

交流互鉴 合作共赢

2025 西安丝绸之路国际旅游博览会圆满落幕

4月20日,2025西安丝绸之路国际旅游博览会在西安落幕。本届西安丝路旅博会以“促进文旅消费激发产业活力”为主题,3天展期共迎来观众逾11.6万人次。签约金额达2.2亿元,现场实现交易额约6300万元。

28场精彩推介 “文旅+百业”双向赋能

本届西安丝路旅博会不仅是展示的窗口,更是合作的桥梁。三大展馆、九大展区,通过“主会场+分会场”联动全省26个特色资源及城市商圈,开展全域文旅产品营销,推动国内外文旅资源高效对接。同期举办了土耳其、德国汉堡、克罗地亚国家旅游局等国际旅游推介会和国内省(区、市)及重点文旅企业的共28场专题旅游推介会。

本次展会通过文体商旅展的全方位联动,北京、吉林、陕西、甘肃等18个国内省(区、市)推出医养、农业、旅居、康养、游学、赛事等产业与文旅结合的特色旅游产品,让市民以实惠价格体验高品质文旅服务,放大“旅博会+”带动效应,激发旅游消费潜力,积极推动“文旅+百业”融合发展,全面提振消费动能。

而设在消费体验馆的“旅游产品大卖场”,汇聚了156家省内企业,覆盖酒店、景区、交通、旅游服务等上下游产业链资源,联合陕西省旅行社协会、旅游饭店协会、研学旅行分会等,精心推出以跨境游、沉浸式演艺、城市微度假、研学实践、银发旅游及红色教育培训等为主题的120余条旅游线路和近300款旅游配套产品,通过展期特惠、限时直降、满赠礼包等多种专

属优惠,实现现场成交额的提升。

旅商大咖齐聚 共话丝路文旅新机遇

本届西安丝路旅博会同期举办了2025旅行商交流活动与“一带一路”旅游城市发展交流活动,汇聚了摩尔多瓦、菲律宾、挪威、瑞典、格鲁吉亚、哈萨克斯坦等国际代表和陕西旅游集团、云南康旅、众信集团等旅行商及文旅企业代表,共探丝路文旅发展新路径。

2025旅行商交流活动聚焦市场对接与产业升级,通过主旨演讲与资源推介,解码全球旅游趋势,共商“丝路黄金走廊”共建之策。陕西提出以“国际化、品牌化、数字化”打造世界级文旅目的地,呼吁全球伙伴共享中国机遇。

“一带一路”旅游城市发展交流活动则立足城市合作与区域协同,陕西提出以万亿级文旅产业集群为目标,统筹文脉传承与产业转化,推动“文旅+”深度融合。多国代表探讨签证便利化、投资合作等议题,共绘“一城多站”丝路旅游新图景。

“科技+文旅”实力圈粉 让旅游插上智慧“翅膀”

本届西安丝路旅博会以“文明互鉴,合作共赢”为宗旨,向世界传递和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神。

位于产业融合馆的陕西演艺集团推出的“AI皮影数字剧场”,游客在数字人“小演”的引领下实现体感交互,既可观赏传统戏曲,又能化身“数字皮影师”,亲手操控角色

完成剧目演绎。

陕文投集团推出陕西文旅数据底座和AI文旅大模型应用平台、全国旅游资源交易平台、数字文旅全渠道整合营销平台、短剧全产业链平台等十个重点项目,全力推进“文化+科技+商业+旅游+消费”的全链条深度融合,赋能文化旅游全产业链的提档升级。

作为全球XR大空间领跑者,“大千迷境”以多线程空间计算系统和抗碰撞算法,让游客在25分钟的XR大空间沉浸式体验,奇幻感受吸引现场观众排队体验;茄子咔咔展区的“天玑·VR中国密码”则通过720°全景漫游,重现盛唐西市胡商驼队的繁华景象。这些数字科技的创新应用,让历史场景触手可及,为文旅产业开辟了“虚实共生”的新赛道。

本报记者 夏明勤

西安工业大学建校70周年 高质量发展大会暨兵器创新大会举行

本报讯(记者 赵丽莉)4月20日上午,西安工业大学建校70周年高质量发展大会暨兵器创新大会在该校未央校区举行。副省长李九红,中国兵器工业集团、中国兵器装备集团等单位领导,两院院士代表,陕西省相关部门负责人,兄弟高校领导及广大校友、师生代表共同出席。

西安工业大学校长姚尧回顾了70年办学历程,重点介绍近十年学

校围绕“特色鲜明、影响广泛的国内一流高水平大学”建设目标,在立德树人、学科专业、服务社会等领域取得的显著成效。他表示,学校将坚持“学术引领、夯实基础、强化特色”,深化改革,奋力书写发展新篇章。

在项目签约揭牌环节,西安工业大学与陕西省科学技术学会、陕西光电子先导院科技有限公司等签署合作协议,同时分别与中国兵

工学会、西安市未央区政府等为“中国兵工学会新能源装备专业委员会”“卓越工程师学院”“秦创原·西安未央四链融合示范基地”揭牌,深化产教融合。

大会期间,全校万名师生和海内外校友通过网络直播参与。连日来学校还举办校史发布、青年学者论坛、校友联盟成立等系列活动,为校庆营造浓厚氛围。

2024年末 西安市常住人口1316.76万人

4月20日,西安市统计局、国家统计局西安调查队传出消息,最新公布的《西安市2024年国民经济和社会发展统计公报》显示,2024年末,西安市常住人口1316.76万人,机动车保有量573.52万辆。

常住人口1316.76万人

根据陕西省地区生产总值统一核算初步结果,2024年西安市地区生产总值13317.78亿元,按不变价格计算,比上年增长4.6%。其中,第一产业增加值320.13亿元,增长3.4%;第二产业增加值3873.96亿元,增长4.1%;第三产业增加值9123.69亿元,增长4.8%。三次产业增加值占地区生产总值比重分别为2.40%、29.09%、68.51%。人均地区生产总值达到101485元,增长3.9%。非公有制经济增加值占地区生产总值比重为51.2%。

年末常住人口1316.76万人,比上年末增加8.94万人。其中,男性人口670.97万人,占50.96%;女性人口645.79万人,占49.04%。城镇人口1059.07万人,城镇化率80.43%。

机动车保有量573.52万辆

创新驱动成效显著,新质生产

力稳步发展。全年工业企业技改投资比上年增长37.5%。规模以上工业中,新能源汽车产量112.43万辆,增长14.3%。充电桩产量62.83万个,增长26.3%。太阳能电池8180.11万千瓦,增长61.4%。3D打印设备545台,增长41.9%。集成电路圆片885.40万片,增长36.7%。限额以上企业(单位)中,通过公共网络实现的零售额901.43亿元,增长7.9%。

全年规模以上工业增加值比上年增长6.5%。全年批发和零售业增加值1084.36亿元,比上年增长3.8%;交通运输、仓储和邮政业增加值579.82亿元,增长7.4%;住宿和餐饮业增加值261.04亿元,增长2.9%;金融业增加值1268.64亿元,增长1.9%;房地产业增加值1149.59亿元,增长1.5%;其他服务业增加值4649.83亿元,增长6.3%。

年末机动车保有量573.52万

辆,比上年末增加43.79万辆,其中,私人汽车保有量520.67万辆。

全年粮食产量143.30万吨

全年粮食播种面积385.36万亩,比上年增长0.1%;蔬菜播种面积113.74万亩,增长2.5%;园林水果种植面积70.95万亩,下降2.2%;油料播种面积6.29万亩,增长4.1%。全年粮食产量143.30万吨,连续五年稳定在140万吨以上。

年末共有普通高等学校(本专科)63所,在校学生85.56万人,毕业生23.49万人。研究生培养单位42所,在校学生19.71万人,毕业生5.06万人。普通中学529所,在校学生62.99万人,毕业生16.89万人。职业高中57所,在校学生7.15万人,毕业生2.20万人。小学1169所,在校学生100.68万人,毕业生15.21万人。学前教育在园幼儿35.82万人。

本报记者 张维

未来十年我国农业生产“丰”景可期

新华社北京4月20日电(记者 古一平)在2024年我国粮食产量首次突破1.4万亿斤基础上,农业农村部市场预警专家委员会4月20日对外发布的《中国农业展望报告(2025—2034)》预测,伴随农业科技发展水平加速提升,未来十年我国粮食和重要农产品供给保障能力将实现量质全方位提升,农业综合效益和竞争力将显著增强。

这是记者在20日由中国农业科学院农业信息研究所主办的2025农业展望大会上获悉的。

该报告聚焦20种(类)主要农产品,总结回顾了2024年市场形势,并展望了未来十年这些农产品的生产、消费、贸易、价格走势。

报告预计,2025年我国粮食和重要农产品保障能力将持续增强,农业高质量发展将迈上新台阶。粮食生产方面,随着大面积单产提升推进力度不断加大及农民种粮和地方抓粮积极性不断提高,全年粮食产量有望达到7.09亿吨,比上年略有增长;其中,稻谷、小麦、玉米产量有望分别比上年增长0.5%、0.9%和

0.2%,大豆产量将达到2117万吨,比上年增长2.5%。

报告还显示,2025年我国农产品消费预计保持缓慢增长,健康化、多元化消费趋势更加明显。粮食消费小幅增长,禽肉、水产品消费增速有所放缓,牛羊肉、奶类消费需求有所减弱。同时,随着农产品贸易与生产协同性不断增强,在国内产量增加、消费增速放缓等条件下,大宗农产品进口量呈减少趋势。

展望未来十年,报告认为,在农业科技发展水平加速提升及高产优质抗逆的粮食新品种加快培育推广支持下,我国农业生产能力将实现突破性跃升,粮食综合生产能力将稳步提高,播种面积基本稳定,粮食单产提升成为粮食增产的关键,防范化解重大风险挑战能力增强。

此外,未来十年,随着我国经济稳健发展以及居民生活水平进一步提升,蔬菜、水果、肉类、奶类以及水产品等农产品消费持续升级,高品质与特色化需求将持续攀升,农产品贸易结构持续优化,进口来源更趋多元化。

3月份西安CPI同比上涨0.9%

本报讯(记者 张维)4月20日,国家统计局西安调查队传出消息,3月份,西安居民消费价格同比由降转涨,上涨0.9%,环比下降0.3%。

同比看,八大类价格“六涨一平一降”。环比看,八大类价格“三涨五降”。其中,衣着、生活用品及服务、居住类价格分别上涨2.5%、0.9%和0.1%;交通通信、食品烟酒和其他用品及服务类价格分别下降1.5%、1.1%和0.7%,教育文化和医疗保健类价格分别下降0.5%和0.2%。

3月份,西安食品类价格环比下降2.4%。14类食品价格中,豆类上涨2.5%;畜肉类、水产品、禽肉类等10类价格降幅在0.1%—

2.1%之间;菜及食用菌、蛋类和干鲜瓜果降幅分别为7.0%、3.5%和3.3%。

春季鲜菜市场供应充足,价格环比下降7.5%。监测的24种鲜菜价格中,胡萝卜、生姜价格分别上涨3.4%和0.6%;黄豆芽价格持平;豆角、黄瓜等15种鲜菜价格降幅在1.7%—9.6%之间,洋葱、葱等6种鲜菜价格降幅在11.0%—15.5%之间。

3月份,西安非食品类价格环比上涨0.1%。3月份假期减少,旅行出游旺季过后,出行人数减少,相关产品和服务价格下降。在外住宿、飞机票、旅行社收费价格分别下降10.5%、12.0%和5.1%。