

中共中央政治局召开会议 分析研究当前经济形势和经济工作 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京4月25日电 中共中央政治局4月25日召开会议,分析研究当前经济形势和经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为,今年以来,以习近平同志为核心的党中央加强对经济工作的全面领导,各地区各部门聚力攻坚,各项宏观政策协同发力,经济呈现向好态势,社会信心持续提振,高质量发展扎实推进,社会大局保持稳定。同时,我国经济持续回升向好的基础还需要进一步稳固,外部冲击影响加大。要强化底线思维,充分备足预案,扎实做好经济工作。

会议指出,要坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,统

筹国内经济工作和国际经贸斗争,坚定不移办好自己的事,坚定不移扩大高水平对外开放,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,以高质量发展确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。

会议强调,要加紧实施更加积极有为的宏观政策,用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。加快地方政府专项债券、超长期特别国债等发行使用。兜牢基层“三保”底线。适时降准降息,保持流动性充裕,加力支持实体经济。创设新的结构性货币政策工具,设立新型政策性金融工具,支持科技创新、扩大消费、稳定外贸等。强化政策取向一致性。

会议指出,要提高中低收入群

体收入,大力发展服务消费,增强消费对经济增长的拉动作用。尽快清理消费领域限制性措施,设立服务消费与养老再贷款。加大资金支持力度,扩围提质实施“两新”政策,加力实施“两重”建设。

会议强调,要多措并举帮扶困难企业。加强融资支持。加快推动内外贸一体化。培育壮大新质生产力,打造一批新兴支柱产业。持续用力推进关键核心技术攻关,创新推出债券市场的“科技板”,加快实施“人工智能+”行动。大力推进重点产业提质升级,坚持标准引领,规范竞争秩序。

会议强调,要坚持用深化改革开放的办了解决发展中的问题。加快全国统一大市场建设,扎实开展

规范涉企执法专项行动。加大服务业开放试点政策力度,加强对企业“走出去”的服务。同国际社会一道,积极维护多边主义,反对单边霸凌行径。

会议指出,要持续用力防范化解重点领域风险。继续实施地方政府一揽子化债政策,加快解决地方政府拖欠企业账款问题。加力实施城市更新行动,有力有序推进城中村和危旧房改造。加快构建房地产发展新模式,加大高品质住房供给,优化存量商品房收购政策,持续巩固房地产市场稳定态势。持续稳定和活跃资本市场。

会议强调,要着力保民生。对受关税影响较大的企业,提高失业保险基金稳岗返还比例。健全分层

分类的社会救助体系。加强农业生产,稳定粮食等重要农产品价格。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。持续抓好安全生产和防灾减灾救灾等各项工作。

会议指出,要不断完善稳就业稳经济的政策工具箱,既定政策早出台早见效,根据形势变化及时推出增量储备政策,加强超常规逆周期调节,全力巩固经济发展和社会稳定的基本面。

会议强调,要加强党对经济工作的全面领导,鼓励党员干部迎难而上、主动作为,树立和践行正确政绩观。认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,以作风建设新成效开创高质量发展新局面。

会议还研究了其他事项。

我国出台17条举措促进青年就业创业

新华社北京4月25日电(记者姜琳)人力资源社会保障部、教育部、财政部25日联合发布《关于做好2025年高校毕业生等青年就业创业工作的通知》,提出17条政策举措,全力促进高校毕业生等青年就业创业。

通知明确,对社会组织招用符合条件的高校毕业生等青年的,可按规定参照企业享受一次性扩岗补助政策,执行至2025年12月31

日。延续实施国有企业增人增资政策,执行至2026年12月31日。

通知提出,大力推行“直补快办”“政策计算器”等方式,推动各项就业政策集中兑现,拓展企业就业主渠道。组织人社专员、高校就业工作人员对接专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、高新技术企业,深化“书记校长访企拓岗”专项行动,拓展市场化岗位规模。

通知要求,省级人社部门建立城乡基层岗位归集发布机制,动态发布本地城乡社区就业岗位,拓宽基层就业空间。鼓励政府投资的孵化器放宽高校毕业生等重点群体免费入驻门槛,支持自主创业。

在提升职业能力方面,通知强调,实施就业能力提升“双千”计划,在全国高校开设1000个“微专业”和1000门职业能力培训课

程。全面推开青年求职能力实训营,实施百万青年职业技能提升行动,引导支持广大高校毕业生等青年参加技能培训,同时实施百万就业见习岗位募集计划。

通知提出,开展“职引未来”系列招聘活动,重点面向三四线城市倾斜岗位资源。加大异地求职服务力度,建设一批青年就业驿站,为异地求职的高校毕业生等青年提供服务。

消费品以旧换新 超1.2亿人次受益 带动销售额超7200亿元

据新华社北京4月25日电(记者王雨潇 谢希瑶 李沛原)商务部25日召开消费品以旧换新专题新闻发布会,介绍今年以来消费品以旧换新政策最新成效。

商务部消费促进司司长李刚介绍,今年以来,商务部与各方一道,统筹促消费与惠民生,加力扩围实施消费品以旧换新,取得阶段性进展和成效,超过1.2亿人次享受到真金白银补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。

“截至4月24日24时,全国汽车以旧换新270.5万辆,12类家电以旧换新4746.6万台,手机等数码产品购新3661万件,家装厨卫‘焕新’3712.3万件,电动自行车以旧换新420万台。”李刚说。

李刚说,消费品以旧换新拉动一季度社零总额增长1.6个百分点,有力推动经济持续回升向好。

具体来看,受消费品以旧换新加力扩围政策带动,一季度,限额以上通讯器材、家电和音像器材、家具类商品零售额分别增长26.9%、19.3%和18.1%;其中,3月分别增长28.6%、35.1%和29.5%。一季度,乘用车零售512.7万辆,增长6%;其中3月增长14.4%。

此外,消费升级趋势明显,数码产品购新补贴中,2000至6000元的中高端机型占比约76%。新能源汽车保持快速增长,一季度新能源乘用车零售242万辆,增长36.4%。资源循环利用更加畅通,一季度,全国报废汽车回收195.5万辆,增长58.6%,其中2月、3月分别增长188.2%、70.6%;供销社下属拆解企业规范拆解废旧家电482.5万台,增长58%。

李刚介绍,商务部迭代升级汽车、家电及手机等数码产品的信息系统,并开展汽车流通消费改革试点工作。同时,部署开展“购在中国”系列活动,启动全国“家居焕新消费季”等专项活动,形成“政策+活动”双轮驱动、相互赋能的良好局面。

规范微短剧版权秩序等

我国将进一步加强打击侵权假冒工作

“规范微短剧版权秩序”“持续净化网络购物环境”……在国新办4月25日召开的新闻发布会上,市场监管总局、中央宣传部、公安部、国家知识产权局介绍我国打击侵权假冒工作有关情况。

中央宣传部版权管理局局长王志成在发布会上表示,国家版权局将进一步加大微短剧等网络视听领域版权保护工作,推动微短剧行业版权生态健康发展。

王志成说,微短剧已成为推动网络视听行业创新发展的新力量,但与之相关的版权问题也日益突出,如洗稿搬运、侵权改编、抄袭剽窃等侵权盗版现象时有发生。微短剧出海面临版权交易不畅、海外维权较难等现实难题。

王志成介绍,规范微短剧版权秩序,将加快完善版权立法,加大版权专项治理,针对网络视听领域的侵权盗版新情况、新类型加大整治力度。同时,压实平台主体责任,加强对网络视听领域的版权重点监管,研究拓展重点领域版权保护预警范围,探索不同作品类型分类保护机制,推动网络平台加强版权制度建设,

切实履行好版权保护主体责任。

侵权假冒商品给消费者网购带来了不好的消费体验。对此,市场监管总局副局长白清元表示,将继续坚持监管执法与服务指导并重,进一步完善网络交易监管制度,压实平台经营者责任,营造良好的网络购物环境,让消费者有更好的网购体验。

据介绍,市场监管总局牵头开展了2024网络市场监管促发展保安全专项行动,共查处涉网案件3.6万件,移送公安机关381件,督促网络交易平台删除违法商品信息28.7万条、责令整改网站1.7万个次、提请关闭网站2619个次,持续净化网络购物环境,促进平台经济规范健康持续发展。

同时,市场监管总局依法对平台企业开展行政约谈、召开合规推进会,发布网络集中促销合规提示、组织签署自律公约,指导整改平台补贴、价格收费等方面的突出问题,会同相关部门约谈主要电商平台,推动形成知识产权保护合力,更好地维护网络交易秩序。

当前,以生成式人工智能为代表的新技术迅速发展,高新技术领域知识产权保护问题引

起了社会关注。

公安部知识产权犯罪侦查局局长李剑涛介绍,公安部作出“安芯”专项工作部署,大力加强人工智能等新技术、新产业、新业态知识产权保护,切实维护创新主体合法权益。

2024年以来,全国公安机关立案侦办侵犯商业秘密犯罪案件157起,集中侦破了一批涉及人工智能、信息技术、新能源、高端装备等高新技术领域重特大案件,有力维护了企业合法权益和公平竞争秩序。

国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯介绍,2021年以来,国家知识产权局每年制定印发知识产权行政保护工作方案,对全国知识产权系统年度知识产权保护重点工作进行部署安排。

郭雯说,今年的方案聚焦重点关键领域和民生热点问题,提出加强中华老字号商标、涉文化遗产传承和发展等知名商标的保护,严厉打击“傍名牌”等侵权行为;加强人工智能、新能源汽车、锂电池、光伏等新领域新业态知识产权保护;聚焦关系公共利益和人民群众切身利益的食

品药品、康复辅助器具、儿童玩具、家用电器以及绿色低碳技术等领域,加大知识产权保护工作力度。

据介绍,为迎接第25个世界知识产权日,国家质量强国建设协调推进领导小组办公室25日发布《中国打击侵权假冒工作年度报告(2024)》。报告从7个方面梳理了2024年中国打击侵权假冒工作的新举措、新成效。

报告显示,我国聚焦互联网、民生、版权等重点领域,农资、食品药品等重点产品,出口、寄递、商标专利申请代理等重点环节,持续开展整治行动,更好维护经营者、消费者权益,不断优化营商环境。2024年,全国市场监管部门共查办商标、专利等领域行政违法案件4.4万件,涉案金额11.29亿元,移送司法机关1311件。

在司法保护方面,我国持续加大对侵权假冒犯罪行为刑事打击力度。2024年,检察机关批捕假冒伪劣商品犯罪15197人,全国法院一审审结各类知识产权案件49.41万件。

(新华社北京4月25日电 记者 赵文君)