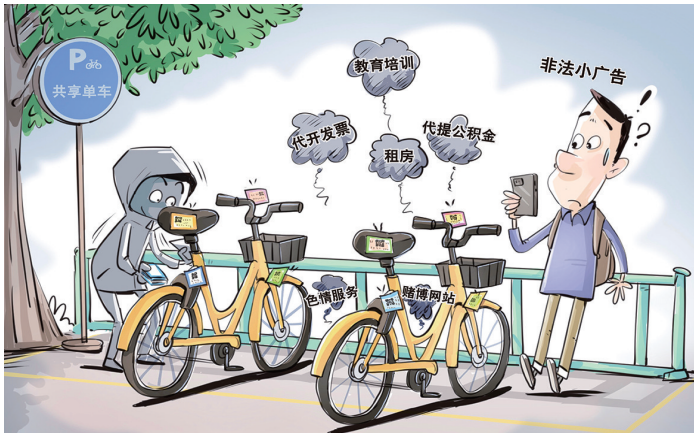


“牛皮癣”般的非法小广告 盯上了共享单车

租房、代开发票、代提公积金……曾经“长”在电线杆、公交站牌上的非法小广告,如今盯上了共享单车。

“新华视点”记者调查发现,在一些城市,不少共享单车的车身、车座或车筐里被粘贴或喷涂小广告,既影响扫码骑行、市容环境,也潜藏违法犯罪风险。



新华社发 王鹏作

共享单车上“长”出各类小广告

近期记者在多地走访发现,不少共享单车上出现小广告的身影。

在北京市朝阳区一处地铁站外,约200辆共享单车中超过一半被贴上小广告,有的车身上新、旧广告叠在一起;在安徽合肥一处商业中心街头,几乎每辆共享单车上都有小广告,有的甚至连车轮挡泥板上都被喷涂上“扫码领红包”字样。

记者看到,有的小广告是贴纸形式,被粘在共享单车上的车筐、车把和车座上;有的是被喷涂在上述位置;还有的二维码小广告,就在车辆骑行码旁边,甚至盖住了部分骑行码。“一扫就扫到小广告上去了,挺烦的。”采访中,记者不时听到骑行者抱怨。

这些小广告有的是房屋出租、

教育培训等商业推广,也有涉及“黑灰”地带,包括色情服务、赌博网站、代开发票、公积金提取等。

记者随机扫描一个二维码广告,发现页面自动跳转到一个网站,上面有色情视频、直播、棋牌游戏、博彩平台入口等。其中,色情视频需充值会员观看,棋牌游戏等可以点击进去直接参与。

值得注意的是,记者全程没有任何登录操作,网页却显示为已登录状态。这意味着在网页上的各项操作无需实名、无需验证用户年龄。“我家孩子和同学经常骑共享单车,挺担心他们点进去被影响。”一名家长说。

据了解,共享单车上的部分小

广告已成为违法犯罪过程中的重要一环。北京朝阳警方近期打掉的一个虚开发票犯罪团伙,就是利用共享单车小广告招揽“客户”;警方查获的电子版增值税普通发票200余张,面值总额达100余万元。

北京市城管执法部门介绍,去年全年共整治非法小广告问题点位1.3万个,立案查处非法散发、张贴小广告违法行为1.6万起,收缴非法小广告15.3万张,向公安部门移送违法犯罪小广告线索60余批次。

记者了解到,在共享单车上随意张贴小广告涉嫌违反城市市容和环境卫生管理条例、治安管理条例等法律法规,视情节严重程度,会被处以罚款、拘留等。

员中,有些是受雇于人,想要“赚点外快”;有些是相关犯罪团伙的老乡、熟人。他们每贴一张挣几毛钱,按散发量计件牟利。北京通州警方去年破获一起散发小广告案件,嫌疑人供述,每天张贴小广告1000张左右,收入450元。

有知情人士告诉记者,一些图文公司在承接印刷小广告业务的同时,也会帮忙找人张贴,甚至会找老弱、肢体残障人士等。

一名城管执法人员说,二维码小广告所链接的平台注册地多在外地,有的网站服务器注册地甚至在国外,想要调查取证需要跨区域、多部门协调,成本高,难度大。

的工作人员日常巡查;在共享单车上推广防粘贴材料,以减少小广告的附着,比如对车筐采用镂空设计,增加塑料网格,在车身采用防粘贴涂层等。

为保障用户骑行体验,滴滴青桔等共享单车企业还采用分体锁和二维码保护装置等,防止广告覆盖关键部件。

受访人士建议,加强公众宣传教育,通过奖励举报、清理小广告等方式,引导全民参与监督、治理。“比如在运营平台增加举报功能,号召市民拍照举报,举办‘随手清’活动等。”

警方特别提醒,市民要提高警惕,不要轻信非法小广告内容,如果遭遇诈骗等情况,及时报警。

(新华社北京4月18日电 记者鲁畅 田晨旭 胡锐)

前脚清理后脚贴

记者了解到,多家共享单车运营企业已组建运维团队进行小广告清理。据行业部门统计,2024年北京骑行全行业共清理小广告900余万张。

有运营企业负责人表示,小广告的张贴方式花样频出,加大了清理成本。“现在有拿强力胶粘贴的,也有用印章涂印在车座上或通过喷漆喷印在车身不同位置的。”

该负责人说,脱胶剂铲除、湿纸巾擦除等手段不一定能清理干净,要视小广告的覆盖面积和数量,将车辆返仓清洗或更换。“但前脚清完后脚贴,总清总有。”多名运营企业工作人员坦言,小广告经常

性“死灰复燃”,张贴速度远超清理速度。

记者调查发现,除了清理难,现阶段对张贴小广告等行为还存在发现难、取证难、查处难等情况。

安徽省蚌埠市城市管理局有关负责人说,小广告张贴者经常往返于不同区域,流动性较大,有的随身携带便携式蓝牙打印机、磁吸广告贴等工具,即停即贴。

记者梳理发现,多地查处的案例中,张贴者在深夜行动,趁四下无人时快速张贴,有的还骑电动自行车“作案”,警惕性高,发现有人靠近便快速开溜。

据了解,负责张贴小广告的人

综合施策治理顽瘴痼疾

共享单车小广告点多面广,多地城管执法部门表示,将进一步加大执法力度,优化执法方式,对张贴小广告的企业、个人依法处罚,形成震慑,提高张贴小广告的违法成本。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,共享单车小广告的治理涉及方方面面,建议构建公安、城管、交通、市场监管等多部门联合执法机制,健全政府管理部门与共享单车企业的沟通合作,形成合力,全链条打击张贴小广告等行为。

“比如当小广告涉及诈骗、涉黄等违法内容,就不能停留在城管执法部门‘批评教育’的程度,公安部门必须及时介入,严肃查处相关问题。”陈音江说。

市场监管总局: 在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治

新华社北京4月18日电(记者赵文君)记者18日从市场监管总局获悉,今年4月至12月,市场监管总局部署各地市场监管部门在全国集中开展食用植物油突出问题排查整治工作,进一步规范食用植物油生产经营行为,切实保障食用植物油质量安全。

据介绍,此次排查重点聚焦四方面问题:

聚焦食用植物油掺杂掺假、以次充好问题,重点排查整治低价食用植物油冒充高价食用植物油销售,以及将过期食用植物油精炼后冒充新油等违法违规行为。

聚焦超范围使用食品添加剂问题,重点排查整治在食用植物油生产加工过程中添加香精香料、色素等违法违规行为。

聚焦虚假标注问题,重点排查整治食用植物调和油未标注或虚假标注成分比例,转基因食用植物油未按规定显著标示,将食用植物油浸出工艺虚假标注为压榨工艺等违法违规行为。

聚焦交付装卸运输不规范问题,重点排查整治散装食用植物油生产经营者未履行交付装卸运输管理责任义务等违法违规行为。

通过多种形式的检查、抽检

监测,全面排查问题线索:

开展生产经营贯通检查,对原料采购、进货查验、投料、过程控制、出厂检验、销售流向和产品标签标识等情况严格监督检查。

开展线上线下并联核查。以网络食品交易第三方平台、农村地区经营者为重点,通过穿透核查产品生产销售记录、现场检查生产加工过程,循线深挖掺杂掺假等违法行为。

开展交付装卸运输联动检查。涉及散装食用植物油交易的发货方、收货方所在地市场监管部门加强跨区域联动检查。

开展专项抽检监测。以问题为导向,采取线上网购平台和线下实体经营环节相结合的方式,开展专项抽检监测。

市场监管总局表示,对查实的违法违规行为,依法从严从快从重予以处罚,对应当吊销许可证的一律予以吊销,对应当处罚到人的一律处罚到人并依法禁止从业,对查处的重点案件和生产经营主体一律予以曝光,涉嫌犯罪的一律移送公安机关。同时,鼓励广大消费者通过全国12315平台和12315热线投诉举报违法违规线索。

人身险个人营销体制改革方案落地

据新华社北京4月18日电(记者张千千 李延霞)国家金融监督管理总局18日对外发布《关于推动深化人身保险行业个人营销体制改革的通知》,明确将优化佣金激励分配机制,增强长期服务能力,并将支持中国保险行业协会建立人身保险产品分类和保险销售人员分级标准。

该负责人表示,通知将以制度规范督促保险公司加强对保险销售人员的约束和引导,同时发挥行业组织、监管部门等合力,共同推动个人代理渠道转型升级,从而为保险行业高质量发展夯实基础。

在佣金激励分配机制方面,通知要求,保险公司应当根据既

定的佣金政策、费用预算和考核机制,做好总体佣金的核算。建立与产品设计、费用结构相契合,与业务品质、服务质量相匹配的佣金激励设计和递延发放机制。对于缴费期5年(含)至10年的保单,佣金发放时间不得少于3年;对于缴费期10年及以上的保单,佣金发放时间不得少于5年。

立足个人营销体制改革,通知提出,提升保险销售人员专业化水平,强化保险公司对保险销售人员的全流程管理;引导保险销售人员职业化发展;鼓励保险公司创新保险销售人员管理体制,支持公司员工依法自愿转换为保险销售顾问,在取得相应销售资质后销售本公司保险产品。

我国轻舟货运飞船 将在“中国航天日”首次向公众亮相

据新华社上海4月18日电(记者张建松 宋晨)记者从中国科学院微小卫星创新研究院获悉,在即将到来的第十个“中国航天日”,我国轻舟货运飞船将首次向公众亮相,1:1模型将在上海世博展览馆举行的航天科普展上展示。

货运飞船被形象地称为“太空快递小哥”。与人们熟悉的天舟相比,经过层层选拔,今后将到太空“上岗”的轻舟,有什么“性格特点”?

据中国科学院微小卫星创新研究院副院长、轻舟货运飞船总指挥舒嵘介绍,与“老大哥”天舟相比,轻舟的个头小、重量轻。飞船重量约5吨,运输重量1.8吨以上,采用一体化单舱构型,内部空间体积为27立方米。“冷链运输”是轻舟的一大特色,最多可配置300升冷链运输,今后航天员在太空可以吃到更多、

更新鲜的瓜果蔬菜。

“低成本”是轻舟的第二大特色。“我们进行了大量技术创新、优化研制流程,取得数字化、产品化、一体化等关键技术突破。同时基于丰富的批量卫星生产的规模效应,从原材料、元器件、单机部组件等方面着手,降低了轻舟货运飞船的生产成本。”舒嵘说,“此外在发射场流程方面提高效率,降低时间成本。”

“商业化运作”是轻舟的第三大特色。“除了开展货物运输,我们还计划将轻舟打造成航天新思路、新器件、新材料等在轨验证平台,同时计划将轻舟打造成国产品牌在太空的形象展示平台。”舒嵘说,“我们计划探索开展冠名权、搭载IP文化、品牌传播、科普合作等多种商业模式,与社会各行各业开展创新合作,形成良好的经济和社会效益。”