的每个环节,为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,越来越多的行业企业通过人工智能赋能产品、服务用户、构筑优势。

无人车通过AI技术思考和识别实现自动驾驶、自动化分拣中心应用AI视觉技术将包裹进行区分拆零、自动化仓储集中调度上千台机器人进行搬运拣选……通过引入AI技术,菜鸟物流科技让快递包裹触达消费者的过程更“丝滑”。

“和以往货车运输相比,无人车可实现少量多次的运输,让消费者真正实现即到即取。”浙江余杭瓶窑镇一家末端快递

代收点负责人说。

外骨骼机器人辅助游客攀登泰山;在北京(通州)大运河文化旅游景区,安保巡检机器人“小雨”兼具秩序维护与文化讲解功能,让漕运历史“可感可触”;中国工艺美术馆内,AI建模与全息投影技术将瓷器制作七十二道工序动态还原,游客可以沉浸式感受非遗技艺……

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活。要加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升,切中未来消费市场发展的脉搏。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。



新供给激活需求蓝海

最近,重庆市第一社会福利院来了个“新员工”——智慧养老情感陪护机器人“裴裴”。

“有什么问题就和‘裴裴’说,它都能答。”80多岁的王奶奶轻车熟路与机器人交互起来,“不想聊天了还有适合我们老年人的益智游戏,好耍得很。”

当AI拥有“物理身体”,智能机器人开始承担养老陪护、家庭管家等多元角色。业内人士指出,未来技术手段有望弥

补“一老一小”等服务领域的供给缺口,激活更广阔的市场需求。

2024年首届中国人形机器人产业大会发布的《人形机器人产业研究报告》预计,2025年中国人形机器人市场规模约53亿元;到2029年,中国人形机器人市场规模或将达750亿元。

京东言犀数字人直播带动直播间闲时转化率提升

30%;快手可灵AI、抖音即梦AI等视频生成模型激活微短剧市场;强脑科技提出未来5到10年,计划帮助100万肢体残疾人群改善生活……“人工智能+消费”正在不断打开内需新空间。

“随着技术迭代、落地场景更为丰富,人工智能与消费领域的结合逐渐向定制化、个性化、多元化发展,有望在未来激活更多消费增量。”陈丽芬说。

(新华社北京4月17日电 记者 王雨萧 李晓婷)

征税! 断供!

特朗普政府与哈佛对峙再升级

4月16日,美国与哈佛大学的对峙显著升级:财政部要求国家税务局代理首席律师安德鲁·德梅洛取消哈佛大学的“免税地位”;国土安全部长克利丝蒂·诺姆则威胁取消哈佛大学招收国际学生资格,并宣布取消两笔总额超270万美元经费。

此前,美国政府以冻结联邦经费为由要挟哈佛大学等多所顶尖高校“整改”。哈佛大学拒绝后,已被政府冻结总额约22.6亿美元的经费,并被白宫要求道歉。

美国与哈佛大学等美国顶尖高校的对峙为何白热化?这场风暴又将产生何种影响?



政府强硬施压 争斗显著升级

多家美媒4月16日援引知情人士消息披露,国税局代理首席律师德梅洛已收到财政部要求,正着手拟定取消哈佛大学“免税地位”方案,不久将正式决定是否予以施行。

按美国《华盛顿邮报》说法,对国税局的指令标志美国总统唐纳德·特朗普与哈佛大学等常春藤联盟高校及非营利组织的争斗显著升级。特朗普政府不认可这些机构秉持的价值观。

4月15日,特朗普率先经社交媒体威胁剥夺哈佛大学的“免税地位”,称应将其视为“政治实体”征税。白宫新闻秘书卡罗琳·莱维特说,特朗普认为哈佛大学应为其纵容校内的“反犹”行为向犹太裔美国学生道歉。莱维特还对哈佛大学获得联邦经费的前景表达“怀疑”,称该校已得到巨额民间捐资,美国政府认为不应资助“这样一个存在严重反犹主义的地方”。

据《华盛顿邮报》报道,遵循

税务法律、不参与特定政治活动的美国慈善、宗教、教育与社会福利机构可享受“免税地位”。一些专家认为,没有证据显示哈佛大学逾越任何法律界限。国会众议院前议长纽特·金里奇等特朗普盟友预计,哈佛大学之后,还会有多所高校恐面临“免税地位”遭取消的威胁。

美国政府先前已于4月14日宣布冻结哈佛大学22亿美元多长期拨款和6000万美元多长期合同款项,并称,如果哈佛继续“抗命”,正接受审查的另外60多亿美元联邦经费或同样“有危险”。而在16日,国土安全部长诺姆也宣布“追随”总统决定,“砍”掉两笔给哈佛大学的经费,总额超过270万美元。

据路透社报道,诺姆当天称,已致信哈佛大学,要求后者本月30日前汇报该校持外籍学生签证者的“非法暴力活动”,否则“将丧失招收外籍学生特权”。



哈佛带头“硬刚” 多所高校卷入

面对特朗普政府的“整改”要求,哈佛大学选择了带头“硬刚”。

4月14日,哈佛大学校长艾伦·加伯在致哈佛社区成员的一封信中写道,政府提出的要求已超出联邦政府权限,哈佛大学不会接受其此前提出的要求。

4月16日,哈佛大学一名发言人表示,校方坚持本周早些时候所发声明,在遵守法律的同时“不会牺牲独立性,不会放弃宪法赋予的权利”。

普林斯顿大学校长克里斯托弗·艾斯格鲁伯4月15日在社

交媒体发文说:“普林斯顿和哈佛站在一起。”此前,普林斯顿大学2.1亿美元的研究资金被“暂停发放”。

据美国有线电视新闻网报道,特朗普政府已对美国7所顶尖高校实施了撤销、冻结或审查联邦经费举措,分别是哥伦比亚大学、哈佛大学、普林斯顿大学、布朗大学、宾夕法尼亚大学、西北大学和康奈尔大学。另有19所高校已被告知,可能面临联邦经费被砍,原因包括未能保护学生免受“反犹主义”伤害。



缘起“反犹主义” 潜在因素更多?

新一轮巴以冲突2023年10月爆发后,美国多地高校爆发了一系列支持巴勒斯坦的抗议活动,引发美国政府对校园反犹情绪的关注。特朗普政府今年1月上台后威胁多所美国顶尖高校,称校方如果不调整政策,恐面临削减资金后果。

本月11日,美国政府致函哈佛大学,要求学校改革和重组,包括停止一切基于种族、肤色和国籍等因素的优待;改革国际学生招生流程,避免录取敌视美国价值观和制度的学生,包括支持“恐怖主义”或“反犹主义”的学生;关闭所有与“多元化、公平与包容”政策相关的项目。

美国布鲁金斯学会一项分析

显示,美国顶尖研究性大学所在选区并非特朗普“票仓”。去年总统选举中,经济产值居前、至少有一所顶尖研究性大学的美国44县中,特朗普竞选对手、时任民主党籍副总统卡玛拉·哈里斯拿下40个。

而美国加利福尼亚大学戴维斯分校社区与区域发展项目教授马丁·肯尼指出,顶尖研究性大学为推动美国区域经济发展发挥重要作用。高校基础科学研究经商业化转化助力美国发展尖端技术,同时推动企业在高校周边落户,进而带动区域经济发展。分析人士担忧,特朗普政府以“卡”经费为手段,最终恐伤及美国在全球的竞争力。

新华社 陈立希 沈敏 熊茂伶