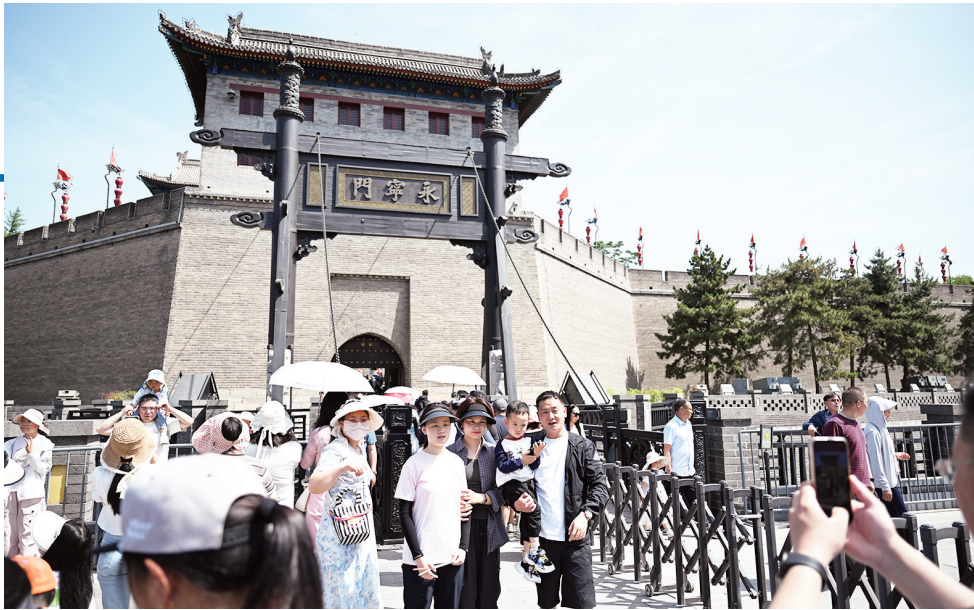




5月2日,游客在西安城墙永宁门拍照留念。 新华社记者 张博文 摄

陕西文旅亮点纷呈 激活假日消费新热潮

“太震撼了!端着‘枪’跟着演员冲锋,‘爆炸声’震耳欲聋,那一刻仿佛穿越回革命年代。作为新时代青年,这场沉浸式体验让我深受鼓舞,今后定要努力工作,为祖国繁荣贡献力量!”“五四”青年节当天,游客刘江在金延安景区体验完红色演艺《保卫延安》后,难掩内心激动。

“五一”假期,陕西文旅系统精心部署,推出625项、超2000场精彩活动,通过打造“游园+”“非遗+”“科技+”等多元场景,激活假期消费市场,让三秦大地文旅热潮涌动。

多元活动 解锁文旅新玩法

“五一”假期,陕西全省文旅活动全面开花,活动涵盖精品剧目、群众文化、非遗体验、旅游促销等多个领域。《长恨歌》《赵起大秦》《无界·长安》等精品旅游演艺,以精湛舞台表演,为游客带来丰富体验;大型歌舞《西安千古情》更是连续两日单日演出19场,刷新西安大型旅游演出场次与接待人数纪录。宝鸡银杏音乐节邀请知名艺人激情开唱,点燃音乐狂欢;各地草坪音乐会、群众大合唱、广场舞展演等活动,也让市民

游客尽情徜徉在艺术海洋。文化场馆同样精彩纷呈,全省各地图书馆、文化馆、美术馆举办700余场主题展览、学术讲座。陕西省图书馆三馆区推出26项特色活动,涵盖讲座论坛、互动体验等多个领域,创新“文旅融合”模式,成为市民假期好去处。高新馆区的“五一趣读,书来运转”“书香润童心”等活动,深受小读者和家长喜爱,“兰台青缙 古韵永传”古籍修复技艺展等特色展览,更是吸引众多古籍爱好者慕名而来。

长安书院变身千年文明与未来创意的交融之地,“诗画竞秀·奇幻长安——五一艺术奇境之旅”盛大开启,汇聚美术展览、互动体验等四大主题超40场活动,带领市民游客开启穿越时空的艺术之旅。与此同时,300余场非遗展览展示展销活动在各地火热开展,咸阳“大地欢歌 非遗同行”非遗展演,集中展示西安鼓乐、黄河老腔等非遗精品;榆林老街的陕北秧歌、陕北说书,让游客沉浸式感受浓郁陕北风情。

特色体验 激发景区新活力

陕西各大景区、街区也深挖自身特色,推出一系列令人眼前一亮的主题活动,成为游客争相打卡的热门目的地。历史古迹承载千年底蕴,吸引游客探寻文化根脉。成功创建国家5A级景区后的乾陵,在假期迎来全国各地游客,人们慕名前来,一睹“历代诸皇陵之冠”的风采,感受历史的厚重与沧桑。自然风光与文化演艺相映成趣,带来震撼体验。黄河壶口瀑布景区,一场快闪活动点燃现场气氛。当地民俗艺人在瀑布岸边表演壶口斗鼓、宜川胸鼓等非遗节目,激昂的鼓点与瀑布的轰鸣声交织。随后,游客与艺人们一同唱响《我的中国心》《保卫黄河》等经典歌曲,让爱国情怀在壮阔的自然景观中激荡。金延安景区全新推出的红色演艺《保卫延安》,以七大互动场景为脉络,将整个景区打造成沉浸式红色舞台。游客在“枪林弹雨”

般的场景中,跟随演员冲锋,“可感、可视、可触摸”地体验战火纷飞的革命岁月。特色主题活动融合传统与现代,打造多元玩法。华山景区举办“五一欢乐行”“国潮非遗舞华山”主题活动,邀请非遗代表性传承人、武术舞蹈团队带来精彩演出,并通过互动游戏、技艺教学等形式,让游客深度参与沉浸式体验;汉中兴汉胜境,500多名汉服爱好者身着华美汉服巡游,展现汉文化的典雅与庄重;长安十二时辰主题街区策划“花满良辰·绘长安”主题活动,借助数字化沉浸场景打卡、线上线下互动玩法等新内容,以科技赋能传统文化,打造出虚实交融的假日文旅盛宴。非遗体验与美食盛宴,点燃舌尖与文化的双重享受。西安SKP商场三层花园里,“秦地烟火·匠心至味”陕西省第二季非遗购物月暨关中五地非遗美食大集(西安)热闹非凡,如意花馍、宝

鸡擗面皮、豆花泡馍等非遗美食,吸引市民游客结伴而来,感受千年关中饮食文化的独特魅力。西安市易俗社文化街区的“2025千人吼秦腔”群众文化活动更是“吸睛”十足。惠敏莉等13位易俗社秦腔名家集体亮相,千余名戏迷游客同吼秦腔经典剧目。活动现场设置的“秦腔文化体验区”,提供秦腔扮相体验、经典唱段教学、戏曲服饰试穿等互动项目;“吼”秦腔换礼等联动活动覆盖易俗社文化街区、永兴坊等西安文旅地标,将秦腔元素融入城市公共空间,借助分贝电子感应装置,让游客在“吼”秦腔的过程中,沉浸式感受传统非遗的独特魅力。从历史古迹到现代街区,从非遗传承到科技赋能,这个“五一”假期,三秦大地以开放包容的姿态,让传统文化焕发新生,让八方游客领略到陕西文旅的独特魅力。

本报记者 夏明勤

陕西定制游订单量同比增长超300%

本报讯(记者 谢斌)5月5日,旅游平台飞猪发布《2025年“五一”假期出游快报》。截至5月5日,人均出游消费金额同比去年“五一”假期大幅增长。从预订趋势来看,延长假期或“请4休11”拼假的趋势较去年更为显著,返程高峰期延后,整体游玩周期同比拉长。

数据显示,今年“五一”假期,陕西的定制游订单量同比增长超300%,门票订单量同比增长超20%。陕西游客的出境游机票订单量同比增长50%。西安、渭南、咸阳、汉中、宝鸡等是陕西省内旅游热门城市。今年“五一”假期,河南、山西、北京、四川、甘肃等是前往陕西旅游的热门客源地。

“拼假”催生的超长假期推动长线游小众目的地热度飙升。数据显示,上海、北京、杭州、广州、成都、深

圳、南京、重庆、武汉、西安等超大城市及特大城市,依然是今年“五一”境内游的热门目的地。与此同时,游玩体验的多样性和趣味性越发重要,海岛度假、雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营、茶山采风等玩法备受消费者青睐。

从出行方式到目的地选择,消费者对舒适度与个性化体验的需求日益强烈。数据显示,定制游预订量同比劲增超80%,北京、西藏、陕西、新疆、四川等旅游资源丰富的老牌目的地尤为突出,其中5-10人小包团定制游格外受欢迎。

小长假与签证利好政策叠加,出境游市场持续强劲增长。出境游机票、酒店、邮轮等商品预订量激增,其中,国际邮轮预订量同比增长超60%。

西安多场文化惠民演出活动 掀起观演热潮

本报讯(记者 王伟伟)从浐灞保利大剧院的影视金曲交响,到西安音乐厅的经典诗篇演绎;从西安三意社的秦腔风华,到街头巷尾的沉浸式戏剧,今年“五一”假期,西安多场文化惠民演出活动为市民游客奉上视听盛宴。

5月4日晚,西安浐灞保利大剧院座无虚席,《假如爱有天意——中外影视金曲音乐会》在此上演。陕西交响乐团室内乐团以弦乐四重奏形式重现《泰坦尼克号》《大话西游》《雪山飞狐》等经典影视配乐。

“这是我第三次来听影视主题音乐会,这次特意带了父母,他们听到《雪山飞狐》时激动得站了起来。”观众王玲说。数据显示,本场演出上座率达95%,30岁以下观众占比超四成,印证“经典IP+沉浸式体验”对年轻群体的吸引力。

5月3日晚,西安音乐厅上演《繁花交响音乐会》,西安爱乐乐团以管弦乐演绎武侠金曲;5月4日晚,开元大剧院“论剑江湖——金庸

与XSO交响诗音乐会”将武侠与交响乐融合,两场演出都引发现场观众雷鸣般的掌声。

西安三意社在“五一”假期推出“国韵秦风”展演,《火焰驹》《三滴血》等经典剧目在易俗大剧院连续上演。5月3日晚,由康亚婵主演的《三滴血》谢幕后,观众席爆发出持续5分钟的掌声。“我从兰州坐高铁来西安,就为看一场原汁原味的秦腔。”戏迷张志强说。更令人惊喜的是,剧场特设“戏迷体验区”,观众可试穿戏服、学习“云手”“台步”等基本功。

在演出间隙,记者随机采访多位观众。在浐灞保利大剧院外,市民郝青表示:“政府发放的文旅消费券让我只花了80元就买到原价220元的票,这种惠民力度值得点赞。”

据西安市文化和旅游局统计,“五一”假期全市共举办营业性演出127场,惠民票价占比超60%。其中,西安演艺集团通过“西演SPACE”平台发放5万张优惠券,带动演出票房同比增长320%。

西安博物院迎来“小小志愿者”



正在为游客义务讲解。
「小小志愿者」范霖莹

“五一”假期,西安博物院迎来了一支特殊的志愿服务团队——首批“小小志愿者”正式上岗。他们平均年龄仅10岁,身着统一制服,用稚嫩的声音,自信地为游客讲解文物故事,这些小小的身影成为西安博物院里一道充满活力的风景线,赢得了众多游客的关注和喜爱。

“以前,我只知道西安是古都,有很多名胜古迹,通过这次给游客讲解,我才真正走进了文物世界,走进了历史,感受到了中华文化的厚重和伟大。”“小小志愿者”范霖莹说。

一位家长告诉记者,让孩子为游客义务讲解,主要是想让孩子弘

扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神,锻炼孩子的胆识和语言表达能力,培养孩子对历史知识的兴趣,增强文化自信。

对于青少年游客而言,这种“同龄人带动同龄人”的模式打破了单向讲解的局限,让历史知识更具亲和力。讲解现场,不少家长咨询后续志愿者招募信息,希望自己的孩子也能参与其中。

志愿者团队负责人表示,西安博物院“小小志愿者”团队将在周末及节假日常态化开展服务,随着暑期临近,这批文化小使者将继续用童真视角诠释古都西安的千年文脉,为博物馆教育注入新活力。

文/图 本报记者 阮班蕊